



## Offizielle Regeln

KEIN KAUF ODER KEINE BEZAHLUNG JEGLICHER ART SIND NOTWENDIG, UM AN DIESEM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. NICHTIG, WENN VERBOTEN, EINSCHLIESSLICH DER IN ABSCHNITT 1.2 AUFGEFÜHRTEN LÄNDER.

Der Wettbewerb unterliegt allen zutreffenden Bundes-, Landes-, Gebiets-, Provinz-, Kommunalgesetzen und -vorschriften.

## TEILNAHME- UND WETTBEWERBSPARTEIEN

### 1. URHEBER DES WETTBEWERBS; BERECHTIGTE TEILNEHMER; NICHT BERECHTIGTE TEILNEHMER

#### 1.1 Urheber des Wettbewerbs/ Adobe Inc.

Der Adobe Inc. Design Achievement Awards-Wettbewerb („Wettbewerb“ oder „Werbeaktion“) wird von Adobe Inc. Inc., seinen verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften, 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, USA, 95110 (nachstehend gemeinsam „Adobe Inc.“ genannt) ins Leben gerufen und gesponsert.

#### 1.2 Berechtigte Teilnehmer

Um teilnahmeberechtigt zu sein, müssen Teilnehmer („Teilnehmer“, „Sie“, „Ihre“) (1) einen rechtlichen Wohnsitz in einem Land haben, das nicht gemäß Abschnitt 1.3 von der Teilnahme ausgeschlossen ist; und (2) zum Zeitpunkt der Anmeldung zum Wettbewerb mindestens 18 Jahre alt (oder das in ihrem Land zur Volljährigkeit gesetzlich festgelegte Mindestalter, wobei jeweils das ältere Alter gilt) sein. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, sich an diese offiziellen Regeln („offizielle Regeln“) zu halten.

#### 1.3 Nicht berechtigte Teilnehmer

Folgende Personen sind nicht berechtigt:

- a) Mitarbeiter und unabhängige Auftragnehmer, Angestellte und Direktoren von Adobe Inc. oder einer der Vertreter, Vertreter, Werbe-, Promotions-, Marketing- und Fulfillment-Dienstleister, Rechtsberater, Nachfolger und Lizenznehmer sowie alle anderen Unternehmen oder Personen, die an der Produktion, dem Design, der Ausführung, der Verwaltung und Umsetzung dieses Wettbewerbs (nachstehend gemeinsam die „nicht berechtigten Parteien“ genannt) oder Personen, die mit einer der nicht berechtigten Parteien leben (unabhängig davon, ob sie verwandt sind oder nicht), oder Familienmitglieder der nicht berechtigten Personen (d. h. Eltern, Geschwister, Kinder und deren jeweiligen Ehegatten, unabhängig davon, wo sie wohnen).
- b) Einwohner von BRASILIEN, QUEBEC, CHINA, LUXEMBOURG und einem Land, Staat, einer Provinz oder einem Gebiet, die vom U.S. Office of Foreign Assets Control kontrolliert werden,



einschließlich der BALKAN, WEIßRUSSLAND, BURMA, KUBA, DR KONGO, IRAN, IRAK, LIBANON, LIBYEN, NORDKOREA, SOMALIA, SUDAN, SYRIEN, JEMEN und SIMBABWE. Die Liste der sanktionierten Länder kann sich jederzeit ändern, besuchen Sie <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs> für eine aktuelle Liste.

- c) Diejenigen, die sich die Kunst zum Beruf gemacht haben oder Designprofis, d.h. Personen mit drei oder mehr Jahren Berufserfahrung in der Erbringung von Kreativ-, Kunst- oder Designdienstleistungen jeglicher Art. Jede Person, die vom Sponsor nach eigenem Ermessen als solch ein Profi betrachtet wird, wird disqualifiziert und ist nicht berechtigt, teilzunehmen oder einen Preis zu gewinnen. Ungeachtet des Vorstehenden und zur Vermeidung von Zweifeln können Sie, wenn Sie ein Student/in sind, der/die an einer akkreditierten Hochschule eingeschrieben ist und anderweitig die Voraussetzungen in den Abschnitten 1.2 und 1.3 erfüllt, an der Promotion teilnehmen.

**Wenn Sie die Teilnahmevoraussetzungen nicht erfüllen oder Ihre Einsendung (wie unten definiert) nicht alle anderen Anforderungen in diesen offiziellen Regeln erfüllt, sind Sie nicht berechtigt, an diesem Wettbewerb teilzunehmen.**

## **WETTBEWERBSPLAN**

### **2. WETTBEWERBSZEITRAUM; ZEITPLAN**

#### **2.1 Wettbewerbszeitraum**

Der Wettbewerb beginnt um 00:00:01 Uhr PT am 8. März 2019 und endet um 23:59:59 Uhr PT am 21. Juni 2019 (der „Wettbewerbszeitraum“). Alle Einsendungen (wie unten definiert) müssen während des Wettbewerbszeitraums eingegangen sein, um für die Teilnahme berücksichtigt zu werden.

#### **2.2 Zeitplan**

JEDER TEILNEHMER IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE ERFORDERLICHEN ANPASSUNGEN FÜR DEN WÄHREND DES WETTBEWERBS VORGENOMMENEN ZEITPLANS UND ALLE IN DIESEN OFFIZIELLEN REGELN ANGEgebenEN DATEN BASIEREND AUF DEM STANDORT UND DER ZEITZONE DES TEILNEHMERS VORZUNEHMEN. Der Computer von Adobe Inc. ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

## **WETTBEWERBSBEDINGUNGEN**

### **3. EINREICHEN DER EINSENDUNGEN; EINSCHRÄNKUNG DER EINSENDUNGEN; TEAM-EINSENDUNGEN; VERWENDUNG VON ADOBE INC. CREATIVE SOFTWARE**

#### **3.1 Einreichen der Einsendungen**

Führen Sie während des Wettbewerbszeitraums die folgenden Schritte aus, um Ihre Einsendung einzureichen:

- a) Unabhängig davon, ob eine Einsendung allein oder im Zusammenarbeit mit einem Team von einer oder mehreren Personen (nachstehend jeweils ein „Mitwirkender“ genannt) erfolgt, halten Sie sich an die Anweisungen, um Material, Informationen oder andere bestimmte Inhalte für eine



oder mehrere der folgenden sechs Kategorien (nachstehend jeweils eine „Kategorie“ genannt) zu erstellen; (1) Fotografie; (2) Video; (3) Illustration; (4) animierte Grafiken/Animation; (5) Druck/Grafik; und (6) Digitale Produkte und Erlebnisse. **Die Anweisungen für jede Kategorie sind in Abschnitt 3.2 enthalten.**

- b) Besuchen Sie die Website unter [www.adobeawards.com](http://www.adobeawards.com) („Website“) und folgen Sie den Anweisungen, um Ihre Einsendung wie folgt vorzunehmen:
- 1) Geben Sie Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse oder Ihre Benutzerkennung sowie alle erforderlichen nicht personenbezogenen Daten an und stimmen Sie diesen offiziellen Regeln zu.
  - 2) Füllen Sie das Online-Bewerbungsformular aus, das in maximal hundert Wörtern eine Bemerkung des Künstlers oder eine Erklärung, was mit der Einsendung erzielt werden sollte, enthält, und eine kurze Beschreibung in 100 Wörtern oder weniger darüber, wie es erstellt wurde.
  - 3) Gemäß Abschnitt 3.1 (A) fügen Sie ein Originalwerk hinzu, das frühestens am 1. Mai 2018 erstellt wurde, innerhalb einer der sechs (6) Kategorien, die im Abschnitt angegeben wurden.

