



Regole Ufficiali

NON È NECESSARIO ALCUN ACQUISTO O PAGAMENTO DI ALCUN TIPO PER PARTECIPARE O VINCERE QUESTO CONCORSO. NON VALIDO DOVE PROIBITO, INCLUSE LE NAZIONI ELENcate NELLA SEZIONE 1.2 DI SEGUITO.

Il Concorso è soggetto a tutte le leggi e regolamentazioni federali, statali, territoriali, provinciali, municipali e locali.

AMMISSIBILITÀ E SOGGETTI DELLA PROMOZIONE

1. IDEATORE DELLA PROMOZIONE; PARTECIPANTI AMMISSIBILI; PARTECIPANTI NON AMMISSIBILI

1.1 Ideatore della promozione / Adobe Inc.

Il Concorso Adobe Inc. Design Achievement Awards ("Concorso" o "Promozione") è nato ed è sponsorizzato da Adobe Inc. Inc., dalle sue società controllate e collegate, con sede presso 345 Park Avenue, San Jose, California, USA, 95110 (collettivamente, "Adobe Inc.").

1.2 Partecipanti ammissibili

Al fine di essere ammissibili, i partecipanti ("Partecipante/i", "Lei", "Il/i suo/suoi") devono essere (1) legalmente residenti in un Paese non proibito nella Sezione 1.3; e (2) al momento dell'iscrizione, avere almeno 18 anni di età (o la maggiore età nella giurisdizione di residenza, a seconda di quale sia maggiore). Partecipando al Concorso, i Partecipanti accettano di essere vincolati dalle presenti regole ufficiali ("Regole Ufficiali").

1.3 Partecipanti non ammissibili

Le seguenti persone sono non ammissibili:

- a) Dipendenti e collaboratori indipendenti, funzionari e direttori di Adobe Inc., o di uno qualsiasi tra gli agenti, rappresentanti, agenzie di pubblicità, promozione ed esecuzione, consulenti legali, successori e concessionari, e qualsiasi altra azienda o persona che abbia avuto a che fare con la produzione, il design, l'esecuzione, l'amministrazione o la distribuzione di questa Promozione (collettivamente, le "Parti Esonerate"), o chiunque viva con essi (che sia parente o meno), o sia parente prossimo di una qualsiasi delle Parti Esonerate (ad es. genitori, fratelli, sorelle, figli e rispettivi coniugi, indipendentemente dal loro luogo di residenza).
- b) Residenti in BRASILE, QUEBEC, CINA, LUSSEMBURGO, e/o in qualsiasi Paese, Stato, Provincia o Territorio sotto sanzioni da parte dell'US Office of Foreign Assets Control, compresi BALCANI, BIELORUSSIA, BIRMANIA, CUBA, R.D. DEL CONGO, IRAN, IRAQ, LIBANO, LIBIA, COREA DEL



NORD, SOMALIA, SUDAN, SIRIA, YEMEN, e ZIMBABWE. L'elenco dei Paesi sotto sanzioni può cambiare, pertanto vi invitiamo a visitare <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs> per una lista aggiornata.

- c) Professionisti con una carriera nell'arte o nel design, ossia persone con tre o più anni di esperienza lavorativa nel fornire servizi creativi, artistici o di design di qualsiasi tipo. Qualsiasi individuo ritenuto dallo Sponsor, a sua discrezione, essere un professionista di tale tipo sarà squalificato e non sarà ammesso a partecipare o vincere un premio. Nonostante quanto sopra e al fine di evitare dubbi, se lei è uno studente iscritto in un qualsiasi istituto accreditato di istruzione superiore e soddisfa gli altri requisiti di ammissibilità di cui alle Sezioni 1.2 e 1.3, ha diritto a partecipare alla Promozione.

Se lei non soddisfa i requisiti di ammissibilità o la Proposta (definita di seguito) non soddisfa tutti gli altri requisiti di queste Regole Ufficiali, non ha diritto a vincere.

PROGRAMMA DELLA PROMOZIONE

2. PERIODO DELLA PROMOZIONE; ORARI

2.1 Periodo della Promozione.

La Promozione avrà inizio alle 00:00:01, Ora del Pacifico, dell'8 marzo 2019 e avrà termine alle 23:59:59, Ora del Pacifico, del 21 giugno 2019 ("Periodo della Promozione"). Tutte le Proposte (definite di seguito) devono essere ricevute durante il Periodo della Promozione al fine di essere ammissibili.

2.2 Orari

OGNI PARTECIPANTE HA LA RESPONSABILITÀ DI EFFETTUARE LE DOVUTE CONVERSIONI NECESSARIE PER GLI ORARI DEL PERIODO DELLA PROMOZIONE E PER TUTTE LE DATE SPECIFICATE IN QUESTE REGOLE UFFICIALI IN BASE ALLA POSIZIONE E AL FUSO ORARIO DEL PARTECIPANTE. Il computer di Adobe Inc. è il dispositivo ufficiale per la misurazione del tempo nel contesto del Concorso.

CONDIZIONI DELLA PROMOZIONE

3. COME PARTECIPARE; LIMITI SULLE OPERE; PROPOSTE DI GRUPPO; USO DEL SOFTWARE Adobe Inc. CREATIVE

3.1 Come partecipare

Per partecipare, completi i seguenti passi durante il Periodo della Promozione:

- a) Innanzitutto: Sia da solo, che in collaborazione con una squadra di una o più persone (ognuno definito "Collaboratore"), segua le istruzioni per creare materiale, informazioni, o altro contenuto specificato per una o più tra le seguenti categorie (ognuna definita "Categoria"); (1) Fotografia; (2) Video; (3) Illustrazione; (4) Motion Graphics / Animazione; (5) Stampa / Grafica; e (6) Prodotti ed Esperienze Digitali. **Le istruzioni per ciascuna categoria sono fornite nella Sezione 3.2.**

- b) Poi: Visiti il sito web www.adobeawards.com ("Sito") e segua le istruzioni per inviare la sua opera, come segue:
- 1) Fornisca il suo nome, indirizzo postale o e-mail, oppure ID utente, e tutte le informazioni non personali richieste, e accetti queste Regole Ufficiali.
 - 2) Compili il modulo web per la candidatura, che include la dichiarazione dell'artista o la dichiarazione dell'obiettivo di comunicazione dell'opera in un massimo di 100 parole, e una breve spiegazione di come è stata prodotta in un massimo di 100 parole.
 - 3) Ai sensi della Sezione 3.1, lettera A, includa un'opera originale, creata non prima del 1° maggio 2018, facente parte di una delle sei (6) Categorie descritte nella Sezione

3.2 L'opera deve essere realizzata principalmente (50% o più) con gli strumenti Adobe Inc. designati per ogni Categoria, ed essere accompagnata dai file digitali originali nel formato del software Adobe Inc., se richiesto.

