



Regole Ufficiali

NON È NECESSARIO ALCUN TIPO DI ACQUISTO O PAGAMENTO PER PARTECIPARE O VINCERE QUESTO CONCORSO. È NECESSARIO AVERE ALMENO 18 ANNI (O ESSERE MAGGIORENNI NELLA PROPRIA GIURISDIZIONE). IL CONCORSO È APERTO AGLI STUDENTI ISCRITTI PRESSO UN ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE ACCREDITATO, A ESCLUSIONE DEGLI STUDENTI RESIDENTI IN BRASILE, IN IRLANDA DEL NORD, NELLA PROVINCIA DEL QUÉBEC E NELLO STATO INDIANO DEL TAMIL NADU. NON VALIDO DOVE PROIBITO

La partecipazione al Concorso Adobe Design Achievement Awards ("Concorso" / "ADAA") implica l'accettazione piena e incondizionata di queste Regole Ufficiali. Concorso sponsorizzato da Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, USA, 95110 ("Sponsor").

Categorie

Sia gli individui che i gruppi possono presentare fino a tre progetti unici in ognuna delle seguenti 14 categorie durante tutta la durata del concorso.

Segmento Belle Arti

- Fotografia
- Graphic Design / Design per Stampa
- Illustrazione
- Animazione / Motion Graphics
- Editing Video / Post-Produzione

Segmento Commerciale

- Fotografia
- Graphic Design / Design per Stampa / Illustrazione
- Animazione / Motion Graphics
- Editing Video / Post-Produzione
- Design per Packaging
- Design Web / App / Giochi

Segmento Impatto Sociale

- Fotografia / Graphic Design / Design per Stampa / Illustrazione
- Animazione / Motion Graphics / Editing Video / Post-Produzione
- Design Web / App / Giochi



1. Tempi:

Il concorso inizia il 7 marzo 2018, e termina il 4 giugno 2018. Tutte le opere devono essere ricevute da Adobe entro e non oltre le 17:00 (fuso orario del Pacifico) del 4 giugno 2018. Adobe si riserva il diritto di prorogare la scadenza del concorso senza alcun preavviso, fino a sette (7) giorni di calendario, o al più tardi fino all'11 giugno 2018.

OGNI PARTECIPANTE HA LA RESPONSABILITÀ DI EFFETTUARE I DOVUTI CALCOLI RELATIVI ALL'ORARIO SOPRA STABILITO IN BASE AL PROPRIO LUOGO E FUSO ORARIO DI RESIDENZA. Il computer di Adobe è lo strumento ufficiale per la misurazione del tempo nel contesto del Concorso.

2. Ammissibilità:

Il concorso è aperto alle persone che: (1) hanno compiuto almeno 18 anni di età (o sono maggiorenni nella propria giurisdizione); e (2) sono studenti iscritti presso un istituto di istruzione superiore accreditato al momento dell'iscrizione al Concorso.

I soggetti residenti nei seguenti Paesi, Stati e Territori sono esclusi: Brasile, Irlanda del Nord, Provincia del Québec, e stato indiano del Tamil Nadu.

Per le opere di gruppo, tutti coloro che hanno lavorato all'opera devono essere indicati sul modulo di iscrizione e devono soddisfare i requisiti di ammissibilità. Una di queste persone deve essere indicata sul modulo di iscrizione come membro leader del team. I dipendenti, i collaboratori indipendenti, i funzionari e i dirigenti dello Sponsor; le sue agenzie affiliate, controllate, pubblicitarie, promozionali e di esecuzione, e i consulenti legali; la giuria; e i membri diretti della famiglia e le persone conviventi con tali persone non possono partecipare al Concorso. Si applicano tutte le leggi e i regolamenti federali, statali, provinciali, autonomi e locali.

Ogni partecipante può presentare 3 opere uniche per ogni Categoria, e indipendentemente dal numero di opere inserite, ogni partecipante può vincere soltanto 1 premio del Concorso.

Ogni opera deve soddisfare i requisiti di seguito specificati nella Sezione 4. Le eventuali opere non conformi saranno squalificate. I moduli di iscrizione alterati, cancellati, danneggiati, illeggibili o incompleti non sono ammessi e comportano la squalifica dell'opera.