**3.2 Das Werk muss in erster Linie (50% oder mehr) mit den Adobe Inc.-Tools erstellt werden, die für jede Kategorie bestimmt sind** und, falls gefordert, digitale Originaldateien der Adobe Inc.-Software enthalten.

- a) Optional: Jeder Teilnehmer kann während des Wettbewerbszeitraums nur eine Einsendung als „Adobe Inc. XD-Einsendung“ bezeichnen, die gemäß Abschnitt 6.3 für den Adobe Inc. XD-Preis bewertet wird. Die Adobe Inc. XD-Einsendung kann jede Art von kreativer Arbeit in jeder der sechs Wettbewerbskategorien sein, muss aber einen verwandten Prototyp enthalten, der mit Adobe Inc. XD erstellt wurde. Auf Adobe Inc. XD kann in einer kostenlosen Testversion unter <https://www.adobe.com/products/xd.html> zugegriffen werden.
- b) Die Bewertung der Adobe Inc. XD-Einsendung erfolgt anhand der in Abschnitt 6.3 dargelegten Kriterien für die Beurteilung der Adobe Inc. XD-Einsendung. Für den Fall, dass Sie mehrere Einsendungen als Adobe Inc. XD-Vorlage festlegen, wird nur Ihre erste von Adobe Inc. erhaltene Adobe Inc. XD-Einsendung in der Kategorie „Adobe Inc. XD-Einsendung“ bewertet.

Indem Sie einen Beitrag wie oben beschrieben einsenden und dieser den entsprechenden Kategoriebeschreibungen in Abschnitt 3.3 (Ihre „Einsendung“) entspricht, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Einsendung diesen offiziellen Regeln und den untenstehenden Richtlinien zur Einsendung entspricht. Nach Abschluss der oben genannten Schritte und Prüfung von Adobe Inc. auf die Einhaltung dieser Einsendungsanforderungen, wird jede Einsendung von einer unabhängigen Jury beurteilt, die von Adobe Inc. ausgewählt wurde („Jury“), wie in Abschnitt 6 dargelegt.

### 3.3 Kategoriebeschreibungen

Anweisungen für jede Kategorie folgen:

## FOTOGRAFIE

**Kategoriebeschreibung:** Geeignete Einsendungen umfassen ein einzelnes Bild oder eine Reihe zusammengehörender Bilder, die aus Fotos bestehen. Hierbei kann es sich um ein Abstrakt, Querformat, Hochformat, Stillleben, eine Bildbearbeitung usw. handeln.

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.

**Anleitungen und Tools:** Die Einsendungen können bis zu 10 Bilder in den Formaten JPEG, PNG, GIF und optionale Materialien (PDFs, YouTube-Links, Vimeo-Links usw.) enthalten, um ihren Zweck oder ihre Prozesse zu erklären. Adobe Inc.-Tools müssen zu mehr als 50% der fertigen Arbeit beigetragen haben. Zu den Tools gehören unter anderem Photoshop, Lightroom oder After Effects.

## VIDEO

**Kategoriebeschreibung:** Geeignete Einsendungen sind Beispiele für Film- oder Live-Aktionen, die demonstrieren, wie Adobe Inc.-Tools bei der Postproduktions-Videobearbeitung verwendet wurden. Die Einsendungen können beliebige Kombinationen von computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten oder digitalen Reproduktionen von Bildern enthalten.

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.

**Anleitungen und Tools:** Senden Sie Ihr Projekt anhand einer URL für ein Behance-, Vimeo- oder YouTube-Video, das passwortgeschützt ist, und jegliche optionalen Materialien (PDFs etc.) ein, um ihren Zweck oder ihren Prozess zu erklären.

Nur die ersten fünf Minuten des Videos werden beurteilt. Die Einsendungen müssen mindestens 50% der Arbeiten bei der Bearbeitung von Visuals, Bearbeitung und/oder Verbesserung von Effekten von Adobe Inc. verwendet haben oder andere Fachkenntnisse in der Postproduktion zeigen. Zu den Tools gehören u. U. Premiere Pro, After Effects oder Adobe Inc. Audition.

## ILLUSTRATION

**Kategoriebeschreibung:** Geeignete Einsendungen umfassen, aber nicht ausschließlich, abstrakte Illustrationen, redaktionelle Illustrationen, die zur Informationsvermittlung oder zur Klärung von Konzepten verwendet werden; narrative Illustration (einschließlich einer Reihe von bis zu 10 Illustrationen für Bücher).

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.



**Anleitungen und Tools:** Die Einsendungen können ein Bild oder eine Serie von bis zu 10 Bildern in den Formaten JPEG, PNG, GIF und optionale Materialien (PDFs, YouTube-Links, Vimeo-Links usw.) enthalten, um ihren Zweck oder ihre Prozesse zu erklären. Bilder müssen Illustrationszwecke erfüllen und in erster Linie (über 50%) mit Adobe Inc.-Tools erstellt werden. Tools können Illustrator, Photoshop und InDesign umfassen (sind aber nicht darauf beschränkt).

## ANIMIERTEN GRAFIKEN/ANIMATION

**Kategoriebeschreibung:** Geeignete Einsendungen umfassen, aber nicht ausschließlich, narrative Charakter- oder dynamische Animationen mit beliebigen Kombinationen von computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten, Textanimationen oder digitalen Reproduktionen gezeichneter Bilder.

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.

**Anleitungen und Tools:** Senden Sie Ihr Projekt anhand einer URL für ein Behance-, Vimeo- oder YouTube-Video, das passwortgeschützt ist, und jegliche optionalen Materialien (PDFs, etc.) ein, um ihren Zweck oder ihren Prozess zu erklären. Nur die ersten fünf Minuten des Videos werden beurteilt. Für die Einsendungen müssen mindestens zu 50% Adobe Inc. Tools zur Bearbeitung von Visuals, Bearbeitung und/oder Verbesserung von Effekten von Adobe Inc. verwendet haben oder andere Fachkenntnisse in der Animation zeigen. Zu den Tools gehören u. U. Illustrator, After Effects oder Adobe Inc. Audition.

