



Reglas oficiales

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGÚN TIPO DE PAGO O COMPRA PARA INSCRIBIRSE O GANAR ESTE CONCURSO. USTED DEBE TENER POR LO MENOS 18 AÑOS DE EDAD (O LA MAYORÍA DE EDAD EN SU JURISDICCIÓN). EL CONCURSO ESTÁ ABIERTO PARA ESTUDIANTES INSCRITOS EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ACREDITADA, EXCEPTO LOS ESTUDIANTES RESIDENTES DE BRASIL, IRLANDA DEL NORTE, LA PROVINCIA DE QUEBEC Y EL ESTADO INDIO DE TAMIL NADU. NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO POR LEY.

La participación en el concurso Adobe Design Achievement Awards Contest (de ahora en adelante, el "Concurso"/"ADAA") constituye el acuerdo y la aceptación plena e incondicional del Participante respecto a estas Reglas oficiales. Concurso patrocinado por Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, USA, 95110 (de ahora en adelante, el "Patrocinador").

Categorías

Tanto los individuos como los grupos pueden presentar hasta tres proyectos únicos en cada una de las siguientes 14 categorías durante todo el período del concurso.

Segmento de Bellas Artes

- Fotografía
- Diseño gráfico / Diseño de impresión
- Ilustración
- Animación / Gráficos animados
- Edición / posproducción de video

Segmento comercial

- Fotografía
- Diseño gráfico / Diseño de impresión / Dibujo
- Animación / Gráficos animados
- Edición / posproducción de video
- Diseño de empaquetado
- Diseño web / aplicaciones / juegos

Segmento de impacto social

- Fotografía / Diseño gráfico / Diseño de impresión / Ilustración
- Animación / Gráficos animados / Edición / posproducción de video
- Diseño web / aplicaciones / juegos



1. Plazos:

El concurso comienza el 6 de marzo de 2017 y finaliza el 12 de junio de 2017. Adobe debe recibir todas las presentaciones a más tardar el 12 de junio de 2017 a las 5 p. m. (hora del Pacífico de EE. UU.). Adobe se reserva el derecho a extender el plazo del concurso hasta siete (7) días del calendario o hasta el 19 de junio de 2017 como máximo sin ofrecer aviso formal alguno.

CADA PARTICIPANTE ES RESPONSABLE DE REALIZAR LOS AJUSTES NECESARIOS PARA CUMPLIR CON EL PLAZO ESTABLECIDO ANTERIORMENTE SEGÚN SU UBICACIÓN Y ZONA. La computadora de Adobe es el dispositivo oficial que controla el plazo del Concurso.

2. Elegibilidad:

El Concurso está abierto a individuos que: (1) tienen al menos 18 años de edad (o la mayoría de edad en su jurisdicción) y (2) son estudiantes inscritos en una institución de educación superior acreditada al momento de la inscripción en el concurso.

Los individuos que residen en los siguientes países, estados y territorios están excluidos: Brasil, Irlanda del Norte, la Provincia de Quebec y el estado indio de Tamil Nadu.

En el caso de las participaciones en grupo, todas las personas que hayan trabajado en el proyecto deben estar enumeradas en el formulario de participación y cumplir con los requisitos de elegibilidad. Una de estas personas debe ser designada como miembro líder del equipo en el formulario de participación. Los empleados, contratistas independientes, agentes y directores del Patrocinador, así como sus afiliados, subsidiarios, agencias de publicidad, promoción y logística, asesores legales, el panel de jueces, los familiares directos y las personas que viven en el mismo hogar que las personas mencionadas no son elegibles para participar en el Concurso. Se aplican todas las leyes y reglamentos federales, estatales, provinciales, autónomos y locales.

Cada participante puede presentar 3 proyectos por Categoría y, sin importar el número de proyectos presentados, cada participante es elegible solo para ganar 1 premio en el Concurso.

Cada presentación debe cumplir con los requisitos especificados más adelante en la Sección 4. Las presentaciones que no cumplan con los requisitos mencionados serán descalificadas. Los formularios de participación alterados, deformados, cortados, ilegibles o incompletos no son elegibles y darán lugar a la descalificación.

Las presentaciones que, según el criterio exclusivo del Patrocinador, contengan desnudez o contenido de naturaleza pornográfica, violenta, lasciva o sexualmente explícita, serán descalificadas.

Después de que se examine cada presentación para verificar su cumplimiento con los requisitos de participación, la misma será evaluada por un panel independiente de jueces seleccionados por el Patrocinador. Las decisiones de los jueces son definitivas y vinculantes. Los jueces tienen derecho a reclasificar las presentaciones de una categoría a otra o a seleccionar solo ciertos componentes de la presentación para otorgar distinciones.



3a. Sesiones de evaluación:

Las presentaciones entregadas entre el 6 de marzo y el 2 de mayo de 2017 serán evaluadas en la Sesión I, y los finalistas serán anunciados para el 2 de junio de 2017. Las presentaciones entregadas entre el 3 de mayo y el 12 de junio de 2017 serán evaluadas en la Sesión II, y los semifinalistas serán anunciados para el 21 de julio de 2017.