Le opere contenenti nudità o contenuti di carattere pornografico, violento, volgare o sessualmente esplicito, a esclusiva discrezione dello Sponsor, saranno squalificate.

Ogni opera sarà esaminata per valutarne la conformità con i requisiti di ammissione; successivamente sarà giudicata da una giuria indipendente composta da giudici selezionati dallo Sponsor. Le decisioni dei giudici sono finali e vincolanti. I giudici si riservano il diritto di riclassificare le opere da una categoria all'altra, o di prendere in considerazione soltanto alcune componenti del materiale presentato.

3a. Sessioni di Giudizio:

Le opere presentate tra il 7 marzo e il 24 aprile 2018 saranno giudicate nella Sessione I e i semifinalisti saranno annunciati entro il 25 maggio 2018. Le opere presentate tra il 25 aprile e il 4 giugno 2018 saranno giudicate nella Sessione II e i semifinalisti saranno annunciati entro il 20 luglio 2018.

3b. Selezione dei Finalisti di Categoria e dei Vincitori delle Sessioni di Giudizio:

In seguito a ogni Sessione di Giudizio, verranno selezionati dei semifinalisti ADAA che resteranno validi per tutta la durata del concorso. Tutte le opere non selezionate dopo la chiusura di ogni Sessione di Giudizio saranno contrassegnate come "giudicate". Tutte le opere inviate al Concorso, indipendentemente dalla sessione, saranno giudicate secondo gli stessi criteri. Vi sono tre (3) Segmenti di Scopo che contengono un totale complessivo di quattordici (14) Vincitori di Categoria.

Per ogni categoria si premieranno un (1) Vincitore di Categoria e quattro (4) Finalisti di Categoria, indipendentemente dal fatto che le opere siano state presentate da parte di un individuo o di un gruppo, a meno che i giudici stabiliscano che la qualità delle opere non giustifichi l'assegnazione di tutti e cinque i premi.

Le opere, sia che siano presentate da un individuo sia da un gruppo, saranno giudicate insieme in ogni categoria in base a un sistema a punti, basato su (a) originalità (30%), (b) efficacia nel conseguire il proprio obiettivo di comunicazione (40%), e (c) competenze del/dei concorrente/i nell'applicazione dei prodotti Adobe, come specificato nei moduli di iscrizione (30%). Di seguito è riportata una scomposizione dettagliata dei giudizi per ogni categoria.

Categorie delle opere

Gli individui e i gruppi possono presentare fino a tre (3) progetti unici in ognuna delle seguenti categorie. Le opere duplicate non sono ammesse all'interno di una stessa categoria o in categorie diverse. I giudici si riservano il diritto di rimuovere i duplicati da qualsiasi categoria, a loro scelta.

Segmento Belle Arti

Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Fotografia

- Le opere accettabili includono una singola immagine o una serie con un massimo di 10 immagini correlate tra loro. Le immagini devono essere di natura fotografica ed elaborate digitalmente o manipolate artisticamente prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
- c) Estetica (20%)
- d) Espressione (20%)
- e) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Graphic Design / Design per Stampa

- Le opere accettabili includono una singola immagine o una serie con un massimo di 10 immagini correlate tra loro. Le immagini devono essere di natura grafica e create prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Estetica (20%)
 - b. Espressione (20%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Illustrazione

- Le opere accettabili includono, a titolo puramente esemplificativo, illustrazioni astratte, illustrazioni editoriali utilizzate per trasmettere informazioni o chiarire concetti; illustrazioni narrative (inclusa una serie con un massimo di 10 illustrazioni per libri). Le opere devono essere state create prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Estetica (20%)
 - b. Espressione (20%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Editing Video / Post-Produzione

- Le opere accettabili sono esempi cinematografici o riprese dal vivo che dimostrino l'abilità di utilizzare gli strumenti Adobe nel processo di editing video in post-produzione. Le opere possono includere qualsiasi combinazione di grafica generata al computer, effetti visivi o riproduzioni digitali di immagini. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate utilizzando gli strumenti Adobe per almeno il 50% del lavoro nel processo di editing delle immagini, di editing/miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di post-produzione.
- Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Estetica (20%)
 - b. Espressione (20%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Animazione / Motion Graphics

- Le opere accettabili includono, a titolo puramente esemplificativo, le animazioni narrative basate sui personaggi oppure dinamiche, con qualsiasi combinazione di grafica generata al computer, effetti visivi, animazioni testuali, o riproduzioni digitali di immagini disegnate. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate utilizzando gli strumenti Adobe per almeno il 50% del lavoro nel processo di

editing delle immagini, di editing/miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di post-produzione.