## DRUCK/ GRAFIK

**Kategoriebeschreibung:** Zu den entsprechenden Einsendungen gehören ein einzelnes Bild oder eine Reihe von bis zu 10 zusammengehörigen Bildern. Bilder müssen grafisch sein und können (nicht erforderlich) illustrative Komponenten enthalten. Beispiele oder Bilder von 3D-Produkten und deren Verpackungen — einschließlich flacher Layouts für Kartons, Aufschriften, Taschen, Präsentation der Ware im Regal oder Wandgrafiken — sind ebenfalls enthalten.

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.

**Anleitung:** Die Einsendungen können bis zu 10 Bilder in den Formaten JPEG, PNG, GIF und optionale Materialien (PDFs, YouTube-Links, Vimeo-Links usw.) enthalten, um ihren Zweck oder ihre Prozesse zu erklären. Adobe Inc.-Tools müssen zu mehr als 50% der fertigen Arbeit beigetragen haben. Tools können Illustrator, InDesign oder Photoshop umfassen (sind aber nicht darauf beschränkt).

## DIGITALE PRODUKTE & ERLEBNISSE

**Kategoriebeschreibung:** Entsprechende Einsendungen sind Entwürfe, die über einen Browser auf einem Computer, auf einem Handheld-Gerät oder durch eine Kombination von miteinander



verbundenen Oberflächen und Interaktionsmodellen angezeigt werden oder mit denen interagiert werden kann. Sie können Folgendes umfassen, sind aber nicht darauf beschränkt:

- Websites
- Mobile Anwendungen
- Digitale Spiele (Videospielkonsolen, elektronische Computerspiele oder mobile Spiele für Einzel- oder Gruppenspiele)
- Wegfindungssysteme
- Designs und Prototypen der Benutzeroberfläche
- eLearning-Projekte
- Andere interaktive Echtzeiterfahrungen, einschließlich Anwendungen neuer Medien

Auch physische Installationen mit einer wichtigen digitalen Komponente sind berechtigt, wie Stände, Exponate und Umgebungsdesign.

Qualifizierte Einsendungen werden für einen der folgenden Zwecke erstellt:

- 1) Für Ausdruck, Ästhetik, oder aufgrund dessen, was sie individuell darstellen
- 2) Zur Förderung eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Person, eines Ortes oder einer Veranstaltung.
- 3) Um einen sozialen oder ökologischen Zweck zu beeinflussen.

**Anleitung:** Senden Sie Ihr Projekt anhand einer URL für ein Behance-, Vimeo- oder YouTube-Video, das passwortgeschützt ist, und jegliche optionalen Materialien (PDFs etc.) ein, um ihren Zweck oder ihren Prozess zu erklären. Das Design aller Produkte und Erlebnisse muss in erster Linie (über 50%) mit Adobe Inc.-Tools erstellt worden sein. Zu den Tools gehören unter anderem InDesign, Photoshop, oder Adobe Inc. XD.

Spiele und interaktive Erlebnisse mit Plattformen von Drittanbietern werden akzeptiert, wenn Assets, Animationen und kreative Welten mit Adobe Inc.-Technologien erstellt wurden. Eine funktionierende Anwendung Ihrer Einsendung wird empfohlen, ist aber nicht erforderlich. Die Einsendungen werden nach der Qualität des Designs und Konzepts beurteilt und sollten, falls kein funktionierender Prototyp oder keine Anwendung enthalten ist, das Konzept in einem Demo-Video oder durch Verwendung von Standbildern effektiv demonstrieren.

### **3.4 Beschränkungen für Einsendungen**

Jeder Teilnehmer kann während des Wettbewerbszeitraums insgesamt DREI EINSENDUNGEN PRO KATEGORIE einreichen (für sich selbst und alle damit verbundenen Mitwirkenden). Unabhängig von der Anzahl der eingereichten Einsendungen kann jeder Teilnehmer nur einen Preis im Wettbewerb gewinnen. Jede Einsendung ist gemäß Abschnitt 3.1 gesondert einzureichen. Teilnehmer dürfen nicht mehrere E-Mail-Adressen oder alternative Benutzeridentitäten verwenden, um mehr Einsendungen einzureichen, als dies von einem einzelnen Teilnehmer erlaubt ist. Einsendungen, die auf andere Weise eingehen, werden nicht akzeptiert, und keine Einsendungen werden bestätigt oder zurückgegeben. Jede Einsendung muss den nachstehenden Anforderungen in Abschnitt 4 entsprechen. Nicht konforme Einsendungen werden disqualifiziert. Geänderte, verunstaltete, beschädigte, unleserliche oder unvollständige Einsendeformulare werden nicht akzeptiert. Adobe Inc. kann nicht garantieren, dass alle Personen, die versuchen, teilzunehmen, am Ende auch teilnehmen können.



### **3.5 Team-Einsendungen**

Wenn eine Einsendung vom Teilnehmer und einem oder mehreren Mitwirkenden entwickelt wird, bevor er als Teil eines Teams beitrifft, muss der Teilnehmer die schriftliche Genehmigung jedes Teilnehmers einholen. Auf Wunsch müssen die Teilnehmer in der Lage sein, den Nachweis solcher Berechtigungen in einer für Adobe Inc. akzeptablen Form nachzuweisen. Für solche Teameinsendungen muss jeder, der an der Einsendung gearbeitet hat, im Einsendeformular aufgeführt sein und die Voraussetzungen in Abschnitt 1 erfüllen. Teams sind auf maximal 10 Personen beschränkt und jede Person darf entweder nur ein Teilnehmer oder ein Mitwirkender für insgesamt drei Einsendungen pro Kategorie sein.

### **3.6 Verwendung der Adobe Inc. Creative Software**

Zur Erstellung einer Einsendung sind bei Bedarf viele Adobe Inc.-Desktop-Softwareanwendungen, -Dienste und Touch-Apps auf Testbasis mit Adobe Inc. Creative Cloud-Mitgliedschaft (beide KOSTENLOS) unter <http://www.adobe.com/downloads.html>. Nicht alle Anwendungen, Dienste oder Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

### **3.7 Physisch bereitgestellte Einsendungen**

In jedem Fall werden physisch eingereichte Einsendungen ausschließlich Eigentum von Adobe Inc. und werden nicht zurückgegeben. Die Einsendungen gelten dann als Spenden an das Programm, um eine erhöhte Aussetzung an die Gemeinschaft zu erzielen. Adobe Inc. übernimmt keine Verantwortung für verlorene oder beschädigte Einsendungen. Adobe Inc. verwendet angemessene Sorgfalt, um Verluste oder Schäden an Einsendungen zu verhindern, die von Adobe Inc. erhalten wurden. Adobe Inc. haftet jedoch nicht für direkte, indirekte oder Folgeschäden, die sich aus dem Verlust oder der Beschädigung einer Einsendung ergeben. Sofern nicht gesetzlich verboten und nicht anwendbar auf Teilnehmer mit Wohnsitz in Indien, ist die Haftung von Adobe Inc. auf den geringeren Wert der Medien beschränkt, auf denen die Einsendung enthalten wurde, oder auf (b) US \$50.