3b. Selección de finalistas y ganadores de categorías por sesión de evaluación:

En cada Sesión de evaluación se seleccionarán los semifinalistas de ADAA y estos permanecerán elegibles durante el período del concurso. Todas las presentaciones que no se hayan seleccionado después del cierre de cada Sesión de evaluación serán marcadas como "juzgadas". Todas las presentaciones entregadas en el Concurso, sin importar la sesión, serán evaluadas conforme a los mismos criterios. Hay tres (3) Segmentos de objetivos que contienen un total de catorce (14) Ganadores de categoría.

Cada categoría tendrá un (1) Ganador de categoría y cuatro (4) Finalistas de categoría galardonados, sin importar si las presentaciones fueron entregadas por un individuo o un grupo, a menos que los jueces determinen que la calidad de las presentaciones no justifica otorgar cinco premios.

Las presentaciones, individuales o grupales, se evaluarán en conjunto en cada categoría según un sistema de puntos basado en (a) la originalidad (30 %), (b) la efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación (40 %) y (c) la capacidad del participante o de los participantes para aplicar los productos de Adobe según se especifica en los formularios de participación (30 %). A continuación se detallan los criterios de evaluación para cada categoría.

Categorías de presentación

Los individuos y grupos pueden presentar hasta tres (3) proyectos únicos en cada una de las siguientes categorías. No se permiten presentaciones duplicadas dentro de una misma categoría o entre las distintas categorías. Los jueces se reservan el derecho a eliminar las presentaciones duplicadas de cualquier categoría que elijan.

Segmento de bellas artes

Las presentaciones en el Segmento de bellas artes son creadas para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Fotografía

- Las presentaciones adecuadas incluyen una sola imagen o una serie de hasta 10 imágenes relacionadas. Las imágenes deben ser fotográficas por naturaleza y estar digitalmente mejoradas o artísticamente manipuladas en su mayor parte (más del 50 %) con herramientas de Adobe.



- Las presentaciones en el Segmento de bellas artes se crean para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Estética (20 %)
 - b. Expresión (20 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Diseño gráfico / Diseño de impresión

- Las presentaciones adecuadas incluyen una sola imagen o una serie de hasta 10 imágenes relacionadas. Las imágenes deben ser gráficas por naturaleza y estar creadas principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.
- Las presentaciones en el Segmento de bellas artes se crean para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Estética (20 %)
 - b. Expresión (20 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Ilustración

- Las presentaciones adecuadas incluyen, sin limitación alguna, ilustraciones abstractas, ilustraciones editoriales que se utilizan para comunicar información o aclarar conceptos e ilustración narrativa (incluida una serie de hasta 10 ilustraciones para libros). Las presentaciones deben haber sido creadas principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.



- Las presentaciones en el Segmento de bellas artes se crean para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Estética (20 %)
 - b. Expresión (20 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Edición / posproducción de videos

- Las presentaciones adecuadas son ejemplos cinemáticos o de acción con actores reales (live action) que demuestran la capacidad de usar herramientas de Adobe en el proceso de edición y posproducción de vídeo. Las presentaciones pueden incluir cualquier combinación de gráficos generados por computadora, efectos visuales o reproducciones digitales de imágenes. Solo se evaluarán los primeros cinco minutos del video. Las presentaciones deben haber utilizado herramientas de Adobe por lo menos en el 50 % del trabajo de edición de elementos visuales, edición y/o mejora de efectos o demostrar otra aptitud de posproducción.
- Las presentaciones en el Segmento de bellas artes se crean para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Estética (20 %)
 - b. Expresión (20 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Animación / Gráficos animados

- Las presentaciones adecuadas incluyen, sin limitación alguna, animaciones narrativas dinámicas o basadas en personajes con cualquier combinación de gráficos generados por computadora, efectos visuales, animaciones de texto o reproducciones digitales de imágenes ilustradas. Solo se evaluarán los primeros cinco minutos del video. Las presentaciones deben haber utilizado herramientas de Adobe por lo menos en el 50 % del trabajo de edición de elementos visuales, edición y/o mejora de efectos o demostrar otra aptitud de posproducción.
- Las presentaciones en el Segmento de bellas artes se crean para la expresión, la estética o por su propia naturaleza.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Estética (20 %)
 - b. Expresión (20 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Segmento comercial

Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el Segmento comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Fotografía

- Las presentaciones adecuadas incluyen una sola imagen o una serie de hasta 10 imágenes relacionadas. Las imágenes deben ser fotográficas por naturaleza y estar digitalmente mejoradas o artísticamente manipuladas en su mayor parte (más del 50 %) con herramientas de Adobe.
- Las presentaciones en el segmento Comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin, a menudo pero no necesariamente, de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.



Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de la promoción (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Diseño gráfico / Diseño de impresión

- Las presentaciones adecuadas incluyen una sola imagen o una serie de hasta 10 imágenes relacionadas. Las imágenes deben ser gráficas o ilustrativas por naturaleza y creadas principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.
- Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el Segmento comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de la promoción (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Edición / posproducción de videos

- Las presentaciones adecuadas son ejemplos cinemáticos o de acción con actores reales (live action) que demuestran la capacidad de usar herramientas de Adobe en el proceso de edición y posproducción de vídeo. Las presentaciones pueden incluir cualquier combinación de gráficos generados por computadora, efectos visuales o reproducciones digitales de imágenes. Solo se evaluarán los primeros cinco minutos del video. Las presentaciones deben haber utilizado herramientas de Adobe por lo menos en el 50 %



del trabajo de edición de elementos visuales, edición y/o mejora de efectos o demostrar otra aptitud de posproducción.

- Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el segmento Comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de la promoción (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Animación / Gráficos animados

- Las presentaciones adecuadas incluyen, sin limitación alguna, animaciones narrativas dinámicas o basadas en personajes con cualquier combinación de gráficos generados por computadora, efectos visuales, animaciones de texto o reproducciones digitales de imágenes dibujadas. Solo se evaluarán los primeros cinco minutos del video. Las presentaciones deben haber utilizado herramientas de Adobe por lo menos en el 50 % del trabajo de edición de elementos visuales, edición y/o mejora de efectos o demostrar otra aptitud de animación.
- Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el Segmento comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de la promoción (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Diseño de empaquetado

Las presentaciones adecuadas incluyen, sin limitación alguna:

- Ropa y accesorios
- Diseños textiles
- Ejemplos o imágenes de productos en 3D y su empaquetado
- Diseños de empaquetado, incluidos esquemas planos para cajas de productos, etiquetas, bolsas o estantes expositores de productos
- Las presentaciones deben haber sido creadas principalmente (más de un 50 %) con herramientas de Adobe.
- Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el Segmento comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de la promoción (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Diseño web / aplicaciones / juegos

Las presentaciones adecuadas son diseños creados para ser vistos a través de un navegador en una computadora o tablet. Pueden incluir, sin limitación alguna, cualquiera de los siguientes elementos:

- Sistemas de señalización
- Sitios web
- Diseños de interfaz de usuario
- Proyectos de eLearning

Su presentación también puede incluir interacción e intención de informar al usuario, como diseño de experiencias, kioscos, exposiciones o gráficos ambientales. Si bien las presentaciones deben ser principalmente digitales, también se aceptan instalaciones físicas con un significativo componente digital.

Asimismo, las presentaciones adecuadas incluyen juegos digitales, experiencias interactivas en tiempo real, consolas de videojuegos, juegos electrónicos de computadora o juegos móviles (incluidas



aplicaciones telefónicas basadas en juegos) diseñados para el juego individual o en grupo/equipo. Se aceptan juegos en HTML5 presentados en navegadores; se aceptan juegos desarrollados por Adobe Flash Player o Adobe AIR pero no son obligatorios. Se aceptan juegos y experiencias interactivas mediante el uso de plataformas de terceros si los activos, animaciones y mundos creativos fueron creados con tecnología de Adobe.

No se requiere la aplicación final en funcionamiento de su juego para participar.

Las presentaciones de juegos se evaluarán según la calidad del diseño y concepto del juego. Las presentaciones deben demostrar de manera efectiva el concepto del juego en un video de demostración o a través del uso de imágenes fijas.

El diseño del sitio web, de la aplicación o del juego debe haber sido creado principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.

Generalmente, pero no siempre, las presentaciones en el Segmento comercial son creadas para un cliente (de ficción o real) con el fin de promocionar un producto, servicio, persona, lugar o acontecimiento.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de las imágenes, del sitio web o del video de Behance, Vimeo o YouTube y cualquier material opcional (imágenes, PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Calidad de la experiencia del usuario (30 %)
 - b. Practicidad de la aplicación (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Segmento de impacto social

Las presentaciones adecuadas incluyen diseños que tienen como principal objetivo crear concienciación u ofrecer innovación en conceptos de impacto social. El diseño se puede presentar en cualquier medio, incluidos medios tradicionales, videos, animaciones o medios interactivos. La presentación del diseño debe demostrar, de manera efectiva y sin importar el medio, una estética o interfaz inspiradora, impactante y de gran creatividad. Los diseños se evaluarán según la capacidad para informar al espectador sobre una causa o problema específico que debe abordarse en la actualidad. El diseño debe probar su potencial para resolver un problema social y debe tener un claro fin de satisfacer necesidades no cubiertas. Los diseños deben ser creados principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.



Fotografía / Diseño gráfico / Diseño de impresión / Ilustración

- Las presentaciones adecuadas incluyen una sola imagen o una serie de hasta 10 imágenes relacionadas. Las imágenes deben ser fotográficas, gráficas o ilustrativas por naturaleza y estar creadas principalmente (más del 50 %) con herramientas de Adobe.
- Las presentaciones en el Segmento de impacto social se crean para generar cambios hacia una causa social o medioambiental.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Hasta 10 imágenes en formato JPEG, PNG y GIF y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de persuasión (30 %)
 - b. Comprensión de la causa social (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