- a) Facoltativo: Ogni partecipante può indicare soltanto una Proposta durante il Periodo della promozione come "Proposta Adobe Inc. XD", che sarà valutata per il premio Adobe Inc. XD come indicato nella Sezione 6.3. La Proposta Adobe Inc. XD può essere qualsiasi tipo di lavoro creativo in una qualsiasi delle sei Categorie della competizione, ma deve includere un relativo prototipo creato utilizzando Adobe Inc. XD. È possibile accedere ad una versione di prova gratuita di Adobe Inc. XD visitando <https://www.adobe.com/products/xd.html>

La Proposta Adobe Inc. XD sarà giudicata utilizzando i Criteri di Valutazione delle Proposte Adobe Inc. XD esposte nella Sezione 6.3. Qualora vengano indicate più Proposte come Proposta Adobe Inc. XD, soltanto la prima Proposta Adobe Inc. XD ricevuta da Adobe Inc. sarà giudicata nella categoria Proposte Adobe Inc. XD.

Presentando un'opera come sopra indicato e in modo coerente con le descrizioni delle Categorie applicabili nella sezione 3.3 (la sua "Presentazione"), lei accetta e conferma che la sua Proposta rispetta le presenti Regole Ufficiali ed è conforme alle Linee Guida per le Proposte indicate di seguito. Al termine delle fasi di cui sopra e delle verifiche di Adobe Inc. per il rispetto di questi requisiti delle opere, ogni Proposta sarà giudicata da una giuria indipendente di giudici selezionati da Adobe Inc. ("Giudici") come indicato nella Sezione 6.

3.3 Descrizione delle Categorie

Di seguito le istruzioni per ogni Categoria:

FOTOGRAFIA

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili includono una singola immagine o una serie di immagini correlate di natura fotografica. Possono includere Astratto, Panorama, Ritratto, Natura Morta, Editing di Immagini, ecc.



Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Istruzioni e strumenti: Le opere possono includere fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, link YouTube, link Vimeo, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento. Gli strumenti Adobe Inc. devono aver contribuito a oltre il 50% del lavoro finito. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) Photoshop, Lightroom, o After Effects.

VIDEO

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili sono esempi cinematografici o riprese dal vivo che dimostrano l'abilità di usare gli strumenti Adobe Inc. nel processo di editing video in post-produzione. Le opere possono includere qualsiasi combinazione di grafica generata dal computer, effetti visivi, o riproduzioni digitali di immagini.

Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Istruzioni e strumenti: Invia il tuo progetto tramite un riferimento URL a un video Behance, Vimeo, o YouTube, fornendone la password, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento.

Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate usando strumenti Adobe Inc. per almeno il 50% del lavoro nel processo di editing delle immagini, di editing e/o miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di post-produzione. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) Premiere Pro, After Effects, o Adobe Inc. Audition.

ILLUSTRAZIONE

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili includono, a titolo puramente esemplificativo, illustrazioni astratte, illustrazioni editoriali utilizzate per trasmettere informazioni o chiarire concetti; illustrazione narrativa (inclusa una serie di un massimo di 10 illustrazioni per libri).

Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.



Istruzioni e strumenti: Le opere possono includere una singola immagine oppure una serie di un massimo di 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento. Le immagini devono essere di natura illustrativa ed essere create principalmente (oltre il 50%) con strumenti Adobe Inc.. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) Illustrator, Photoshop e InDesign.

MOTION GRAPHICS / ANIMAZIONE

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili includono, a titolo puramente esemplificativo, le animazioni narrative basate su personaggi o dinamiche con qualsiasi combinazione di grafica generata al computer, effetti visivi, animazioni testuali, o riproduzioni digitali di immagini disegnate.

Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Istruzioni e strumenti: Invii il suo progetto tramite un riferimento URL a un video Behance, Vimeo, o YouTube, fornendone la password, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate usando strumenti Adobe Inc. per almeno il 50% del lavoro di editing delle immagini, di editing e/o miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di animazione. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) Illustrator, After Effects, o Adobe Inc. Audition.

STAMPA / GRAFICA

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili includono una singola immagine o una serie di un massimo di 10 Immagini correlate. Le immagini devono essere di natura grafica e possono (ma ciò non è richiesto) includere componenti illustrativi. Sono inclusi inoltre esempi o immagini di prodotti 3D e delle loro confezioni – compresi layout piatti per scatole di prodotto, etichette, borse, merce su scaffale o grafica da parete.

Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Istruzioni: Le opere possono includere fino 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, link YouTube, link Vimeo, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento. Gli strumenti Adobe Inc. devono aver contribuito a oltre il 50% del lavoro finito. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) Illustrator, InDesign o Photoshop.

PRODOTTI ED ESPERIENZE DIGITALI

Descrizione della Categoria: Le opere ammissibili sono design destinati a essere visualizzati e resi interattivi attraverso un browser su un computer, su un dispositivo portatile o attraverso



una combinazione di superfici interconnesse e modelli di interazione. Possono includere, a titolo puramente esemplificativo, una qualsiasi combinazione tra:

- Siti web
- Applicazioni mobili
- Giochi digitali (console per videogiochi, giochi elettronici o giochi mobili destinati al gioco individuale o di gruppo/squadra)
- Sistemi di tracciamento
- Design e prototipi di interfacce utente
- Progetti di eLearning
- Altre esperienze interattive in tempo reale, comprese le applicazioni di nuovi media

Sono ammissibili anche le installazioni fisiche con una forte componente digitale, come chioschi elettronici, mostre e grafica ambientale.