## **4. RICHTLINIEN ZUR EINREICHUNG**

**4.1** Alle Einsendungen müssen diesen Richtlinien in Abschnitt 4 („Einreichungsrichtlinien“) entsprechen und geschmackvoll und im Einklang mit dem Image von Adobe Inc. sein, was von Adobe Inc. nach eigenem Ermessen festgelegt wird. Durch das Einreichen einer Einsendung in diesen Wettbewerb garantiert und versichert jeder Teilnehmer, dass (1) er das gesetzliche Recht und die erforderliche/n Erlaubnis/se dazu besitzt (einschließlich der Erlaubnis der zugehörigen Mitwirkenden) und (2) dass seine Einsendung (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte, die seine/ihre Einsendung umfassen) dem Folgenden entspricht:

- a) Die Einsendungen müssen den Elementen der Attribute der Beurteilungskriterien in Abschnitt 6 und der Kategoriebeschreibungen in Abschnitt 3.3 entsprechen.
- b) Der Teilnehmer ist alleiniger Designer, Ersteller und Eigentümer der Einsendung, einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten, oder hat die Erlaubnis, urheberrechtlich geschützte Komponenten zu verwenden, und gewährleistet ferner, dass die Einsendung keine Informationen enthält, die vom Geschäftssitz des Teilnehmers oder einem anderen Dritten als vertraulich oder verboten oder beschränkt für den Vertrieb oder die Weitergabe in irgendeiner Weise angesehen werden. Durch die Bereitstellung einer Einsendung als Team garantieren der Teilnehmer und alle Mitwirkenden, dass

sie gemeinsam die visuelle und/oder auditive Einsendung entworfen sowie erstellt haben und besitzen oder die Erlaubnis haben, die Einsendung zu verwenden, und gewährleisten ferner, dass die Einsendung keine Informationen enthält, die vom Geschäftssitz der Teilnehmer oder anderen Dritten als vertraulich, verboten oder beschränkt für den Vertrieb oder die Weitergabe in irgendeiner Weise angesehen werden.

- c) Wenn der Name, Ähnliches oder andere Indizien zur Person in einer Einsendung angezeigt werden, sollten diese nur von den Teilnehmern oder der damit verbundenen Mitwirkenden sein. Sollte eine Einsendung jedoch den Namen, Ähnliches oder andere Indizien zu einer Person enthalten, die nicht mit den Teilnehmern und den damit verbundenen Mitwirkenden übereinstimmt, gibt der Teilnehmer mit der Einsendung an, dass er die Erlaubnis aller erkennbaren Personen (einschließlich aller Mitwirkenden oder des Elternteils oder des Erziehungsberechtigten eines minderjährigen Kindes) hat, den Namen und/oder der Ähnliches dieser Person zu verwenden, und Adobe Inc. die entsprechenden Rechte zu gewährleisten, die in diesen offiziellen Regeln gewährt wurden;
- d) Einsendungen dürfen keine Inhalte enthalten, die nicht vom Teilnehmer und den zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden, und dürfen die Rechte Dritter, einschließlich Handelsnamen, Marken, Logos, Urheberrechte, Datenschutz- oder Publizitätsrechte oder sonstiges geistiges Eigentum, nicht verletzen oder ohne Erlaubnis nutzen;
- e) Einsendungen müssen für alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen kein Material enthalten, das unanständig, obszön, peinlich, diffamierend, belästigend, schädlich, verleumderisch, verwerflich, anstößig ist oder Bigotterie, Rassismus, Hass, Schaden oder Diskriminierung von Gruppen, Einzelpersonen oder einer juristischen Person (wie von Adobe Inc. festgelegt) fördert, oder jegliches andere Material enthalten, das rechtswidrig ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften in der Gerichtsbarkeit verstößt, aus der die Einsendung stammt; und
- f) Einsendungen dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder Datenschutzrichtlinien von Adobe Inc. oder gegen die Website verstoßen, auf die der Einsendungsprozess für den Wettbewerb gehostet wird.

**4.2** Der Nachweis über die Einsendung der Teilnahmematerialien und/oder Teile einer Einsendung ist kein Nachweis über die Lieferung oder den Erhalt dieser Einsendung durch Adobe Inc.. Durch die Verwendung eines falschen E-Mail-Kontos wird eine Einsendung disqualifiziert. Bei Streitigkeiten in Bezug auf eine Einsendung oder die Identität eines Teilnehmers gilt für Adobe Inc., dass die Einsendung durch eine natürliche Person, die der autorisierte Kontoinhaber ist, der von einem Internetzugangsanbieter eine mit der Einsendung verbundene E-Mail-Adresse zugewiesen wurde, erfolgt ist, und dass diese Person diese offiziellen Regeln einhalten muss. Die Teilnehmer müssen möglicherweise den Nachweis erbringen, dass sie der autorisierte Kontoinhaber sind.

**4.3** Durch die Teilnahme am Wettbewerb akzeptiert jeder Teilnehmer und erklärt sich damit einverstanden, dass Adobe Inc. nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (ob tatsächlich oder versuchsweise) den Teilnahmeprozess oder den rechtmäßigen Betrieb dieses





Wettbewerbs oder der Website manipuliert oder versucht zu umgehen, oder der laut Adobe Inc. unsportlich, betrügerisch, unfair oder auf störende Weise oder auf andere Weise unter Verletzung dieser offiziellen Regeln handelt.

## **5. DATENSCHUTZ UND LIZENZ**

### **5.1. Zustimmung der Teilnehmer zur Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe Inc.**

Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb und das Einreichen einer Einsendung erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe Inc. personenbezogene Daten sammelt, welche übertragen werden können und von Adobe Inc. und seinen autorisierten Beauftragten für Zwecke der Verwaltung und Durchführung des Wettbewerbs verwendet und weitergegeben werden. Mit der Einsendung stimmt jeder Teilnehmer der Erhebung, Verwendung und Weitergabe seiner persönlichen Daten gemäß diesen offiziellen Regeln zu. Nichts in diesen offiziellen Regeln wird als Einschränkung oder Ausschließung der gesetzlichen Verbraucherrechte eines Teilnehmers in Bezug auf personenbezogene Daten erachtet. Sofern nicht anders in diesen offiziellen Regeln oder auf der Website angegeben, unterliegen die von Adobe Inc. von Teilnehmern erhobenen personenbezogenen Daten der Datenschutzrichtlinie von Adobe Inc. unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (verfügbar nach Region).