Edición / posproducción de videos / Animación / Gráficos animados

- Las presentaciones adecuadas son videos con cualquier combinación de acción con actores reales (live action), gráficos generados por computadora, efectos visuales, animaciones de texto o reproducciones digitales de imágenes ilustradas. Solo se evaluarán los primeros cinco minutos del video. Las presentaciones deben haber utilizado herramientas de Adobe por lo menos en el 50 % del trabajo de edición de elementos visuales, edición y/o mejora de efectos o demostrar otra aptitud de posproducción o animación.
- Las presentaciones en el Segmento de impacto social se crean para generar cambios hacia una causa social o medioambiental.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad para cumplir con el objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de persuasión (30 %)
 - b. Comprensión de la causa social (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)



Diseño web / aplicaciones / juegos

Las presentaciones adecuadas son diseños creados para ser vistos a través de un buscador en una computadora o tablet. Pueden incluir, sin limitación alguna, cualquiera de los siguientes elementos:

- Sistemas de señalización
- Sitios web
- Diseños de interfaz de usuario
- Proyectos de eLearning

Su presentación también puede incluir interacción e intención de informar al usuario, como diseño de experiencias, kioscos, exposiciones o gráficos ambientales. Si bien las presentaciones deben ser principalmente digitales, también se aceptan instalaciones físicas con un significativo componente digital.

Asimismo, las presentaciones adecuadas incluyen juegos digitales, experiencias interactivas en tiempo real, consolas de videojuegos, juegos electrónicos de computadora o juegos móviles (incluidas aplicaciones telefónicas basadas en juegos) diseñados para el juego individual o en grupo/equipo. Se aceptan juegos en HTML5 presentados en navegadores; se aceptan juegos desarrollados por Adobe Flash Player o Adobe AIR pero no son obligatorios. Se aceptan juegos y experiencias interactivas mediante el uso de plataformas de terceros si los activos, animaciones y mundos creativos fueron creados con tecnología de Adobe.

No se requiere la aplicación final en funcionamiento de su juego para participar.

Las entradas en el Segmento de impacto social se crean para generar cambios hacia una causa social o medioambiental.

Envíe su proyecto de la siguiente manera:

- Referencia al URL de un vídeo de Behance, Vimeo o YouTube, incluida la contraseña, y cualquier material opcional (PDF, YouTube, Vimeo, etc.) para explicar su objetivo o proceso.

Criterios de evaluación:

- a) Originalidad (30 %)
- b) Efectividad respecto al logro de su objetivo de comunicación
 - a. Efectividad de persuasión (30 %)
 - b. Comprensión de la causa social (10 %)
- c) Capacidad para aplicar los productos de Adobe (30 %)

3c. Selección de semifinalistas:

En cada Sesión de evaluación se seleccionarán los semifinalistas entre todos los países elegibles a nivel mundial, y permanecerán elegibles durante el período del concurso. Las presentaciones que no se



hayan seleccionado después del cierre de cada Sesión de evaluación de ADAA serán marcadas como "juzgadas". Todas las presentaciones entregadas en el Concurso, sin importar la sesión o región, serán evaluadas conforme a los mismos criterios.

4. Cómo participar:

Los formularios de participación están disponibles exclusivamente en la página web de participación del concurso <http://www.adobeawards.com>. Complete todo el formulario de participación en línea.

Cada registro debe incluir la siguiente información:

- Un formulario de solicitud web completo que incluya una declaración del artista o una declaración del objetivo de comunicación de la presentación en 100 palabras o menos, una breve explicación de cómo se produjo en 100 palabras o menos y el número de registro asignado por el sitio web del concurso.
- Un proyecto original, creado no antes del 1 de mayo de 2016 dentro de una de las catorce (14) Categorías definidas en la Sección 3. La obra debe ser creada principalmente (50 % o más) con las herramientas de Adobe designadas en cada categoría, según se define en la Sección 3 y, en caso de solicitarse, debe incluir los archivos digitales originales en software de Adobe.
- La mayoría de las presentaciones de los semifinalistas se evaluarán en formato digital y no requerirán envío físico a la sede central del Concurso. Sin embargo, si se solicita que un participante envíe su presentación a la ronda semifinal en forma física, el paquete debe indicar el número de participación asignado por el sitio web del concurso y se debe enviar mediante correo o compañía de mensajería (como FedEx, DHL o UPS) en un empaquetado protegido a la dirección establecida en la documentación del semifinalista. Las presentaciones de los semifinalistas que se envíen en forma física deben recibirse antes del 4 de agosto de 2017 o las mismas serán descalificadas. Cualquier presentación que no cumpla con los requisitos de presentación mencionados será descalificada.
- Los participantes pueden entregar hasta tres (3) presentaciones por Categoría (máximo total de 42 presentaciones únicas por participante) durante todo el período de presentación de ADAA, sin importar la Etapa de evaluación. Cada presentación debe entregarse por separado.
- En todos los casos, las presentaciones entregadas físicamente se convierten en propiedad exclusiva de Adobe y no se devuelven. Las presentaciones se consideran donaciones al programa con el fin de aumentar la exposición en la comunidad. El Patrocinador no acepta responsabilidad alguna por las presentaciones que se extravíen o se dañen en tránsito. El Patrocinador actuará con el cuidado razonable para evitar cualquier extravío o daño a presentaciones recibidas por el Patrocinador; sin embargo, el Patrocinador no será responsable por pérdidas directas, indirectas o derivadas que surjan del extravío o daño de cualquier presentación. A menos que esté prohibido por



ley y no sea aplicable a los participantes residentes en India, la responsabilidad del Patrocinador estará limitada al monto más bajo entre (a) el valor del medio que contenía la presentación o (b) US\$50. Se informará a los semifinalistas la dirección de correo cuando se les notifique su condición de semifinalistas.