Le opere qualificate vengono create per uno dei seguenti scopi:

- 1) Per espressione, estetica, o fini a sé stesse
- 2) Per promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.
- 3) Per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Istruzioni: Invii il suo progetto tramite un riferimento URL a un video Behance, Vimeo, o YouTube, fornendone la password, ed ogni eventuale materiale facoltativo (PDF, ecc.) per spiegarne lo scopo o procedimento. Il design di tutti i prodotti ed esperienze deve essere stato creato principalmente (oltre il 50%) con strumenti Adobe Inc.. Gli strumenti possono includere (ma non sono limitati a) InDesign, Photoshop, o Adobe Inc. XD.

I giochi e le esperienze interattive che utilizzano piattaforme di terze parti sono accettabili, a patto che gli asset, le animazioni e i mondi creativi siano stati costruiti utilizzando la tecnologia Adobe Inc.. È incoraggiata la presentazione di un'applicazione finale funzionante della proposta, ma ciò non è necessario ai fini della partecipazione. Le opere saranno valutate in base alla qualità del design e del concetto e, qualora non sia incluso un prototipo o un'applicazione funzionante, devono dimostrare efficacemente il concetto in un video dimostrativo o attraverso l'uso di immagini fisse.

3.4 Limiti sulle Proposte

Ogni Partecipante può presentare (per conto proprio e di ogni Collaboratore associato) TRE PROPOSTE IN TOTALE PER OGNI CATEGORIA durante il Periodo della Promozione, e indipendentemente dal numero di Proposte presentate, ogni Partecipante può vincere solo 1 premio nel corso della Promozione. Ogni Proposta deve essere presentata separatamente ai sensi della Sezione 3.1. I partecipanti non possono utilizzare più indirizzi e-mail o identità utente alternative nel tentativo di presentare più Proposte di quante ne siano consentite a un singolo Partecipante. Le Proposte ricevute con altri metodi non saranno accettate, e nessuna opera sarà riconosciuta o restituita. Ogni opera deve rispettare i requisiti specificati di seguito nella Sezione 4. Ogni opera non conforme sarà squalificata. Non sono ammessi moduli di iscrizione alterati, deformati, mutilati, illeggibili o incompleti. Adobe Inc. non può garantire che tutte le persone che tentano di iscriversi potranno partecipare.

3.5 Proposte di squadra

Se una Proposta è sviluppata dal Partecipante e da uno o più Collaboratori prima di iscriversi come parte di una squadra, il Partecipante deve ottenere un permesso scritto da ciascun Collaboratore. Se richiesto, i Partecipanti devono essere in grado di mostrare prova di tali permessi in una forma accettabile per Adobe Inc.. Per tali opere di squadra, chiunque abbia lavorato sull'opera deve essere elencato nel modulo di iscrizione e rispettare i requisiti di ammissibilità di cui alla Sezione 1. Le squadre sono limitate ad un massimo di 10 persone e sono soggette alla limitazione secondo cui ogni individuo può essere soltanto un Partecipante o un Collaboratore per tre Proposte totali per Categoria.

3.6 Utilizzo del software Adobe Inc. Creative

Se necessarie per lo sviluppo di una Proposta, molte applicazioni software desktop, servizi e applicazioni touch di Adobe Inc. sono accessibili per un periodo di prova con un'iscrizione Adobe Inc. Creative Cloud (entrambe GRATUITE) su <http://www.adobe.com/downloads.html>. Non tutte le applicazioni, i servizi o le funzionalità sono disponibili in tutte le lingue e in tutti i Paesi.

3.7 Effetto della presentazione di una Proposta

In tutti i casi, le opere presentate fisicamente diventano di proprietà esclusiva di Adobe Inc. e non saranno restituite. Le Proposte sono considerate donazioni al programma allo scopo di aumentare l'esposizione all'interno della comunità. Adobe Inc. non accetta alcuna responsabilità per le opere perse o danneggiate durante il trasporto. Adobe Inc. applicherà una ragionevole cautela per evitare qualsiasi perdita o danno alle opere ricevute da Adobe Inc.; tuttavia, Adobe Inc. non potrà essere ritenuto responsabile di perdite dirette, indirette o conseguenti derivanti da perdita o danno nei confronti di qualsiasi opera. A eccezione dei casi vietati dalla legge, e non applicabile ai partecipanti residenti in India, la responsabilità di Adobe Inc. è limitata al minore tra (a) il valore del supporto su cui era contenuta l'opera o (B) US\$50.

4. LINEE GUIDA PER LE PROPOSTE

4.1 Tutte le Proposte devono essere conformi alle presenti linee guida nella Sezione 4 (“Linee Guida per le Proposte”) ed essere di buon gusto e in linea con l'immagine di Adobe Inc., come stabilito da Adobe Inc. a sua esclusiva discrezione. Presentando una Proposta in questa Promozione, ogni Partecipante dichiara e garantisce che (1) ha il diritto legale e la/le autorizzazione/i necessaria/e a fare ciò (incluso il permesso di eventuali Collaboratori associati), e (2) che la sua Proposta (compresi tutti i contenuti creativi e di altro tipo che costituiscono la sua Proposta) è conforme a quanto segue:

- a) Le Proposte devono soddisfare gli elementi degli attributi dei Criteri di Valutazione di cui alla Sezione 6 e le descrizioni delle Categorie di cui alla sezione 3.2.
- b) Il Partecipante è l'unico designer, creatore e proprietario della Proposta, inclusi tutti i componenti visivi o uditivi, oppure ha il permesso di usare i componenti sotto copyright, e garantisce inoltre che la Proposta non contiene informazioni ritenute, da parte del luogo di lavoro del Partecipante o di qualsiasi altro soggetto terzo, riservate o vietate o limitate per la distribuzione o la condivisione, in qualsiasi modo. Presentando una Proposta come una squadra di creatori, il Partecipante (e tutti i Collaboratori) garantiscono che tutti hanno progettato, creato e possiedono insieme la Proposta visiva e/o uditiva, o hanno il permesso di utilizzare la Proposta, e garantiscono inoltre che la

Proposta non contiene informazioni ritenute, da parte dei luoghi di lavoro dei Partecipanti di qualsiasi altra terza parte, riservate o vietate o limitate per la distribuzione o la condivisione, in qualsiasi modo.