### **5.2 Lizenz der Teilnehmer und Zustimmung zur Verwendung von Einsendungen durch Adobe Inc.**

- a) Die Teilnahme am Wettbewerb stellt im weitesten zulässigen Umfang die Erlaubnis dar, Ihren Namen (und die Namen aller Mitwirkenden), Ihre Heimatstadt, akustische und visuelle Ähnlichkeiten, biographische Informationen, Persönlichkeitsindizien und Gewinninformationen (zusammenfassend „Persona“) für Werbe- und Marketingzwecke ohne weitere Erlaubnis oder Entschädigung (auch in einer öffentlich zugänglichen Siegerliste) zu verwenden. Als Bedingung, dass ein Preis vergeben werden kann, außer wenn dies gesetzlich verboten ist, kann der Gewinner verpflichtet sein, seine Zustimmung zur Verwendung seines Namens, seiner Heimatstadt, der akustischen und visuellen Ähnlichkeiten, biographische Informationen, Persönlichkeitsindizien und Gewinninformationen für Werbe-, und Marketingzwecke ohne weitere Erlaubnis oder Entschädigung zu geben. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb erklären Sie sich damit einverstanden, dass der Sponsor Sie für jeglichen Zweck im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb kontaktiert darf.
- b) Adobe Inc. erhebt keinen Anspruch auf das Eigentum an den Einsendungen, jedoch stimmt jeder Teilnahme durch die Einsendung zu (i) und gewährt Adobe Inc. und seinen Vertretern, ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, vollständig bezahltes, nicht ausschließliches, unwiderrufliches, übertragbares, unterlizenzierbares Recht und eine Lizenz, unter allen Rechten, auf der Einsendung (ganz oder teilweise) basierte Werke (zusammen mit oder ohne Ihre Persona), im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und für andere Werbe- und Marketingzwecke, sowie die Einbindung von Einsendungen, ganz oder teilweise, in andere Werke in irgendeiner Form, anhand irgendwelchen Medien oder Technologien, die jetzt bekannt oder später entwickelt wurden, einschließlich der Website, zu verwenden, anzupassen, zu vervielfältigen, zu verteilen, öffentlich durchzuführen und öffentlich zu präsentieren, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen). Sie stimmen zu, dass es in Ihrer alleinigen Verantwortung liegt, alle

Berechtigungen und Befreiungen zu erhalten, die für die Gewährung der in diesem Absatz enthaltenen Rechte erforderlich sind. Sie erklären sich damit einverstanden, auf Kosten von Adobe Inc. weitere Maßnahmen (einschließlich der Ausführung von eidesstattlichen Erklärungen, Steuerformularen und anderen Dokumenten) zu ergreifen, die von Adobe Inc. in angemessener Weise verlangt werden, um die Rechte von Adobe Inc. gemäß diesem Absatz zu bewirken, zu perfektionieren oder zu bestätigen. Sie haben keinen Anspruch auf Entschädigung für die Nutzung Ihrer Einsendungen durch Adobe Inc. oder seine Bevollmächtigten, Lizenznehmer oder Abtretungsempfänger.

- c) Jeder Teilnehmer verzichtet durch Einreichung einer Einsendung nach geltendem Recht bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, auf die der Teilnehmer nach geltendem Recht berechtigt ist, und verzichtet auf und befreit die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen, die er/sie (und jedermann durch oder über ihn/sie) jetzt oder in Zukunft in einer Gerichtsbarkeit aufgrund von „moralischen Rechten“ in Bezug auf die Nutzung seiner Einsendungen durch Adobe Inc. ohne weitere Ankündigung oder Entschädigung an den Teilnehmer, haben könnte. „Moralische Rechte“ bezeichnet jedes Recht, (a) die Einsendung in der Öffentlichkeit zu verbreiten; (b) die Einsendung von der Öffentlichkeit zu widerrufen; (c) gegen eine Änderung der Einsendung zu widersprechen; oder (d) alle Rechte, die den moralischen Rechten ähneln, die nach dem gerichtlichen oder gesetzlichen Recht eines Landes oder einer Gerichtsbarkeit oder unter einem Vertrag in der Welt bestehen, unabhängig davon, ob ein solches Recht allgemein als moralisches Recht bezeichnet oder sich darauf als solches bezogen wird. Wenn dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig ist und um Zweifel zu vermeiden, erkennt jeder Teilnehmer an und erklärt sich damit einverstanden, dass Adobe Inc. berechtigt ist, alle moralischen Rechte an seiner/ihrer Einsendung auszuüben.
- d) Die Teilnahme am Wettbewerb begründet keine (ausdrückliche oder stillschweigende) Verpflichtung seitens Adobe Inc., die Einsendungen des Teilnehmers oder der Persona zu nutzen, zu kommerzialisieren oder anderweitig zu nutzen, und kein Teilnehmer hat Anspruch auf Entschädigungen basierend auf der Nutzung oder Nichtnutzung seiner Einsendung durch Adobe Inc.. Jeder Teilnehmer verzichtet auf jedes Recht, dass er als Autor oder Ersteller der Einsendung erwähnt werden muss, und Adobe Inc. ist nicht verpflichtet, Sie über die Verwendung Ihrer Einsendung zu informieren.

### **5.3 Das Recht der Teilnehmer die Nutzung personenbezogener Daten durch Adobe Inc. zu verweigern**

Jeder Teilnehmer kann die Erfassung, Weitergabe, Nutzung oder Offenlegung seiner personenbezogenen Daten durch Adobe Inc. gemäß diesen offiziellen Regeln („Zustimmung verweigern (Opt Out)“) verweigern, indem er sich dafür entscheidet, nicht am Wettbewerb teilzunehmen.

### **5.4 Es ist ebenfalls nicht erforderlich zukünftigen Kommunikationen von Adobe Inc. zuzustimmen (Opt-In), um teilnehmen zu können.**

Während des Wettbewerbszeitraums kann den Teilnehmern die Option „Bleiben Sie per E-Mail über Produkte und Dienstleistungen von Adobe Inc. auf dem Laufenden“ angezeigt werden. („Opt-In“-Zustimmung für zukünftiges Marketing), aber Opt-In-Zustimmung zu zukünftigem Marketing ist nicht erforderlich, um am Wettbewerb teilzunehmen und die Chance eines Teilnehmers, einen Preis zu gewinnen, wird dadurch weder erhöht noch verbessert.



## **6. ADOBE INC.- BEURTEILUNGSPHASE; VERFAHREN BEI UNENTSCHEIDEN**

### **6.1 Adobe Inc.-Beurteilung**

Die Richter bewerten alle erhaltenen teilnahmeberechtigten Einsendungen und wählen die 100 Teilnehmer mit den Einsendungen, die die höchste Punktzahl in jeder Kategorie (potenzielle „Gewinner“) erreicht haben, basierend auf der kumulativen Punktzahl jeder Einsendung anhand der folgenden gewichteten Kriterien („Beurteilungskriterien“) aus:

- a) Originalität (30%)
- b) Effektivität bei der Erreichung des Kommunikationsziels durch:
  - 1) Ästhetik (20%)
  - 2) Ausdruck (20%) und
  - 3) Kenntnisse bei der Anwendung der Adobe Inc.-Produkte, die in den Anmeldeformularen angegeben sind (30%).

### **6.2 Verfahren bei Unentschieden**

Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Unentschieden zwischen Einsendungen erzielt wird, wird der Gewinner basierend auf der Einsendung mit der höchsten Punktzahl in der Kategorie „Originalität“ ausgewählt. Die Richter behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Anzahl von Gewinnern auszuwählen, wenn eine unzureichende Anzahl von teilnahmeberechtigten Einsendungen vorliegt oder eine unzureichende Anzahl berechtigter Einträge die Mindestbeurteilungskriterien erfüllen.