5. Titularidad de derechos de autor:

Al entregar una presentación como creador único en una categoría, el Participante garantiza que él es el único diseñador, creador y propietario de la obra, incluidos todos los componentes visuales y auditivos, o que tiene autorización para utilizar los componentes sujetos a derechos de autor. Asimismo, garantiza que la obra no contiene información que el lugar de trabajo del Participante o cualquier otro tercero considere confidencial. Al entregar una presentación como grupo de creadores en una categoría, los Participantes garantizan que diseñaron, crearon y son propietarios de la obra visual o auditiva en forma conjunta, o que tienen autorización para utilizar los componentes sujetos a derechos de autor. Asimismo, garantizan que la obra no contiene información que el lugar de trabajo de los Participantes o cualquier otro tercero considere confidencial.

6. Selección de ganadores y premios:

Los primeros cinco finalistas de cada categoría de diseño (en conjunto, los "Finalistas") se anunciarán en agosto de 2017. El Finalista puede ser un participante individual o grupal. Entre los primeros cinco Finalistas, cada categoría tendrá un ganador (en conjunto, "Ganadores de categoría"). Las cuatro categorías restantes o finalistas regionales permanecerán como Finalistas.

Ganadores de categoría

Se seleccionarán catorce (14) Ganadores de categoría entre los Finalistas en cada categoría. Solo se seleccionará un Ganador de categoría por cada categoría; los Ganadores de categoría pueden ser individuos o grupos.

Los Ganadores de categoría que sean participantes individuales recibirán un certificado de ganador y una membresía de 12 meses para todas las aplicaciones de Adobe Creative Cloud. Los Ganadores de categoría individuales recibirán una invitación para asistir a la Conferencia Adobe MAX que se llevará a cabo en San Diego, California, del 16 al 20 de octubre de 2017; una tarifa gratuita de registro como estudiante general con un valor de [US\$299]; un pasaje aéreo ida y vuelta en clase turista de hasta US\$1200; y tres noches de alojamiento compartido en hotel. El valor de la tarifa gratuita de registro del estudiante en MAX [US\$299], del pasaje aéreo y del hotel no es transferible y no se puede canjear por dinero en efectivo o productos. Asimismo, cada Ganador de categoría individual recibirá un programa de mentores de un año* con un mentor de la industria.

Según la disponibilidad, los ganadores de categoría también recibirán invitaciones a eventos, talleres y campamentos de la comunidad ADAA.



Todos los individuos que decidan viajar para asistir a la Adobe MAX 2017 serán los únicos responsables de saber qué documentos (como visas y pasaportes) son necesarios para su viaje y de obtener y mantener esos documentos por cuenta propia. En caso de que el plan de viaje de cualquier individuo se vea imposibilitado por no presentar, recibir o mantener los documentos mencionados, se considerará que el individuo ha perdido cualquier y toda oportunidad de obtener un pase gratuito a una reunión, evento o convención alternativos. En estas circunstancias, el Patrocinador no será responsable por ningún viaje o alojamiento para asistir a la conferencia Adobe MAX 2017 o de cualquier otra manera compensar al individuo en cuestión a través de medios alternativos.

En el caso de Ganadores de categoría que sean participantes grupales, cada miembro del equipo recibirá una membresía de 12 meses para Adobe Creative Cloud y un certificado de ganador. Asimismo, el líder designado del grupo recibirá una invitación para asistir a la conferencia Adobe MAX que se llevará a cabo en San Diego, California, del 16 al 20 de octubre de 2017; una tarifa gratuita de registro como estudiante general con un valor de [US\$299]; un pasaje aéreo ida y vuelta en clase turista de hasta US\$1200; y tres noches de alojamiento compartido en hotel. El valor de la tarifa gratuita de registro del estudiante en MAX [US\$299], del pasaje aéreo y del hotel no es transferible y no se puede agregar al valor del premio o canjear por dinero en efectivo o productos. Asimismo, el líder del grupo recibirá un programa de mentores de un año* con un mentor de la industria.

Según la disponibilidad, todos los miembros del equipo ganador también recibirán invitaciones a eventos, talleres y campamentos de la comunidad ADAA.

Todos los individuos que decidan viajar para asistir a la Adobe MAX 2017 serán los únicos responsables de saber qué documentos, como visas y pasaportes, son necesarios para su viaje, y de obtener y mantener esos documentos por cuenta propia. En caso de que el plan de viaje de cualquier individuo se vea imposibilitado por no presentar, recibir o mantener los documentos mencionados, se considerará que el individuo ha perdido cualquier y toda oportunidad de obtener un pase gratuito a una reunión, evento o convención alternativos. En estas circunstancias, el Patrocinador no será responsable por ningún viaje o alojamiento para asistir a la conferencia Adobe MAX 2017 o de cualquier otra manera compensar al individuo en cuestión a través de medios alternativos.