- Le opere nel segmento Belle Arti sono create a scopo espressivo, estetico, o fine a sé stesso.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Estetica (20%)
 - b. Espressione (20%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Segmento Commerciale

Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Fotografia

- Le opere accettabili includono una singola immagine o una serie con un massimo di 10 immagini correlate tra loro. Le immagini devono essere di natura fotografica ed elaborate digitalmente o manipolate artisticamente prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Inserire il progetto con le seguenti modalità:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della promozione (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Graphic Design / Design per Stampa / Illustrazione

- Le opere accettabili includono una singola immagine o una serie con un massimo di 10 immagini correlate tra loro. Le immagini devono essere di natura grafica o illustrativa, e create prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della promozione (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Editing Video / Post-Produzione

- Le opere accettabili sono esempi cinematografici o dal vivo che dimostrino l'abilità di utilizzare gli strumenti Adobe nel processo di editing video in post-produzione. Le opere possono includere qualsiasi combinazione di grafica generata al computer, effetti visivi o riproduzioni digitali di immagini. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate utilizzando gli strumenti Adobe per almeno il 50% del lavoro nel processo di editing delle immagini, di editing/miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di post-produzione.
- Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della promozione (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Animazione / Motion Graphics

- Le opere accettabili includono, a titolo puramente esemplificativo, le animazioni narrative basate sui personaggi oppure dinamiche, con qualsiasi combinazione di grafica generata al computer, effetti visivi, animazioni testuali, o riproduzioni digitali di immagini disegnate. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate utilizzando gli strumenti Adobe per almeno il 50% del lavoro nel processo di editing delle immagini, di editing/miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di animazione.
- Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della promozione (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Design per Packaging

Le opere accettabili includono, a titolo puramente esemplificativo:

- Abbigliamento e accessori
- Design tessili
- Esempi o immagini di prodotti 3D e delle loro confezioni
- Design di confezioni, inclusi layout piatti per scatole di prodotto, etichette, borse, o merce su scaffale:
- Le opere devono essere state create prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento:

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della promozione (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Design Web / App / Giochi

Le opere accettabili sono design progettati per essere visualizzati attraverso un browser su un computer o su un tablet. Possono includere, a titolo puramente esemplificativo, uno qualsiasi tra i seguenti:

- Sistemi di navigazione
- Siti web
- Design di interfacce utente
- Progetti di eLearning

La vostra opera può anche includere l'interazione e l'intenzione di informare l'utente, come design di esperienze, chioschi, mostre, o grafica ambientale. Benché le opere debbano essere in gran parte digitali, sono ammissibili anche le installazioni fisiche con una importante componente digitale.

Le opere accettabili includono inoltre i giochi digitali, le esperienze interattive in tempo reale, le console per videogiochi, i giochi per computer elettronici, o i giochi mobili (incluse le app per telefono basate su giochi) progettati per il gioco individuale o di gruppo/squadra. I giochi HTML5 distribuiti nei browser sono accettabili.

I giochi ed esperienze interattive che utilizzano piattaforme di terze parti sono accettabili, a patto che gli asset, le animazioni e i mondi creativi siano stati costruiti utilizzando le tecnologie Adobe.

Per l'iscrizione non è necessaria un'applicazione finale funzionante del vostro gioco.

Le opere sotto forma di gioco saranno giudicate sulla base della qualità del design del gioco e del concetto. Le opere devono dimostrare efficacemente il concetto di gioco in un video dimostrativo o attraverso l'uso di immagini fisse.

Il design del sito web, dell'app o del gioco deve essere stato creato prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.