- c) Qualora il nome, l'aspetto o altri riferimenti personali di una persona appaiano in una Proposta, questi devono essere esclusivamente riferiti a un Partecipante o a un eventuale Collaboratore associato. Tuttavia, se la Proposta contiene il nome, l'aspetto, o altri riferimenti personali di persone diverse dal Partecipante e da eventuali Collaboratori associati, il Partecipante dichiara, nel momento in cui viene presentata la Proposta, di avere il permesso da parte di tutte le persone riconoscibili (inclusi tutti i Collaboratori, o il genitore o tutore di eventuali minori) presenti nella Proposta di utilizzare il nome e/o l'aspetto di tali persone, e di concedere i diritti ad Adobe Inc. secondo queste Regole Ufficiali;
- d) Le Proposte non devono includere contenuti non creati dal Partecipante e dai Collaboratori associati, nei casi applicabili, e non devono trasgredire, violare, o usare senza autorizzazione i diritti di terzi, inclusi nomi commerciali, marchi registrati, loghi, diritti di privacy o diritti di pubblicità o altri diritti di proprietà intellettuale;
- e) Le Proposte devono essere ammissibili alla pubblicazione e alla visualizzazione da parte di persone di tutte le età, e non devono contenere materiale indecente, osceno, torbido, diffamatorio, molesto, dannoso, calunnioso, diffamatorio, denigratorio, discutibile, o che promuova bigottismo, razzismo, odio, danni o discriminazione contro qualsiasi gruppo, individuo o entità (come determinato da Adobe Inc.), o qualsiasi altro materiale che sia illegale, o in violazione o contrario alle leggi o ai regolamenti nella giurisdizione in cui ha origine o in cui è presentata la Proposta; e
- f) Le Proposte non devono violare le condizioni d'uso on-line o l'informativa sulla privacy di Adobe Inc. o del sito web in cui può essere ospitato il meccanismo di presentazione per la Promozione.

4.2 La prova della presentazione dei materiali dell'opera e/o di parti di una Proposta non costituisce prova di consegna o di ricezione di tale Proposta da parte di Adobe Inc.. L'uso di un account email falso porta alla squalifica di una Proposta. In caso di contestazione relativa a una Proposta, o all'identità di un Partecipante, la Proposta in questione sarà considerata da Adobe Inc. come se fosse stata effettuata dalla persona fisica che risulta essere il titolare autorizzato dell'account assegnato da un fornitore di accesso a Internet all'indirizzo e-mail associato alla Proposta, e tale persona dovrà rispettare le presenti Regole Ufficiali. Ai Partecipanti può essere richiesto di mostrare prova di essere i titolari autorizzati dell'account.

4.3 Partecipando alla Promozione, ogni Partecipante accetta e approva che Adobe Inc., a sua esclusiva discrezione, possa squalificare qualsiasi Partecipante che (di fatto o per tentativo) sovverta, eluda o manometta il processo di iscrizione o il legittimo funzionamento di questa Promozione o del Sito, o che Adobe Inc. trovi ad agire in modo antisportivo, fraudolento, sleale, o disturbante, o comunque in un modo che sia in violazione delle presenti Regole Ufficiali.

5. PROTEZIONE DEI DATI E LICENZA

5.1. Consenso dei Partecipanti all'utilizzo dei Dati Personali da parte di Adobe Inc.

Partecipando a questa Promozione e inviando una Proposta, ciascun Partecipante acconsente alla

raccolta dei suoi dati personali da parte di Adobe Inc.; tali dati personali potranno essere trasferiti, e saranno utilizzati e divulgati da Adobe Inc. e dai suoi agenti autorizzati ai fini della gestione e dell'adempimento della Promozione. Iscrivendosi, ciascun Partecipante acconsente alla raccolta, all'utilizzo e alla divulgazione dei propri dati personali come descritto nelle presenti Regole Ufficiali. Nessuna disposizione delle presenti Regole Ufficiali limita o esclude i diritti legali dei consumatori dei Partecipanti relativi ai dati personali. Salvo quanto diversamente specificato nelle presenti Regole Ufficiali o sul Sito, i dati personali raccolti dai Partecipanti da parte di Adobe Inc. sono soggetti all'Informativa sulla Privacy di Adobe Inc. disponibile al seguente indirizzo: <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (disponibile su base regionale).

5.2 Licenza dei Partecipanti e consenso all'uso delle Proposte da parte di Adobe Inc.

- a) Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, l'iscrizione alla Promozione implica il permesso di utilizzare il suo (e di qualsiasi Collaboratore) nome, città, aspetto uditivo e visivo, le informazioni biografiche, riferimenti personali, e informazioni sul premio (collettivamente, "Immagine Pubblica") per scopi di pubblicità, marketing e promozionali, senza ulteriore necessità di autorizzazione o di compenso (incluso un elenco di vincitori disponibile al pubblico). Come condizione per la ricezione di qualsiasi premio, salvo nei casi in cui sia vietato dalla legge, il vincitore può essere tenuto ad acconsentire all'uso del proprio nome, della propria città natale, del proprio aspetto sonoro e visivo, delle proprie informazioni biografiche, dei propri riferimenti personali e delle informazioni sul premio per scopi pubblicitari, di marketing e promozionali senza necessità di ulteriori autorizzazioni o compensi. Iscrivendosi a questa Promozione, lei acconsente ad essere contattato dallo Sponsor per qualsiasi scopo in relazione a questa Promozione.
- b) Adobe Inc. non reclama diritti di proprietà sulle Proposte, tuttavia partecipando alla Promozione e presentando una Proposta (i) ogni Partecipante acconsente, e concede ad Adobe Inc. e ai suoi agenti, un diritto valido in tutto il mondo in perpetuo, a titolo gratuito e pieno, non esclusivo, irrevocabile, trasferibile e cedibile, e una licenza, relativa a qualsiasi diritto, di utilizzare, modificare, riprodurre, distribuire, eseguire e mostrare pubblicamente, pubblicare (o non pubblicare), e creare opere derivate basate, in tutto o in parte, sulla Proposta (con o senza la sua Immagine Pubblica) in relazione alla Promozione e per altri scopi di pubblicità, marketing e promozionali, e di incorporare le Proposte, in tutto o in parte, in altre opere in qualsiasi modo, forma, supporto o tecnologia attualmente conosciuta o sviluppata in seguito, incluso sul Sito. Lei accetta che è sua esclusiva responsabilità ottenere tutti i permessi e le liberatorie necessari per la concessione dei diritti contenuti in questo paragrafo. Lei accetta di intraprendere, a spese di Adobe Inc., eventuali ulteriori azioni (compreso il rilascio di dichiarazioni giurate, moduli fiscali e altri documenti) ragionevolmente richiesti da Adobe Inc. per porre in essere, perfezionare o confermare i diritti di Adobe Inc. come indicato precedentemente in questo paragrafo. Lei non avrà diritto a un compenso per qualsiasi utilizzo da parte di Adobe Inc., o dei suoi agenti, licenziatari o cessionari, della sua Proposta.