### **6.3 Adobe Inc. XD-Beurteilungskriterien**

Die Richter bewerten alle erhaltenen teilnahmeberechtigten Adobe Inc. XD Einsendungen und wählen einen Teilnehmer mit den am besten bewerteten Einsendungen, basierend auf der kumulativen Bewertung jeder Einsendung anhand der unten gewichteten Kriterien („Adobe Inc. XD-Beurteilungskriterien“) aus:

- a) 30% Originalität bei der Verwendung von Adobe Inc. XD zur Verbesserung des Projekts
- b) 70% technische Kenntnisse bei der Verwendung von Adobe Inc. XD als Tool

### **6.4 Andere Beurteilungsinformationen**

Einsendungen werden von den Richtern überprüft und auf fortlaufend bewertet, wobei alle Einsendungen die gleiche Bewertung gemäß den geltenden Beurteilungskriterien oder den Adobe Inc. XD-Beurteilungskriterien erhalten. Die Jury nutzt bezüglich der Bewertung der Einsendungen und Adobe Inc. XD-Einsendungen ihre Erfahrung, sie handelt nach eigenem Ermessen zusammen mit den anwendbaren Beurteilungskriterien und ihre Entscheidungen sind endgültig. Die Jury hat auch das Recht, Einsendungen von einer Kategorie einer anderen einzuordnen oder nur Komponenten der Einsendung zur Auszeichnung auszuwählen.

## **7. GEWINNERAUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG; GEWINNCHANCEN**

### **7.1 Gewinnerauswahl und Benachrichtigung**

Die potenziellen Gewinner werden am oder um den 10. August 2019 ermittelt und am 30. August 2019 per E-Mail anhand der zum Zeitpunkt der Einsendung angegebenen E-Mail-Adresse benachrichtigt.



- a) Potenzielle Gewinner (einschließlich aller Mitwirkenden in einem Team) müssen unter Umständen bis zu dem von Adobe Inc. angegebenen Datum eine Berechtigungserklärung und, sofern dies nicht untersagt ist, eine Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung, Steuerformulare oder andere Dokumente in dem von Adobe Inc. zur Verfügung gestellten Formular, ausfüllen und zurücksenden, um den Preis zu beanspruchen. Nur der Teilnehmer, der die Einsendung direkt eingereicht hat, wird im Zusammenhang mit der Vergabe eines Preises kontaktiert und andere Mitwirkende müssen sich mit dem Teilnehmer bezüglich der Vergabe eines Preises verständigen.
- b) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Informationen reagiert oder den Preis nicht innerhalb der nach dem Versuch der Benachrichtigung zugeteilten Frist beansprucht, den Preis ablehnt, den Preis nicht annimmt, andernfalls diese offiziellen Regeln nicht einhält, oder wenn die versuchte Preisbenachrichtigung als nicht zustellbar zurückkommt, verfällt der Preis und wird nach Ermessen von Adobe Inc. eventuell an einen alternativen Gewinner mit der nächsthöchstrangigen Einsendung basierend auf den anwendbaren Beurteilungskriterien vergeben oder verliehen. Wenn aufgrund eines Druck- oder eines anderen Fehlers mehr Preise als die in diesen offiziellen Regeln angegebene Nummer beansprucht werden, werden die Preise an die Person/en unter denen, die angeblich einen gültigen Anspruch auf einen Preis haben, mit der höchsten Bewertung gemäß den Beurteilungskriterien vergeben.
- c) Ein Teilnehmer ist kein Gewinner, bis die Berechtigung des Teilnehmers und die potenzielle gewinnende Einsendung überprüft wurde und der Teilnehmer benachrichtigt wurde, dass die Überprüfung abgeschlossen ist, selbst wenn eine Gewinnbenachrichtigung eingegangen ist. Potenzielle Gewinner müssen diese offiziellen Regeln weiterhin einhalten.

## 7.2 Gewinnchancen

Es handelt sich hierbei um ein Fähigkeitswettbewerb und die Bestimmung des Gewinners hat nichts mit Zufall zu tun. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl und Qualität der teilnahmeberechtigten Beiträge und der relativen Kenntnisse jedes Teilnehmers ab.

# 8. GESAMTZAHL DER PREISE, DIE VERGEBEN WERDEN; PREISBESCHREIBUNG; GESAMTWERT; VERTEILUNG DER PREISE BEI TEAMEINSENDUNGEN

## 8.1 Gesamtzahl der Preise, Beschreibungen und Gesamtwert

Für jede Kategorie werden 100 Preise vergeben (insgesamt 600). 1 Gewinner gewinnt den XD-Preis.

**Kategorie-Preise (600):** Jeder Gewinner der Kategorie (100 Gewinner für jede Kategorie) wird im Rahmen der „Top Talent of 2019“ genannt und erhält einen Preis, bestehend aus: (a) Adobe Inc. Creative Cloud (1-Jahres-Abonnement), (b) ein digitales Zertifikat und (c) digitale Anmeldeinformationen für LinkedIn und andere soziale Profile. Ungefährer Gesamtwert („Gesamtwert“) jedes Preises: \$240.

**Adobe Inc. XD-Preis (1):** Ein Adobe Inc. XD-Preis wird basierend auf den Adobe Inc. XD-Preisbeurteilungskriterien vergeben, der aus (a) einem digitalen Zertifikat, (b) Adobe Inc. Creative Cloud (1-Jahres-Abonnement), (c) digitalen Anmeldeinformationen für LinkedIn und anderen sozialen Profilen besteht; (d) einer Einladung zur Teilnahme an der Adobe Inc. MAX-



Konferenz in Los Angeles, Kalifornien, vom 2. - 6. November 2019 und eine kostenlose allgemeine Studentenregistrierungsgebühr im Wert von 299 USD; (e) Hin- und Rückflug in Economy zur Adobe Inc. MAX Conference bis zu 1.200 USD; (f) drei Übernachtungen in einer Hotelunterkunft, die mit anderen geteilt wird (nachstehend kollektiv „die Reise“ genannt. Gesamtwert: 2.600 USD.