*** Premio de programa de mentores**

Los Ganadores de categoría individuales recibirán un programa de mentores 5-5-5 que se ofrecerá en forma remota, por teléfono, correo electrónico o a través de una plataforma de comunicación en Internet. Se asignará un mentor de la industria para el Ganador de categoría individual que estará especializado en una disciplina creativa similar o relacionada. El mentor de la industria guiará al Ganador de categoría a través de una serie de cinco metas de desarrollo diseñadas para mejorar la capacidad del estudiante en el proceso creativo, el resultado de proyectos y su cartera. El programa de mentores no fue diseñado para convertirse en pasantías u ofrecer oportunidades laborales. Adobe no es responsable por los ganadores del concurso que no asistan a las reuniones o no alcancen las metas de desarrollo establecidas por su mentor. Si el ganador del concurso no inicia el programa de mentores antes del 4 de diciembre de 2017, perderá la oportunidad de recibir el premio del programa de mentores.



Los Ganadores de categoría grupales recibirán un programa de mentores 5-5-5 que se ofrecerá solo al líder del grupo designado. El programa de mentores se ofrece en forma remota, por teléfono, correo electrónico o a través de una plataforma de comunicación en Internet. Se asignará un mentor de la industria para el líder designado que estará especializado en una disciplina creativa similar o relacionada. El mentor de la industria guiará al Ganador de categoría a través de una serie de cinco metas de desarrollo diseñadas para mejorar la capacidad del estudiante en el proceso creativo, el resultado de proyectos y su cartera. El programa de mentores no fue diseñado para convertirse en pasantías u ofrecer oportunidades laborales. Adobe no es responsable por los ganadores del concurso que no asistan a las reuniones o no alcancen las metas de desarrollo establecidas por su mentor. Si el ganador del concurso no inicia el programa de mentores antes del 4 de diciembre de 2017, perderá la oportunidad de recibir el premio del programa de mentores.

Finalistas de categoría y regionales

Los Finalistas de categoría y regionales que sean participantes individuales recibirán un certificado de Finalista y una membresía para Adobe Creative Cloud de 12 meses.

Según la disponibilidad, los finalistas también recibirán invitaciones a eventos, talleres y campamentos de la comunidad ADAA.

Los Finalistas de categoría y regionales que sean participantes en grupo recibirán un certificado como Finalista y una membresía de 12 meses para Adobe Creative Cloud para cada miembro del equipo.

Según la disponibilidad, todos los miembros del equipo finalista también recibirán invitaciones a eventos, talleres y campamentos de la comunidad ADAA.

Designaciones especiales

Se pueden otorgar designaciones especiales a participantes que demuestran aptitudes o innovación destacables en cualquiera de las categorías del concurso. Es posible que los jueces decidan destacar una presentación para logro de diseño con cualquier designación que consideren adecuada. Se puede otorgar un máximo de 15 designaciones

- Si la designación se otorga a un participante individual, el premio incluirá 12 meses de membresía en Adobe Creative Cloud y un certificado digital de Designación especial en PDF.
- Si la designación se otorga a un grupo, el premio incluirá 12 meses de membresía en Adobe Creative Cloud para cada miembro del grupo y un certificado de Designación especial en PDF para cada miembro del grupo.



Menciones de Honor

Los participantes individuales o grupales con Menciones de Honor reciben una membresía de Adobe Creative Cloud de 12 meses y un certificado digital de Mención de Honor en PDF.

Dado que este es un concurso de capacidades, ganar depende de la calidad de las presentaciones recibidas. Todos los premios serán entregados a menos que haya menos presentaciones elegibles para una Categoría que premios para esa misma Categoría o que los jueces determinen que la calidad de las presentaciones no merece un premio. No se permiten premios alternativos, dinero en efectivo o cualquier otra sustitución, excepto por parte del Patrocinador ante la falta de disponibilidad de premios. Los premios no pueden asignarse o transferirse. Todos los impuestos federales, estatales, provinciales, autónomos y locales son responsabilidad exclusiva de los ganadores. Los precios indicados son solo valores minoristas promedio. El ganador de cualquier premio no tendrá derecho a la diferencia entre el precio indicado para cualquiera de los premios respectivos y cualquier precio que el ganador habría tenido que pagar de cualquier otra manera por el producto o productos respectivos en su jurisdicción o en cualquier otra jurisdicción.

7. Notificación para el finalista:

Las presentaciones se evaluarán el 11 y 12 de agosto de 2017. Se notificará a los Finalistas de categoría por correo electrónico o teléfono, y tendrán diez (10) días desde la recepción de la notificación para aceptar su condición de Finalistas y confirmar su elegibilidad para recibir un premio de software. Se notificará a los Ganadores de categoría y Ganadores regionales por correo electrónico o teléfono, y tendrán diez (10) días desde la recepción de la notificación para aceptar su condición de Ganadores. El Patrocinador no es responsable ni tendrá responsabilidad alguna por las notificaciones tardías, extraviadas, dirigidas erróneamente o insatisfactorias a los Ganadores. Si un Finalista o Ganador seleccionado no puede ser contactado, no es elegible, no reconoce su condición como tal o no cumple con cualquiera de los términos o condiciones establecidos por estas Reglas oficiales, podría perder el premio y se podría seleccionar un Finalista o Ganador alternativo. Se exigirá a los Finalistas y Ganadores, como condición para recibir un premio, que firmen y entreguen una exención de responsabilidad, una declaración de elegibilidad, un acuerdo de licencia y, en los casos que sea legal, un acuerdo de consentimiento de publicidad, todo dentro de los diez (10) días posteriores a la recepción por parte del Ganador.