- c) Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, nel momento in cui presenta una Proposta, ogni Partecipante rinuncia incondizionatamente e irrevocabilmente a qualsiasi diritto morale a cui il Partecipante potrebbe aver diritto ai sensi della normativa vigente e manleva le Parti Esonerate da qualsiasi pretesa che egli/ella (e chiunque per suo conto) possa avere ora o in futuro, in qualsiasi giurisdizione, sulla base di “diritti morali” per quanto concerne lo sfruttamento da parte di Adobe Inc. della sua Proposta senza ulteriore notifica o compenso nei confronti del Partecipante. Per “diritti morali” si intende qualsiasi diritto di (a) divulgare la Proposta al pubblico; (b) ritirare la Proposta dal pubblico; (c) opporsi a qualsiasi modifica della Proposta; o (d) qualsiasi diritto simile ai diritti morali esistenti in base al diritto giudiziario o legale di qualsiasi Paese o giurisdizione nel mondo, o in base a qualsiasi trattato, indipendentemente dal fatto che tale diritto sia generalmente chiamato o definito diritto morale. Qualora questa rinuncia ai diritti morali risultasse inapplicabile o non valida, e per evitare qualsiasi dubbio, ogni Partecipante riconosce e accetta che Adobe Inc. è autorizzata ad esercitare tutti i diritti morali sulla sua Proposta.
- d) La partecipazione alla Promozione non crea alcun obbligo (esplicito o implicito) da parte di Adobe Inc. di utilizzare, commercializzare o comunque sfruttare la Proposta o Immagine Pubblica di qualsiasi Partecipante, e nessun Partecipante ha diritto al risarcimento di qualsiasi danno o altro rimedio legale a causa dell'utilizzo o del non utilizzo da parte di Adobe Inc. della sua Proposta. Ogni Partecipante rinuncia a qualsiasi diritto sul dover essere menzionato come autore o creatore della Proposta, e Adobe Inc. non ha alcun obbligo di notificargli/le l'uso della sua Proposta.

5.3 Diritto dei Partecipanti di rinunciare all'utilizzo dei dati personali da parte di Adobe Inc.

Ogni Partecipante può rifiutare che i propri dati personali siano raccolti, trasferiti, utilizzati o divulgati da Adobe Inc. come descritto nelle presenti Regole Ufficiali (“Opt Out”), scegliendo di non partecipare alla Promozione.

5.4 Per partecipare non è richiesto di accettare di ricevere future comunicazioni da Adobe Inc..

Durante il Periodo della Promozione, ai Partecipanti può essere fornita la possibilità di “Rimanere informati via e-mail sui prodotti e servizi Adobe Inc..” (Consenso "Opt In" al marketing futuro), ma il consenso Opt In al marketing futuro non è richiesto per partecipare alla Promozione, e non aumenta o migliora le possibilità che un Partecipante vinca un premio.

6. FASE DI GIUDIZIO Adobe Inc.; PROCEDURA DI RISOLUZIONE DEI PAREGGI

6.1 Giudizio di Adobe Inc.

I Giudici valuteranno e assegneranno un punteggio a tutte le Proposte ricevute e selezioneranno i 100 Partecipanti con le Proposte con punteggio più alto in ciascuna Categoria (potenziale/i “vincitore/i”), sulla base del punteggio cumulativo di ogni Proposta usando i criteri ponderati indicati in basso (“Criteri di Giudizio”):

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione attraverso:
 - 1) Estetica (20%)
 - 2) Espressione (20%); e
- 3) Competenza nell'applicazione dei prodotti Adobe Inc. specificati nei moduli di iscrizione (30%).

6.2 Procedure per la risoluzione dei pareggi

Nell'improbabile caso di un pareggio nel punteggio tra più Proposte, sarà selezionato un vincitore tra le Proposte con pari punteggio in base alla Proposta con il punteggio più alto nella categoria "Originalità". I giudici si riservano il diritto, a loro discrezione, di selezionare un numero minore di vincitori rispetto a quanto indicato, qualora vi sia un numero insufficiente di Opere ammissibili o un numero insufficiente di Opere ammissibili che soddisfino i Criteri di Valutazione minimi.

6.3 Criteri di Valutazione Adobe Inc. XD

I Giudici valuteranno e assegneranno un punteggio a tutte le Proposte Adobe Inc. XD ricevute e selezioneranno 1 Partecipante con le Proposte con punteggio più alto, sulla base del punteggio cumulativo di ogni Proposta usando i criteri ponderati indicati in basso ("Criteri di Giudizio Adobe Inc. XD"):

- a) 30% per l'originalità nell'uso di Adobe Inc. XD per migliorare il progetto
- b) 70% per la competenza tecnica nell'uso di Adobe Inc. XD come strumento

6.4 Altre informazioni sui giudizi

Le Proposte saranno esaminate dai Giudici e i punteggi saranno assegnati in maniera continuativa; tutte le Proposte riceveranno lo stesso esame in base ai Criteri di Giudizio o ai Criteri di Giudizio Adobe Inc. XD, a seconda dei casi. I Giudici applicheranno la loro esperienza e discrezione nella valutazione e nell'assegnazione del punteggio delle Proposte e delle Proposte Adobe Inc. XD in relazione ai criteri di valutazione applicabili, e le loro decisioni sono da considerarsi definitive. I giudici hanno altresì il diritto di riclassificare le opere da una Categoria all'altra o di selezionare solo alcuni componenti della Proposta.

7. SELEZIONE E NOTIFICA DEI VINCITORI; PROBABILITÀ DI VINCITA

7.1 Selezione e notifica dei vincitori

Il/i potenziale/i vincitore/i sarà/saranno determinato/i intorno al o esattamente il 10 agosto 2019, e riceverà/riceveranno una notifica il 30 agosto 2019 tramite una e-mail inviata all'indirizzo e-mail specificato al momento dell'iscrizione.