## 8.2 Preisbeschränkungen und Bedingungen

- a) Beschränkt auf 1 Preis pro Teilnehmer, unabhängig von der Anzahl der Einsendungen oder Kategorien von Einsendungen
- b) Die angegebenen Gesamtwerte stellen nach bestem Wissen von Adobe Inc. den maximalen Verkaufspreis oder, wenn kein maximaler Verkaufspreis vorliegt, den vorherrschenden Marktpreis dar. Unterschiede in den angegebenen Preisen und den tatsächlichen Preiswerten (einschließlich der Unterschiede in den angegebenen Preisen und dem Preis, den ein Gewinner für dieses Produkt in irgendeiner Gerichtsbarkeit zahlen müsste) werden nicht ausgeglichen. Preise sind nicht übertragbar und alle Preisangaben, einschließlich Art, Farbe, Größe usw., liegen im alleinigen Ermessen von Adobe Inc.. **ALLE PREISE WERDEN „IN DER VORLIEGENDEN FORM“ VERGEBEN, OHNE GARANTIE, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH IMPLIZIT.** Es werden keine Bargeldalternative zum Preis angeboten und Adobe Inc. behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Die Teilnehmer sind für alle anwendbaren Bundes-, Landes-, Gebiets-, Provinz-, Kommunal- und Kommunalsteuern, Kosten im Zusammenhang mit dem Währungs- und Währungswechsel oder sonstige Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Erhalt, der Annahme oder der Nutzung des Preises verantwortlich.** Die Nutzung von Preisen, die zugehörige Nutzungsbestimmungen wie Geschenkkarten, Software, Onlinedienste oder Abonnementprodukte haben, unterliegt allen Bedingungen, die solche Produkte begleiten, die vom Service oder Produkthanbieter ausgestellt werden. Es werden nur die angekündigte Anzahl der Preise und die in Übereinstimmung mit diesen offiziellen Regeln beanspruchten Preise vergeben. Die Gewinner können aufgefordert werden, eine Lieferadresse und einen Aufenthaltsnachweis vorzulegen, um einen Preis zu beanspruchen. Adobe Inc. wird die Art der Lieferung der Preise an die Gewinner arrangieren und bestimmen. Erlauben Sie mindestens 21 Tage für die Lieferung eines Preises.
- c) **Verteilung der Preise bei Team-Einsendungen**  
Die Preise werden nur dem Gewinner zugestellt, der die Einreichung der Einsendung vorgenommen hat und die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Entwicklung der Einsendung teilgenommen haben) liegt allein in der Verantwortung des Gewinners.
- d) **Die Bestimmungen dieses Abschnitts 9.1 (c) gelten zusätzlich für alle Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel beinhalten („Reise“).** Die Reise beinhaltet einen Flug in Economy (oder andere Reisearrangements, abhängig von der Nähe des Gewinners zum Reiseziel) für Gewinner vom Flughafen, der dem Wohnsitz des Gewinners am nächstgelegenen ist zum Reiseziel, Hin- und Rücktransfer zum Flughafen; Unterkünfte im Hotel von Adobe Inc. (Doppelzimmer) . Der Gewinner ist für alle Reisekosten oder Ausgaben allein verantwortlich, die den Gesamtpreis der Reise überschreiten, einschließlich etwaiger zusätzlicher Übernachtungen und etwaiger mit einem verlängerten Aufenthalt zusammenhängender Nebenkosten, Hotel- oder Airline-, Service- oder Bearbeitungsgebühren, Mahlzeiten, Trinkgelder, Telefonanrufe, Faxgebühren, Internetgebühren, Geschenkeladeneinkäufe, Souvenirs, Spa, Schönheitssalon, Wäscherei oder andere Gäste-Kosten, Gebühren oder Ausgaben im Zusammenhang mit nicht von Adobe Inc. designierten Aktivitäten, Reisen oder andere Aktivitäten, Touren oder Ausflüge, alle oder andere Kosten oder Ausgaben, die nicht von Adobe Inc. als Teil



des Preises zur Verfügung gestellt werden. Reisen und Unterkünfte müssen über den von Adobe Inc. ausgewählten Agenten und Dienstleister erfolgen. Der Gewinner ist verantwortlich für die Einhaltung der Hotelanforderungen, einschließlich der Vorlage einer Kreditkarte mit ausreichend Abdeckung beim Check-in. Es gelten alle Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Beschränkungen der Fluggesellschaft und des Beherbergungsbetreibers. Adobe Inc. wird versuchen, den Gewinner spätestens 2 Wochen vor dem voraussichtlichen Abflugdatum über die Reiseroute und die vorgeschlagenen Reisedaten zu informieren. Der Gewinner muss zu den von Adobe Inc. angegebenen Reisedaten verfügbar sein. Alle Reservierungen, Reisen und Unterkünfte unterliegen der Verfügbarkeit, Einschränkungen und den sogenannten blackout dates (Tagen, an denen das Angebot nicht gilt) der Fluggesellschaft. Adobe Inc. kann daher nicht garantieren, dass die Reise oder die damit verbundene Beförderung zu den genauen Daten verfügbar ist, die in diesen offiziellen Regeln angegeben sind. Adobe Inc. behält sich das Recht vor, Reisedaten und Reiserouten aufgrund unvorhersehbarer Umstände zu ändern. Wenn sich der Gewinner am beabsichtigten ersten Reiseabflugdatum am Ort des Reiseziels befindet oder eine Aktivität im Zusammenhang mit der Reisekomponente aus irgendeinem Grund aufgrund von Umständen, die außerhalb der Kontrolle von Adobe Inc. liegen, storniert oder verschoben wird, wird der Betrag der Komponenten, aus denen der Preis besteht, an den Gewinner zur Erfüllung der Preisvergabe verteilt. Der Gewinner ist verantwortlich für die Einhaltung aller geltenden internationalen und inländischen Reiseverfahren und -beschränkungen sowie für den Erhalt aller erforderlichen Reisedokumente (akzeptabler gültiger Lichtbildausweis, Reisepass, Visa, Impfungen usw.) und alle erforderlichen oder fakultativen Versicherungen vor der Reise. Der Reisetil des Prize Trip Package kann verfallen, wenn entweder (a) ordnungsgemäße Reisedokumente für alle Reisen aus irgendeinem Grund innerhalb der von Adobe Inc. benötigten Zeit nicht vorliegen oder (b) irgendwelche Komplikationen im Zusammenhang mit dem Recht des Gewinners auf Einreise oder Wiedereinreise in die Zielgerichtsbarkeit oder in die Vereinigten Staaten oder sein/ihr Herkunftsland, auftreten.

## **9. ZUSTIMMUNG DER TEILNEHMER ZU DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN VON ADOBE INC. UND DER JURY**

Die Teilnahme am Wettbewerb oder der Erhalt eines Preises stellt die uneingeschränkte und bedingungslose Zustimmung und Annahme dieser offiziellen Regeln, der Online-Nutzungsbedingungen, der Datenschutzrichtlinie von Adobe Inc. (verfügbar nach Region und in diese offiziellen Regeln durch diesen Verweis aufgenommen) und der Entscheidungen von Adobe Inc. und der Jury, die in allen Fragen im Zusammenhang mit den Wettbewerb endgültig und verbindlich sind, dar. Der Gewinn eines Preises hängt davon ab, dass der Teilnehmer alle anwendbaren Anforderungen in diesen offiziellen Regeln erfüllt.