8. Términos y condiciones generales:

El Patrocinador no es responsable ni tendrá responsabilidad alguna por: (i) presentaciones extraviadas, tardías, retrasadas, dañadas, incompletas, ilegibles, ininteligibles o dirigidas erróneamente; (ii) mal funcionamiento, fallas o dificultades de cualquier tipo en teléfonos, dispositivos electrónicos, hardware o programas de software, redes, Internet o computadoras; (iii) transmisiones informáticas fallidas, incompletas, parciales, confusas o retrasadas; (iv) cualquier problema provocado por acontecimientos ajenos al control del Patrocinador que puedan provocar que el Concurso sea interrumpido o corrompido; (v) lesiones, pérdidas o daños de cualquier tipo que surjan en relación con o como



resultado de un premio o la aceptación, la posesión o el uso de un premio, o de la participación en el Concurso; (vi) cualquier error tipográfico o de impresión en cualquier material relacionado con el Concurso (no aplicable en España); (vii) o cualquier ley o reglamento regional, estatal, autónomo o local que el Participante o los Participantes infrinjan durante la creación de las presentaciones. El Patrocinador se reserva el derecho, según su criterio exclusivo, a suspender, cancelar o modificar el Concurso si un fraude o error técnico corrompe la administración, seguridad o actividad adecuada del Concurso. Cada Participante acuerda eximir de responsabilidad al Patrocinador ante cualquier y toda pérdida, daño, derecho, reclamación y acción de cualquier tipo en relación con el Concurso o que surja de la aceptación, la posesión o el uso de cualquier premio, incluidas, sin limitación alguna, lesiones personales, muerte, daños a la propiedad y reclamaciones basadas en violaciones a los derechos de propiedad intelectual, derechos de publicidad, difamación o invasión a la privacidad. Sin perjuicio de lo establecido anteriormente, la exención de responsabilidad mencionada no se aplicará respecto a lesiones personales, muerte o daños a la propiedad provocados por negligencia del Patrocinador contra los Participantes residentes en India y no se aplicará respecto a lesiones personales o muerte provocadas por negligencia del Patrocinador contra Participantes residentes en Portugal. La exención de responsabilidad que precede se aplica solamente a culpa leve o menor provocada por el Patrocinador contra Participantes residentes en España. Cada Participante acuerda que la única obligación del Patrocinador es entregar las presentaciones de los Participantes elegibles a los jueces según los procedimientos y criterios establecidos en estas Reglas oficiales y otorgar los premios indicados en el presente a los ganadores conforme a los términos y condiciones establecidos en este documento. El Participante acuerda que la obligación del Patrocinador es la contraprestación justa y adecuada por cualquier presentación entregada y que el Participante no tiene derecho y no buscará ningún tipo de compensación adicional.

La participación en el Concurso o la recepción de cualquier premio constituye el acuerdo y la aceptación plena e incondicional de cada Participante y ganador respecto a estas Reglas oficiales, los Términos de uso en línea de Adobe, la Política de privacidad (disponible por región e incorporada a estas Reglas oficiales mediante esta referencia) y las decisiones de Adobe y de los jueces, las cuales son finales y vinculantes en todos los asuntos relacionados con la Promoción. Ganar un premio depende del cumplimiento del Participante con todos los requisitos aplicables en estas Reglas oficiales.

El viaje incluye una tarifa aérea ida y vuelta en clase económica/turista (u otras disposiciones de viaje dependiendo de la proximidad del ganador al lugar de destino del Viaje) para el ganador desde el aeropuerto comercial más cercano a la residencia del ganador hasta el destino del Viaje; traslado de ida y vuelta en taxi/transporte desde y hacia el aeropuerto; alojamientos en el hotel que elija el Patrocinador (una habitación doble compartida). El Ganador (y cualquier invitado al viaje) es el único responsable por cualquier costo o gasto relacionado con el viaje que supere el Valor de venta del Viaje según se define el mismo en la Sección 6, incluida cualquier estancia de noche extra y cualquier costo adicional relacionado con una estancia extendida. Asimismo, será responsable de cualquier costo relacionado con el viaje que surja por incidentes, cargos de servicios del hotel o de la aerolínea o tarifas de procesamiento, comidas, gratificaciones, llamadas telefónicas, cargos por servicios de fax, cargos por servicios de Internet, compras en tiendas de regalos, souvenirs, spa, salón de belleza, lavandería u otros cargos por servicios de huéspedes, costos o gastos relacionados con actividades no establecidas por el Patrocinador, viajes u otras actividades, paseos o excursiones dentro del estado o cualquier otro costo o gasto que el Patrocinador no incluya en el premio. El viaje y el alojamiento deben realizarse a través del agente designado por el Patrocinador y los proveedores de servicio que este



elija. El Ganador (y cualquier invitado al viaje) es responsable de cumplir con los requisitos del hotel, que incluyen, sin limitación alguna, la presentación de una tarjeta de crédito principal al momento de registrarse. Se aplican todos los términos, condiciones y restricciones de la aerolínea y del proveedor de alojamiento.