- a) Ai potenziali vincitori (inclusi gli eventuali Collaboratori di una squadra) può essere richiesto di compilare e restituire una Dichiarazione di Ammissibilità e, salvo nei casi in cui ciò sia vietato, una Liberatoria per la Responsabilità/Pubblicità, dei moduli fiscali o altri documenti nella forma fornita da Adobe Inc. entro la data specificata da Adobe Inc. per richiedere il premio. Solo il Partecipante



che ha presentato direttamente la Proposta sarà contattato in relazione alla consegna di un premio, e gli altri Collaboratori sono tenuti a verificare con il Partecipante riguardo l'eventuale assegnazione di un premio.

- b) Qualora un potenziale vincitore non possa essere contattato, venga contattato e non risponda in maniera tempestiva con tutte le informazioni richieste, non richieda il premio come indicato entro i tempi previsti dopo il tentativo di notifica, rifiuti il premio, risulti inammissibile per l'accettazione del premio, o comunque non risulti in conformità con le presenti Regole Ufficiali, o se il tentativo di notifica di vincita venga restituito al mittente come non consegnabile, il premio in questione sarà perso e, a discrezione di Adobe Inc., non assegnato oppure assegnato a un vincitore alternativo con la successiva Proposta con il miglior punteggio in base ai Criteri di Giudizio applicabili. Se, a causa di un errore di stampa o di altro tipo, vengono richiesti più premi rispetto al numero indicato nelle presenti Regole Ufficiali, il premio o i premi saranno assegnati alla persona con la Proposta che ha ottenuto il punteggio più elevato, in conformità con i Criteri di Valutazione, tra tutti i richiedenti ammissibili che presentino dichiarazioni presumibilmente valide riguardo l'assegnazione dei premi disponibili.
- c) Un Partecipante non è un vincitore, anche se viene ricevuta una notifica di premio, a meno che e fino a quando l'ammissibilità del Partecipante e la potenziale Proposta vincente non siano state verificate e al Partecipante sia stata data notifica che tale verifica è completa. I potenziali vincitori devono continuare a rispettare queste Regole Ufficiali.

7.2 Probabilità di vincita

Il presente è un Concorso basato sulle competenze e il caso non ha alcun ruolo nella determinazione del/i vincitore/i. Le probabilità di vincere un premio dipendono dal numero e dalla qualità delle Opere ammissibili ricevute, e dalle relative competenze di ciascun Partecipante.

8. TOTALE DEI PREMI DA ASSEGNARE; DESCRIZIONE DEI PREMI; VALORE DI MERCATO (VM); DISTRIBUZIONE DEI PREMI PER LE OPERE DI SQUADRA

8.1 Premi totali da assegnare, descrizioni e valore di mercato (VM) aggregato

Saranno assegnati 100 premi per ciascuna categoria (600 in totale). 1 vincitore vincerà il Premio XD.

Premi Di Categoria (600): Ogni vincitore di Categoria (100 vincitori per ogni Categoria) sarà nominato parte del "Top Talent of 2019" e riceverà un premio composto da: (a) Adobe Inc. Creative Cloud (1 anno di abbonamento); (b) un certificato digitale; e (c) credenziali digitali per il proprio LinkedIn e altri profili social. Valore di Mercato Approssimativo ("VMA") di ciascun premio: \$240.

Premio Adobe Inc. XD (1): Verrà assegnato un Premio Adobe Inc. XD sulla base dei Criteri di Valutazione per il Premio Adobe Inc. XD, costituito da (a) un certificato digitale; (b) Adobe Inc. Creative Cloud (1 anno di abbonamento); (c) credenziali digitali per il proprio LinkedIn e altri profili social; (d) un invito a partecipare alla Conferenza Adobe Inc. MAX che si tiene a Los Angeles, California, dal 2 al 6 novembre 2019 una quota di iscrizione generale per studenti gratuita del valore di US\$299; (e) biglietto aereo andata e ritorno in fascia coach per la Conferenza Adobe Inc. MAX di un valore



massimo di US \$1.200; (f) tre notti di alloggio condiviso in hotel (il premio è indicato collettivamente come "il Viaggio". VMA: \$2.600.)

8.2 Restrizioni e termini dei premi.

a) LIMITE DI 1 PREMIO PER PARTECIPANTE, INDIPENDENTEMENTE DAL NUMERO DI OPERE O DELLE CATEGORIE DELLE PROPOSTE.

b) I Valori di Mercato (VM) indicati rappresentano il prezzo massimo al dettaglio o, in mancanza di un prezzo massimo al dettaglio, il prezzo di mercato prevalente, per quanto risulta ad Adobe Inc.. Le differenze nei prezzi dichiarati e nei valori effettivi del premio (comprese le differenze nei prezzi dichiarati e nel prezzo che un vincitore avrebbe dovuto pagare per tale prodotto in qualsiasi giurisdizione) non saranno assegnate. I premi non sono trasferibili e tutti i dettagli dei premi, tra cui tipo, colore, dimensioni, ecc. sono a discrezione esclusiva di Adobe Inc.. **TUTTI I PREMI VENGONO ASSEGNATI "COSÌ COME SONO" SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA.** Non è disponibile alcuna alternativa in contanti al premio e Adobe Inc. si riserva il diritto di sostituire un premio (o una sua parte) con uno di valore approssimativamente uguale o superiore. I partecipanti sono responsabili per tutte le tasse federali, statali, territoriali, provinciali, comunali e locali applicabili, per i costi associati al cambio valuta, o per qualsiasi altro costo e spesa relativi alla ricezione, all'accettazione e all'uso del premio. L'uso di qualsiasi premio che sia associato a termini di utilizzo, come carte regalo, software, servizi online o prodotti in abbonamento è soggetto a tutti i termini o condizioni che accompagnano i prodotti, così come definiti dal fornitore del servizio o del prodotto. Saranno assegnati solo il numero di premi pubblicizzati e quelli richiesti in conformità delle presenti Regole Ufficiali. Ai vincitori può essere richiesto di fornire un indirizzo di spedizione e una prova di residenza al fine di richiedere un premio. Adobe Inc. organizzerà e determinerà le modalità di consegna dei premi ai vincitori. Si prega di attendere almeno 21 giorni per la consegna di un premio.