## **10. ALLGEMEINE INFORMATIONEN**

### **10.1 Das Recht von Adobe Inc., den Wettbewerb zu stornieren, zu beenden oder zu ändern;**

#### **Sonstiges**

Adobe Inc. behält sich das Recht vor, den Wettbewerb oder Teile davon zu stornieren, zu beenden oder zu ändern, wenn Adobe Inc. der Meinung ist, dass der Wettbewerb aufgrund von Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischen Fehlern oder anderen Bedingungen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von Adobe Inc. liegen, einschließlich, ohne Einschränkung, unzureichender Teilnahme oder Teilnahmeberechtigungen gefährdet ist, und



potenzielle Gewinner aus den teilnahmeberechtigten, nicht verdächtigen Einsendungen, die am oder vor dem Kündigungsdatum erhalten wurden, zu benennen. Während Adobe Inc. Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten der Teilnehmer ergreifen kann, übernimmt Adobe Inc. keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten der Teilnehmer aktiv zu überwachen oder alle Ansprüche betrügerischer Aktivitäten zu untersuchen. Das Versäumnis von Adobe Inc., eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar. Die Verwendung von „schließt ein“ oder „einschließlich“ dient der Veranschaulichung und nicht einschränkend.

### **10.2 Haftungsbeschränkungen**

Die freigestellten Parteien (definiert in Abschnitt 1.3) garantieren nicht die Verarbeitung oder Veröffentlichung von Einsendungen oder das Funktionieren der Website. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder für Handlungen, Unterlassungen oder Verstöße gegen den Vertrag oder die Garantie durch die Teilnehmer oder eine Verletzung eines Rechts auf Publizität, Privatsphäre, geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte oder für Verluste (einschließlich Verlust der Gelegenheit) oder andere Ansprüche, die sich aus oder in Bezug auf den Wettbewerb oder eine Einsendung ergeben, oder für die autorisierten oder nicht autorisierten Handlungen von Teilnehmern oder anderen Dritten haftbar. Die freigestellten Parteien sind nicht für Ereignisse, die eine Stornierung oder Verschiebung des Wettbewerbs erfordern, oder für Einsendungen, die unvollständig, unleserlich, verloren gehen, abgefangen, falsch geleitet oder nicht anderweitig von Adobe Inc. empfangen werden, oder für Hardware- oder Softwarefehler, verzögerte, nicht verfügbare oder ausgefallene Netzwerkverbindungen oder -mitteilungen oder andere Fehler oder Hindernisse jeglicher Art, ob technischer oder nichttechnischer Art, in Bezug auf den Wettbewerb, seine Verwaltung, die Verarbeitung von Einsendungen oder Stimmen oder die Ankündigung der Gewinner, verantwortlich.

### **10.3 Freistellung von Ansprüchen**

Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer dazu bereit, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, die freigestellten Parteien frei von und gegen jegliche Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus oder in irgendeiner Weise im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb, jeder wettbewerbsbezogenen Aktivität, einer eingereichten Einsendung oder dem Versand und der Bearbeitung, dem Erhalt, Besitz, Verlust, der Verwendung oder Missbrauch eines vergebenen Preises ergeben, frei zu halten. Die Haftungsbeschränkung in diesem Abschnitt trifft nicht auf Ansprüche für persönliche Schäden oder Tod, die durch Adobe Inc. oder durch Fahrlässigkeit seiner Bevollmächtigten verursacht wurden, zu, sowie bezüglich der Haftung von Adobe Inc. und seinen Bevollmächtigten für Schäden, die aufgrund grober Nachlässigkeit oder grober Fahrlässigkeit entstanden sind, oder sonstige Haftungsverpflichtungen zu, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Die Teilnehmer stimmen zu, dass die einzige Verpflichtung von Adobe Inc. darin besteht, berechnete Einsendungen anzunehmen und diese gemäß den in diesen offiziellen Regeln festgelegten Verfahren und Kriterien der Jury (und letztlich zur Vergabe von Preisen) vorzulegen. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf eine weitere Entschädigung und wird keine weitere Entschädigung beantragen.

### **10.4 Kein Angebot oder Arbeitsvertrag**

Dies ist Wettbewerb zur Verleihung von Preisen und kein Angebot oder Vertrag zur Beschäftigung. Unter keinen Umständen ist die Teilnahme an diesem Wettbewerb, die Einreichung einer Einsendung, die Vergabe eines Preises oder irgendetwas in diesen offiziellen Regeln als Angebot



oder Arbeitsvertrag mit Adobe Inc. auszulegen. Jeder Teilnehmer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass zwischen ihm und Adobe Inc. kein vertraulicher, treuhänderischer, Agentur- oder sonstiger Vertrag besteht und keine solche Beziehung durch die Entscheidung des Teilnehmers, eine Einsendung in diesem Wettbewerb zu machen, hergestellt wird.

#### **10.5 Geltendes Recht; Gerichtsstand; Streitigkeiten**

JEDER TEILNEHMER STIMMT ZU, DASS ALLE STREITIGKEITEN, ANSPRÜCHE UND KLAGEN, DIE SICH AUS DIESEM WETTBEWERB ODER EINEM VERLIEHENEN PREIS ERGEBEN ODER IN VERBINDUNG STEHEN, EINZELN, OHNE RÜCKGRIFF AUF JEDE FORM VON SAMMELKLAGE, UND AUSSCHLIESSLICH DURCH DAS UNITED STATES DISTRICT COURT FÜR DEN NÖRDLICHEN BEZIRK VON KALIFORNIEN (SAN JOSE DIVISION) ODER DAS ENTSPRECHENDE STAATSGERICHT IN SANTA CLARA COUNTY, KALIFORNIEN, VERHANDELT WERDEN. DIESE OFFIZIELLEN REGELN UNTERLIEGEN DEN GESETZEN DES STAATES KALIFORNIEN, UNTER AUSSCHLUSS DER KOLLISIONSNORMEN. SIE VERZICHTEN AUF JEGLICHE EINWÄNDE GEGEN DIE ZUSTÄNDIGKEIT UND DEN GERICHTSSTAND DIESER GERICHE UND UNTERWERFEN SICH HIERMIT DER ZUSTÄNDIGKEIT DIESER GERICHE.

#### **10.6 Siegerliste**

Um eine Kopie der Siegerliste zu erhalten, senden Sie einen Briefumschlag, der nach dem 30. August 2019 und vor dem 30. August 2020 ankommen muss, an die in Abschnitt 1 genannte Adresse: 2019 Adobe Inc. Design Achievement Awards. Um ein Exemplar dieser offiziellen Regeln zu erhalten, besuchen Sie <https://www.adobeawards.com/competition> oder senden Sie einen frankierten, an Sie adressierten Rückumschlag an die in Abschnitt 1 genannte Adresse, z. Hd.: 2019 Adobe Inc. Design Achievement Awards. Einwohner von VT müssen keinen Rückumschlag beifügen. Eine Liste der Gewinner kann bis September auf der Website des Adobe Inc. Design Achievement Awards Programms [www.Adobe Inc.awards.com](http://www.Adobe Inc.awards.com) veröffentlicht werden, sobald diese fertig erstellt ist.

#### **10.7 Kontakt**

Für Kommentare, Anregungen oder Beschwerden, die sich aus diesen Wettbewerbsbedingungen ergeben, rufen Sie bitte den Kundenservice unter +1 888-962-7483 an, der von Montag bis Freitag von 9.00 – 17.00 Uhr – PST verfügbar ist.