Le opere nel segmento Commerciale sono create per un cliente (fittizio o reale) - spesso, ma non necessariamente, allo scopo di promuovere un prodotto, un servizio, una persona, un luogo o un evento.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL delle immagini, di un sito web, di Behance, Vimeo o YouTube, ed eventuali materiali opzionali (immagini, PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Qualità dell'esperienza utente (30%)
 - b. Praticità dell'applicazione (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Segmento Impatto Sociale

Le opere accettabili includono i design destinati alla sensibilizzazione o al fornire innovazioni per concetti di impatto sociale come obiettivo principale. I design possono essere presentati su qualsiasi supporto, inclusi i media tradizionali, video, di animazione o interattivi. La presentazione del design deve dimostrare efficacemente un'estetica o un'interfaccia ispiratrice, di impatto e altamente creativa, indipendentemente dal supporto. I design saranno giudicati in base alla capacità di informare in modo efficace lo spettatore in merito a una specifica causa o a un problema che ha bisogno di attenzione nel nostro mondo odierno. Il design deve dimostrare la sua potenziale capacità di risolvere un problema della società e di aspirare chiaramente a soddisfare delle necessità non soddisfatte. I design devono essere creati prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.

Fotografia / Graphic Design / Design per Stampa / Illustrazione

- Le opere accettabili includono una singola immagine o una serie con un massimo di 10 immagini correlate tra loro. Le immagini devono essere di natura fotografica, grafica o illustrativa, e create prevalentemente (oltre il 50%) con strumenti Adobe.
- Le opere nel segmento Impatto Sociale sono create per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Fino a 10 immagini in formato JPEG, PNG, GIF, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo, ecc.) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della persuasione (30%)
 - b. Comprensione della causa sociale (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Editing Video / Post-Produzione / Animazione / Motion Graphics

- Le opere accettabili sono video con qualsiasi combinazione di riprese dal vivo, grafica generata al computer, effetti visivi, animazioni testuali o riproduzioni digitali di immagini disegnate. Verranno giudicati soltanto i primi cinque minuti del video. Le opere devono essere realizzate utilizzando gli strumenti Adobe per almeno il 50% del lavoro nel processo di editing delle immagini, di editing/miglioramento degli effetti, o di dimostrazione di altre competenze di post-produzione o animazione.
- Le opere nel segmento Impatto Sociale sono create per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

- Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della persuasione (30%)
 - b. Comprensione della causa sociale (10%)
- c) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

Design Web / App / Giochi

Le opere accettabili sono design progettati per essere visualizzati attraverso un browser su un computer o su un tablet. Possono includere, a titolo puramente esemplificativo, uno o più tra i seguenti:

- Sistemi di navigazione
- Siti web
- Design di interfaccia utente
- Progetti di eLearning

La vostra opera può anche includere l'interazione e l'intenzione di informare l'utente, come design di esperienze, chioschi, mostre, o grafica ambientale. Benché le opere debbano essere in gran parte digitali, sono ammissibili anche le installazioni fisiche con una importante componente digitale.

Le opere accettabili includono inoltre i giochi digitali, le esperienze interattive in tempo reale, le console per videogiochi, i giochi per computer elettronici, o i giochi mobili (incluse le app per telefono basate su giochi) progettati per il gioco individuale o di gruppo/squadra. I giochi HTML5 distribuiti nei browser sono accettabili. I giochi ed esperienze interattive che utilizzano piattaforme di terze parti sono accettabili, a patto che gli asset, le animazioni e i mondi creativi siano stati costruiti utilizzando le tecnologie Adobe.



Per l'iscrizione non è necessaria un'applicazione finale funzionante del vostro gioco.

Le opere nel segmento Impatto Sociale sono create per influenzare un cambiamento nei confronti di una causa sociale o ambientale.

Inviare il vostro progetto nel seguente modo:

Riferimento URL di un video su Behance, Vimeo o YouTube con l'indicazione della password, ed eventuali materiali opzionali (PDF, YouTube, Vimeo) che spieghino il vostro scopo o processo.

Criteri di giudizio:

- a) Originalità (30%)
- b) Efficacia nel conseguire l'obiettivo di comunicazione
 - a. Efficacia della persuasione (30%)
 - b. Comprensione della causa sociale (10%)
- a) Competenze nell'applicazione di prodotti Adobe (30%)

3c. Selezione dei Semifinalisti Regionali:

In ogni Sessione di Giudizio, verranno selezionati dei semifinalisti tra tutte le nazioni globali ammissibili, che resteranno validi per tutta la durata del concorso. Tutte le opere non selezionate dopo la chiusura di ogni Sessione di Giudizio ADAA saranno contrassegnate come "giudicate". Tutte le opere inviate al Concorso, indipendentemente dalla sessione o della regione, saranno giudicate secondo gli stessi criteri.