c) **Distribuzione di premi relativi alle Proposte di squadra**

I premi saranno consegnati solo al vincitore che ha presentato la Proposta contenente la Proposta, e la divisione del premio (tra i Collaboratori che hanno partecipato allo sviluppo del Premio) è di responsabilità esclusiva del vincitore.

d) **I termini in questa sezione 9.I(C) si applicano inoltre a qualsiasi premio riguardante un viaggio o una destinazione di viaggio ("Viaggio").**

Il viaggio include il biglietto aereo di andata e ritorno in classe economy/coach (o un'altra soluzione di viaggio a seconda della vicinanza del vincitore alla destinazione del Viaggio) per il vincitore dall'aeroporto commerciale più vicino alla residenza del vincitore alla destinazione del Viaggio; il trasferimento tramite navetta da e verso l'aeroporto; l'alloggio presso l'hotel a scelta di Adobe Inc. (camera doppia). Il vincitore è l'unico responsabile per eventuali costi o spese relative al viaggio che eccedano il Valore di Mercato del Viaggio, inclusi eventuali pernottamenti aggiuntivi e ogni eventuale costo aggiuntivo associato ad un soggiorno prolungato, così come qualsiasi costo correlato al Viaggio per spese accessorie, spese di servizio o di gestione alberghiere o aeree, pasti, mance, telefonate, fax, Internet, regali, souvenir, centri benessere, saloni di bellezza, servizi di lavanderia o altre tariffe per servizi agli ospiti, costi o spese relative ad attività non designate da Adobe Inc., viaggi all'interno dello Stato o altre attività, tour o escursioni, e qualsiasi altro costo o spesa non prevista da Adobe Inc. come parte del premio. Il viaggio e l'alloggio devono avere luogo tramite l'agente designato di Adobe

Inc. e i fornitori di servizi scelti da Adobe Inc.. Il vincitore è responsabile dell'adempimento ai requisiti dell'hotel, tra cui la presentazione di una carta di credito facente parte dei principali circuiti al momento del check in. Si applicano tutti i termini, le condizioni e le restrizioni della compagnia aerea e dei fornitori dell'alloggio. Adobe Inc. tenterà di comunicare al vincitore l'itinerario e la/le data/e proposta/e per il viaggio entro e non oltre 2 settimane prima della data prevista di partenza, e il vincitore dovrà essere disponibile a viaggiare nelle date specificate da Adobe Inc.. Tutte le prenotazioni, i viaggi e l'alloggio sono soggetti a disponibilità, restrizioni e alle date di black-out della compagnia aerea, pertanto Adobe Inc. non può garantire che il Viaggio o i relativi trasporti saranno disponibili nelle date esatte specificate nelle presenti Regole Ufficiali. Adobe Inc. si riserva il diritto di modificare le date di viaggio e l'itinerario, se necessario, a causa di circostanze imprevedibili. Se nel giorno previsto per la partenza per il viaggio il vincitore si trova già nel luogo della destinazione finale del Viaggio, o se qualsiasi attività relativa alla componente del Viaggio viene annullata o rinviata per qualsiasi motivo a causa di circostanze al di fuori del controllo di Adobe Inc., il saldo delle componenti che costituiscono il Premio sarà consegnato al vincitore al fine di soddisfare pienamente e completamente l'assegnazione del Premio. Il vincitore è responsabile del rispetto tutte le procedure e restrizioni di viaggio internazionali e nazionali applicabili e dell'ottenimento di tutta la documentazione di viaggio richiesta (documento di identità con fotografia valido, passaporto, visto, vaccinazioni, ecc.) e di qualsiasi assicurazione obbligatoria o facoltativa prima del viaggio. La porzione del Viaggio del Pacchetto Viaggio Premio può essere persa se (a) i documenti di viaggio appropriati per una parte o per l'intero viaggio non sono ottenibili per qualsiasi ragione entro il tempo richiesto da Adobe Inc., o (b) si verifica qualsiasi complicazione relativa al diritto del vincitore di entrare o rientrare nella giurisdizione di destinazione, o negli Stati Uniti, o nel suo Paese di origine.

9. ACCETTAZIONE DEI PARTECIPANTI DELLE REGOLE UFFICIALI E DELLE DECISIONI DI Adobe Inc. E DEI GIUDICI

La partecipazione alla Promozione o la ricezione di qualsiasi Premio implica l'accettazione completa e incondizionata da parte di ogni Partecipante e vincitore di queste Regole Ufficiali, dei Termini di Utilizzo online di Adobe Inc., dell'Informativa sulla Privacy (disponibile su base regionale e incorporata in queste Regole Ufficiali attraverso questo riferimento), e delle decisioni di Adobe Inc. e dei Giudici, che sono definitive e vincolanti nel contesto di qualsiasi questione relativa alla Promozione. La vincita di un premio è condizionata al rispetto, da parte del Partecipante, di tutti i requisiti applicabili descritti nelle presenti Regole Ufficiali.

10. GENERALI

10.1 Diritto di Adobe Inc. di annullare, terminare o modificare la Promozione; varie ed eventuali

Adobe Inc. si riserva il diritto di annullare, terminare o modificare la Promozione, o qualsiasi parte di essa, qualora secondo l'opinione di Adobe Inc. la Promozione sia stata compromessa, danneggiata, o non possa essere completata come previsto a causa di virus informatici, difetti, manomissioni, interventi non autorizzati, guasti tecnici o di altre condizioni al di fuori del ragionevole controllo di Adobe Inc., inclusi, senza alcuna limitazione, un volume insufficiente di partecipazione o di Opere

ammissibili, e al fine di selezionare il/i potenziale/i vincitore/i, tra le Opere ammissibili e non sospette pervenute entro e non oltre la data di termine. Benché Adobe Inc. possa intraprendere azioni contro le attività fraudolente dei Partecipanti, Adobe Inc. non si assume alcuna responsabilità o obbligo di svolgere attività pro-attive di verifica, né di indagare su qualsiasi rivendicazione di eventuali attività fraudolente. La mancata applicazione da parte di Adobe Inc. di una qualunque disposizione delle presenti Regole Ufficiali non costituisce l'annullamento di tale disposizione. L'uso di "incluso" o "compreso" (o forme simili) è illustrativo e non limitante.