El Patrocinador intentará notificar al ganador sobre el itinerario y las fechas propuestas para el viaje a más tardar dos (2) semanas antes de la fecha prevista de salida; el ganador debe estar disponible para viajar en las fechas especificadas por el Patrocinador. Todas las reservas, viajes y alojamientos están sujetos a disponibilidad, restricciones y fechas restringidas de la aerolínea, por lo que el Patrocinador no puede garantizar la disponibilidad del Viaje o el transporte relacionado en las fechas exactas especificadas en estas Reglas oficiales. El Patrocinador se reserva el derecho a cambiar las fechas del viaje y el itinerario ante circunstancias imprevistas. Si en la fecha de salida del viaje prevista inicialmente el ganador se encuentra en la ubicación final del Viaje, o si cualquier actividad relacionada con el Viaje es cancelada o pospuesta por cualquier razón debido a circunstancias ajenas al control del Patrocinador, el resto de los elementos que componen el Premio se otorgarán al ganador a fin de cumplir con la entrega del Premio en forma plena y completa.

El Ganador (y cualquier invitado al viaje) es responsable de cumplir con todos los procedimientos y restricciones de viajes nacionales e internacionales aplicables y de obtener toda la documentación de viaje requerida (identificación con foto válida, pasaporte, visa, vacunas aceptables, etc.) y cualquier seguro obligatorio u opcional antes del viaje. El Paquete del Viaje que corresponde al Premio se puede perder si (a) por cualquier razón no se obtienen los correspondientes documentos de viaje en el plazo exigido por el Patrocinador, o (b) surge cualquier complicación relacionada con el derecho del ganador a ingresar o volver a ingresar a la jurisdicción de destino, o a los Estados Unidos o a su país de origen (en cuyo caso, el ganador o su progenitor, o tutor legal si el ganador es un menor, será el único responsable de coordinar el viaje de regreso a su jurisdicción de residencia, incluidos todos los costos relacionados).

Cada Participante acuerda que si su presentación es seleccionada como presentación Finalista, el Participante deberá, como condición para recibir un premio, firmar un acuerdo de licencia que otorgue al Patrocinador una licencia sin regalías, no exclusiva, perpetua e internacional para utilizar, reproducir, distribuir, realizar públicamente, mostrar públicamente, modificar para los fines de realizar públicamente y mostrar públicamente y elaborar obras derivadas basadas en la presentación del ganador, con el objetivo de publicitar y promocionar los productos de Adobe y para su inclusión y distribución con los productos de Adobe. En la medida en que la licencia perpetua en cuestión sea inefectiva o inejecutable, el Participante deberá firmar un acuerdo de licencia que otorgue al Patrocinador una licencia sin regalías, no exclusiva, de dos años (2 años) e internacional para utilizar, reproducir, distribuir, realizar públicamente, mostrar públicamente, modificar para los fines de realizar públicamente y mostrar públicamente y elaborar obras derivadas basadas en la presentación del ganador, con el objetivo de publicitar y promocionar los productos de Adobe y para la inclusión y distribución con los productos de Adobe.

Asimismo, cada Participante acuerda celebrar cualquier documento necesario para ejecutar la licencia mencionada. Cada Participante acepta que al entregar una presentación, permite el uso de sus datos personales, nombre, retrato y/o voz en publicidad o anuncios relacionados con el Concurso sin recibir compensación alguna. Excepto las cuestiones que afectan a los Participantes residentes en Portugal o España, todas las cuestiones y preguntas sobre la construcción, validez, interpretación y ejecutabilidad de estas Reglas oficiales o de los derechos y las obligaciones del Participante y del



Patrocinador respecto al Concurso, se interpretarán y se regirán por las leyes del Estado de California; esto no generará ningún tipo de elección de ley o conflicto de leyes o disposiciones (tanto del Estado de California o de cualquier otra jurisdicción) que pudiera dar lugar a la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea la del Estado de California. Si la ley lo permite, el Participante acepta que cualquier y toda disputa, reclamación y causa de acción que surja de este Concurso o esté relacionada con el mismo o cualquier premio otorgado, que no sea la administración del Concurso o la determinación de los ganadores, será resuelta por el Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Norte de California (División San Jose) o el Tribunal del Estado de California que corresponda ubicado en el Condado de Santa Clara, California en forma individual, exclusiva y sin recurrir a ningún tipo de acción colectiva.

9. Lista de ganadores:

Se publicará una lista de Ganadores en el sitio web del programa ADAA, www.adobeawards.com, en septiembre de 2017.

10. Contacto

Si tiene comentarios, sugerencias o quejas respecto a los términos y condiciones del Concurso, llame al Servicio de Atención al Cliente al **888-962-7483** de lunes a viernes de 9 a.m. a 5 p.m. (Hora estándar del Pacífico).