4. Come partecipare:

I moduli di iscrizione sono disponibili esclusivamente sulla pagina web di iscrizione al Concorso, all'indirizzo <http://www.adobeawards.com>. Completate il modulo di iscrizione online nella sua interezza.

Ogni iscrizione deve includere quanto segue:

- Un modulo di iscrizione web completo, che includa una dichiarazione dell'artista o una dichiarazione dell'obiettivo di comunicazione dell'opera in un massimo di 100 parole, una breve spiegazione di come è stata prodotta in un massimo di 100 parole, e il numero associato all'opera assegnato dal sito web per l'iscrizione al concorso.
- Un'opera originale, creata non prima del 1° maggio 2017, all'interno di una delle quattordici (14) Categorie definite nella Sezione 3. Il lavoro deve essere creato prevalentemente (almeno il 50%) con gli strumenti Adobe designati in ogni categoria, come indicato nella Sezione 3, ed essere accompagnato dai file digitali originali nel software Adobe, se richiesto.

- La maggior parte delle opere semifinaliste saranno giudicate in formato digitale e non richiederanno alcuna spedizione di materiale fisico alla sede del Concorso. Tuttavia, se a un partecipante viene richiesto di spedire la sua opera in forma fisica per il turno delle semifinali, il pacco deve essere contrassegnato con il numero di opera assegnato dal sito web del concorso e inviato per posta o corriere (ad esempio FedEx, DHL o UPS) in un imballaggio protetto all'indirizzo indicato nella documentazione per i semifinalisti. Le opere semifinaliste fisiche richieste devono essere ricevute entro il 1° agosto 2018 o verranno squalificate. Qualsiasi opera che non soddisfi i requisiti di ammissione di cui sopra verrà squalificata.
- I concorrenti possono presentare fino a tre (3) opere per ogni diversa Categoria, per un totale massimo di 42 possibili opere uniche per ogni concorrente, per tutta la durata del periodo di presentazione di ADAA, indipendentemente dalla Fase di Giudizio. Ogni opera deve essere presentata separatamente.
- In tutti i casi, le opere presentate fisicamente diverranno di esclusiva proprietà di Adobe e non saranno restituite. Le opere sono considerate donazioni al programma allo scopo di aumentarne l'esposizione all'interno della comunità. Lo Sponsor non si assume alcuna responsabilità per le opere perse o danneggiate durante il trasporto. Lo Sponsor applicherà una ragionevole cura per evitare qualsiasi perdita o danno nei confronti delle opere ricevute da parte dello Sponsor; tuttavia, lo Sponsor non potrà essere ritenuto responsabile di perdite dirette, indirette o consequenziali derivanti da perdita o danno nei confronti di qualsiasi opera. A meno che non sia vietato dalla legge, e ciò non si applica per i Concorrenti residenti in India, la responsabilità dello Sponsor è limitata al minore tra (a) il valore del supporto su cui era contenuta l'opera o (b) US\$50. Ai semifinalisti sarà fornito l'indirizzo postale al momento della notifica dello stato di semifinalista.

5. Proprietà del Copyright:

Presentando un'opera in una categoria come unico creatore, il Concorrente garantisce che il Concorrente è l'unico designer, creatore e proprietario dell'opera, comprese tutte le componenti visive o uditive, o ha il permesso di utilizzare le componenti protette da copyright, e garantisce altresì che l'opera non contiene informazioni ritenute di natura confidenziale dal luogo di lavoro del Concorrente o da qualsivoglia soggetto terzo. Presentando un'opera come gruppo di creatori, i Concorrenti garantiscono di aver progettato, creato e di possedere collettivamente l'opera visiva e uditiva, o di avere il permesso di utilizzare le componenti protette da copyright, e inoltre garantiscono che l'opera non contiene informazioni ritenute di natura confidenziale dal luogo di lavoro dei Concorrenti o da qualsivoglia soggetto terzo.

6. Selezione dei Vincitori e dei Premi:

I primi cinque finalisti per ogni categoria di design (collettivamente, i "Finalisti") saranno annunciati nel mese di agosto 2018. Un Finalista può essere un'opera individuale o di gruppo. Scelti tra i primi cinque



Finalisti, ogni categoria avrà un vincitore (collettivamente, i “Vincitori di Categoria”). I restanti quattro finalisti di categoria o regionali resteranno come Finalisti.