10.2 Limitazioni di responsabilità

Le Parti Esonerate (definite nella Sezione 1.3) non garantiscono l'elaborazione o la pubblicazione di qualsiasi Proposta, o il funzionamento del Sito. Le Parti Esonerate non sono in alcun modo responsabile per qualsiasi azione, omissione o violazione del contratto o di garanzie da parte dei Partecipanti, o per qualsiasi infrazione o violazione di qualsiasi diritto di pubblicità, privacy, proprietà intellettuale o diritti di proprietà, o per qualsiasi perdita (incluse perdite di opportunità) o altre richieste derivanti da o correlate alla Promozione, o a qualsiasi Proposta, o per le azioni autorizzate o non autorizzate dei Partecipanti o di altre terze parti. Le Parti Esonerate non sono responsabili per eventi che richiedano l'annullamento o il rinvio della Promozione, o per le Proposte incomplete, illeggibili, perse, intercettate, inviate a indirizzi errati o comunque non ricevute da Adobe Inc., o per malfunzionamenti hardware o software, per connessioni di rete o comunicazioni rallentate, non disponibili o interrotte, o altri errori o impedimenti di qualsiasi tipo, di natura tecnica o non tecnica, relativi alla Promozione, alla sua amministrazione, all'elaborazione delle Proposte o dei Voti, o all'annuncio dei vincitori.

10.3 Esonero da rivendicazioni

Partecipando alla Promozione, ciascun Partecipante si impegna, nella misura massima consentita dalla legge applicabile, a manlevare e tenere indenni le Parti Esonerate da qualsiasi responsabilità per eventuali lesioni, perdite o danni di qualsiasi tipo derivanti da, o in qualsiasi modo correlati alla partecipazione alla Promozione, a qualsiasi attività relativa alla Promozione, o a qualunque Proposta presentata, ai costi per la spedizione, ricezione, possesso, perdita, uso o abuso di qualsiasi premio assegnato. La limitazione della responsabilità di cui alla presente sezione non si applica alle rivendicazioni per lesioni personali o morte causati da negligenza di Adobe Inc. o dei suoi agenti per illecito volontario o colpa grave, o qualsiasi altra responsabilità che non possa essere esclusa dalla legge. I Partecipanti accettano che l'unico obbligo di Adobe Inc. sia quello di accettare le Proposte ammissibili e sottoporle ai Giudici della Promozione (e, in ultima analisi, di assegnare i premi) secondo le procedure e i criteri stabiliti nelle presenti Regole Ufficiali, che tali obblighi siano equi e adeguati per qualsiasi Proposta presentata, e che i Partecipanti non hanno diritto e non richiederanno alcun ulteriore compenso.

10.4 Non un'offerta o un contratto di lavoro

La presente è una Promozione esclusivamente a premi e NON COSTITUISCE UN'OFFERTA O UN CONTRATTO DI LAVORO. In nessun caso la partecipazione a questa Promozione, la presentazione di una Proposta, l'assegnazione di un premio, o qualsiasi altro passaggio di queste Regole Ufficiali può essere interpretato come un'offerta o un contratto di lavoro con Adobe Inc.. Ogni Partecipante riconosce e accetta che non esiste alcun rapporto confidenziale, fiduciario, di agenzia o altro rapporto



speciale o implicito tra lui/lei e Adobe Inc., e che nessun rapporto di tale tipo viene stabilito dalla decisione del Partecipante di presentare una Proposta nel contesto di questa Promozione.

10.5 Legge applicabile; sede; controversie

OGNI CONCORRENTE ACCETTA CHE EVENTUALI CONTROVERSIE, RICHIESTE DI INDENNIZZO E CAUSE LEGALI DERIVANTI DA O RELATIVI A QUESTO CONCORSO O A QUALSIASI PREMIO ASSEGNATO SARANNO RISOLTI INDIVIDUALMENTE, SENZA RICORSO A QUALSIVOGLIA FORMA DI CLASS ACTION, ED ESCLUSIVAMENTE DAL TRIBUNALE DISTRETTUALE DEGLI STATI UNITI PER IL DISTRETTO NORD DELLA CALIFORNIA (DIVISIONE DI SAN JOSE) O DAL TRIBUNALE DI STATO APPROPRIATO SITUATO NELLA CONTEA DI SANTA CLARA, CALIFORNIA. QUESTE REGOLE UFFICIALI SONO REGOLATE DALLE LEGGI DELLO STATO DELLA CALIFORNIA, INDIPENDENTEMENTE DA ALTERNATIVE NORMATIVE O DA CONFLITTI NEI PRINCIPI DI LEGGE. LEI RINUNCIA A QUALSIASI OPPOSIZIONE ALLA GIURISDIZIONE E ALLA SEDE IN QUESTI TRIBUNALI E ACCETTA DI ESSERE SOTTOPOSTO PERTANTO ALLA GIURISDIZIONE DI TALI TRIBUNALI.

10.6 Lista dei vincitori

Per ottenere una copia della lista dei vincitori, invii una busta formato business, pre-affrancata e con l'indirizzo del destinatario già indicato, in modo che possa essere riconsegnata dopo il 30 agosto 2019 e prima del 30 agosto 2020, all'indirizzo indicato nella Sezione 1 in alto, all'attenzione di: 2019 Adobe Inc. Design Achievement Awards. Per ottenere una copia delle presenti Regole Ufficiali, visiti il sito: <https://www.adobeawards.com/competition> oppure invii una busta formato business, pre-affrancata e con l'indirizzo del destinatario già indicato, all'indirizzo indicato nella Sezione 1 in alto, all'attenzione di: 2019 Adobe Inc. Design Achievement Awards. I residenti del Vermont possono omettere i francobolli per la restituzione. Una lista dei vincitori potrà essere pubblicata sul sito del programma Adobe Inc. Design Achievement Awards, www.Adobe Inc.awards.com, a settembre, quando sarà finalizzata.

10.7 Contatto

Inoltre, per eventuali commenti, suggerimenti o reclami relativi ai presenti termini e condizioni del Concorso, si prega di chiamare il servizio clienti al numero (+1) 888-962-7483, disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17, Ora del Pacifico.