Vincitori di Categoria

Verranno selezionati quattordici (14) Vincitori di Categoria tra i Finalisti di ogni categoria. Sarà selezionato solo un Vincitore di Categoria per ogni categoria, e i Vincitori di Categoria potranno essere individui o gruppi.

I Vincitori di Categoria individuali riceveranno un certificato di vittoria e un abbonamento di 12 mesi ad Adobe Creative Cloud All Apps. I Vincitori di Categoria individuali riceveranno un invito a partecipare alla Conferenza Adobe MAX che si terrà a Los Angeles, California, dal 15 al 17 ottobre 2018; una iscrizione generale gratuita come studente di un valore di [US\$ 299]; un volo economy a/r fino a un valore di US\$1.200; e l'alloggio di tre notti in hotel condiviso. Il valore del pacchetto gratuito composto da iscrizione studente al MAX, volo e hotel non è trasferibile e non può essere convertito in denaro o in un prodotto. Ogni Vincitore di Categoria individuale riceverà inoltre anche un anno di tutoraggio* con un mentore del settore.

In base alla disponibilità, i Vincitori di Categoria potrebbero inoltre ricevere inviti per eventi della comunità ADAA, workshop e altri benefit professionali.

Tutti gli individui che scelgono di viaggiare per partecipare ad Adobe MAX 2018 saranno unicamente responsabili per la valutazione di quali documenti, come visti e passaporti, sono necessari per il proprio viaggio, e per l'ottenimento e il mantenimento di tali documenti a proprie spese. Qualora i piani di viaggio di qualsiasi persona dovessero essere ostacolati dall'impossibilità di comparire, ricevere o mantenere tali documenti, verrà preso atto che tale persona rinuncia a ogni opportunità di ottenere un pass gratuito per l'accesso a una location, un evento o una convention alternativi. In tali circostanze, lo Sponsor non è responsabile per l'organizzazione di viaggio e alloggio per partecipare alla conferenza Adobe MAX, né per la compensazione di tale persona attraverso eventuali mezzi alternativi.

Per i Vincitori di Categoria che hanno partecipato in gruppo, ogni membro del team riceverà un abbonamento di 12 mesi a Creative Cloud e un certificato di vittoria. Il leader designato del gruppo riceverà inoltre un invito a partecipare alla Conferenza Adobe MAX che si terrà a Los Angeles, California, dal 15 al 17 ottobre 2018; una iscrizione generale gratuita come studente di un valore di [US\$ 299]; un volo economy a/r fino a un valore di US\$1.200; e l'alloggio di tre notti in hotel condiviso. Il valore del pacchetto gratuito composto da iscrizione studente al MAX, volo e hotel non è trasferibile e non può essere aggiunto al valore del denaro o convertito in denaro o in un prodotto. Il leader del gruppo riceverà inoltre anche un anno di tutoraggio* con un mentore del settore.

In base alla disponibilità, tutti i membri del team vincente potrebbero inoltre ricevere inviti per eventi della comunità ADAA, workshop e altri benefit professionali.

Tutti gli individui che scelgono di viaggiare per partecipare ad Adobe MAX 2018 saranno unicamente responsabili per la valutazione di quali documenti, come visti e passaporti, sono necessari per il proprio viaggio, e per l'ottenimento e il mantenimento di tali documenti a proprie spese. Qualora i piani di viaggio di qualsiasi persona dovessero essere ostacolati dall'impossibilità di comparire, ricevere o



mantenere tali documenti, verrà preso atto che tale persona rinuncia a ogni opportunità di ottenere un pass gratuito per l'accesso a una location, un evento o una convention alternativi. In tali circostanze, lo Sponsor non è responsabile per l'organizzazione di viaggio e alloggio per partecipare alla conferenza Adobe MAX, né per la compensazione di tale persona attraverso eventuali mezzi alternativi.

*** Premio Tutoraggio**

I Vincitori di Categoria individuali riceveranno un tutoraggio 5-5-5 che sarà fornito o di persona o a distanza, per telefono, via e-mail o attraverso una piattaforma di comunicazione online. Al Vincitore di Categoria individuale verrà messo a disposizione un mentore di settore specializzato in una disciplina creativa simile o correlata. Il mentore di settore guiderà il Vincitore della Categoria attraverso una serie di obiettivi di sviluppo destinati a migliorare l'abilità dello studente nel processo creativo, il risultato dei progetti, e il suo portfolio.

Il tutoraggio non è destinato a trasformarsi in un apprendistato, né a fornire risultati di tipo occupazionale. Adobe non è responsabile per i vincitori del concorso che non partecipino agli incontri o che non soddisfino gli obiettivi di sviluppo del proprio tutoraggio. Qualsiasi vincitore del concorso che non avvii la propria opportunità di tutoraggio entro il 1° dicembre 2018 rinuncia all'opportunità del premio di tutoraggio.

I Vincitori di Categoria come gruppo riceveranno un tutoraggio 5-5-5 che sarà fornito soltanto al leader designato del gruppo. Il tutoraggio è fornito o di persona o a distanza, per telefono, via e-mail o attraverso una piattaforma di comunicazione online. Al leader designato verrà messo a disposizione un mentore di settore specializzato in una disciplina creativa simile o correlata. Il mentore di settore guiderà il leader designato attraverso una serie di obiettivi di sviluppo destinati a migliorare l'abilità dello studente nel processo creativo, il risultato dei progetti, e il suo portfolio.

Il tutoraggio non è destinato a trasformarsi in un apprendistato, né a fornire risultati di tipo occupazionale. Adobe non è responsabile per i vincitori del concorso che non partecipino agli incontri o che non soddisfino gli obiettivi di sviluppo del proprio tutoraggio. Qualsiasi vincitore del concorso che non dia inizio alla propria opportunità del premio di tutoraggio entro il 1° dicembre 2018 rinuncia all'opportunità del premio di tutoraggio.

Finalisti di Categoria e Regionali

In base alla disponibilità, i finalisti potrebbero inoltre ricevere inviti per eventi della comunità ADAA, workshop e altri benefit professionali.

I Finalisti di Categoria e Regionali che hanno partecipato in gruppo riceveranno un certificato di Finalista e un abbonamento di 12 mesi a Creative Cloud per ogni membro del team.

In base alla disponibilità, tutti i membri del team finalista potrebbero inoltre ricevere inviti per eventi della comunità ADAA, workshop e altri benefit professionali.

Designazioni Speciali

Potranno essere assegnate delle Designazioni Speciali ai partecipanti che dimostrino una notevole competenza o innovazione in una o più tra le categorie del concorso. I giudici possono scegliere di identificare un'opera per l'obiettivo di design in qualsiasi designazione che riterranno opportuna. Verrà assegnato un massimo di 15 designazioni.

- Se la designazione viene assegnata a un concorrente individuale, il premio includerà 12 mesi di abbonamento ad Adobe Creative Cloud e un certificato digitale di Designazione Speciale in formato PDF.
- Se la designazione viene assegnata a un gruppo, il premio includerà 12 mesi di abbonamento ad Adobe Creative Cloud per ogni membro del gruppo e un certificato digitale di Designazione Speciale in formato PDF per ogni membro del gruppo.

Destinatari della Menzione d'Onore

I destinatari della Menzione d'Onore, che siano individuali o membri di un gruppo, ricevono un abbonamento Adobe Creative Cloud di 12 mesi e un certificato digitale della Menzione d'Onore in formato PDF.

Perché questa è una gara di abilità, la vittoria dipende dalla qualità delle opere ricevute. Saranno assegnati tutti i premi, a meno che non vi sia un numero di opere accettabili per una Categoria inferiore al numero di premi disponibili per quella Categoria, o i giudici stabiliscano che la qualità delle opere non meriti un premio. Non è previsto alcun premio alternativo, pagamento in denaro o alcuna altra sostituzione tranne che da parte dello Sponsor in caso di indisponibilità del premio. I premi sono non cedibili e non trasferibili. Tutte le tasse federali, statali, provinciali, autonome e locali sono di responsabilità esclusiva dei vincitori. I prezzi indicati costituiscono esclusivamente la media dei prezzi di vendita al dettaglio. Il vincitore di qualsiasi premio non avrà diritto alla differenza tra il prezzo di listino per i rispettivi premi e qualsiasi prezzo che il vincitore avrebbe altrimenti dovuto pagare per il/i rispettivo/i prodotto/i nella sua giurisdizione o in qualsiasi altra giurisdizione.

7. Notifica ai Finalisti

Le opere saranno giudicate dal 10-11 agosto, 2018. I Finalisti e i Vincitori di Categoria saranno avvisati tramite e-mail o telefono entro il mese di agosto e avranno dieci (10) giorni dalla data di ricezione della notifica per riconoscere il proprio stato e confermare la propria idoneità a ricevere il premio.

Lo Sponsor non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali ritardi, smarrimenti, o per i tentativi senza successo relativi alla notifica di Finalisti e Vincitori. Se un Finalista o Vincitore selezionato non può essere contattato, è inammissibile, non riconoscere il suo stato, o non rispetta qualsivoglia termine o condizione delle presenti Regole Ufficiali, il premio può decadere e può essere selezionato un Finalista o Vincitore alternativo. Ai Finalisti e Vincitori sarà richiesto di firmare e restituire un esonero da responsabilità, una dichiarazione di ammissibilità, un contratto di licenza, e, ove lecito, un accordo di consenso pubblicitario, il tutto entro dieci (10) giorni dalla data di ricevimento da parte del Vincitore come condizione per ricevere un premio.

8. Termini e Condizioni Generali:

Lo Sponsor non potrà essere ritenuto responsabile per: (i) opere perse, in ritardo, danneggiate, incomplete, illeggibili, incomprensibili, o inviate a indirizzi errati; (ii) malfunzionamenti, guasti o problemi telefonici, elettronici, hardware o software, di rete, di Internet, del computer di qualsiasi tipo; (iii) trasmissioni telematiche fallite, incomplete, parziali, distorte, confuse o in ritardo; (iv) qualsiasi condizione causata da eventi al di fuori del controllo dello Sponsor che possa causare l'interruzione o l'alterazione del Concorso; (v) qualsiasi lesione, perdita o danno di qualsiasi tipo connessi o risultanti da un premio, o da accettazione, possesso o utilizzo di un premio, o dalla partecipazione al Concorso; (vi) qualsiasi errore di stampa o di battitura in uno qualsiasi dei materiali associati al Concorso (non applicabile in Spagna); (vii) o qualsiasi legge o regolamento regionale, statale, autonomo o locale violato durante la creazione delle opere da parte del/dei Concorrente/i. Lo Sponsor si riserva il diritto di sospendere, annullare o modificare il Concorso qualora una frode o un guasto tecnico alterino l'amministrazione, la sicurezza o il corretto svolgimento del Concorso, così come determinato dallo Sponsor a propria esclusiva discrezione. Ogni Concorrente si impegna a manlevare e tenere lo Sponsor indenne da ogni perdita, danno, diritto, pretesa e azione di qualsiasi tipo in relazione al Concorso o derivante da accettazione, possesso o utilizzo di qualsiasi premio, inclusi, senza alcuna limitazione, lesioni personali, morte, danni alla proprietà e richieste di indennizzo per violazione della proprietà intellettuale, diritti di pubblicità, diffamazione o violazione della privacy. Fermo restando quanto sopra, il suddetto esonero da responsabilità non si applica in caso di lesioni personali, morte o danni alla proprietà causati dalla negligenza dello Sponsor nei confronti dei Concorrenti residenti in India, e non si applica in caso di lesioni personali o morte causata dalla negligenza dello Sponsor contro i Concorrenti residenti in Portogallo. Il suddetto esonero da responsabilità si applica soltanto alla negligenza ordinaria o lieve causata dallo Sponsor nei confronti dei Concorrenti residenti in Spagna. Ogni Concorrente accetta che l'unico obbligo dello Sponsor sia quello di presentare ai giudici le opere dei Concorrenti ammissibili, secondo le procedure e i criteri stabiliti nelle presenti Regole Ufficiali, e di assegnare i premi stabiliti nel presente documento ai vincitori, in base ai termini e alle condizioni del presente contratto. Il Concorrente accetta che l'unico obbligo dello Sponsor sia una giusta e adeguata considerazione per ogni opera inviata, e che il Concorrente non ha diritto e non richiederà alcun ulteriore compenso.

La partecipazione al Concorso o la ricezione di qualsiasi premio costituisce l'accettazione incondizionata da parte di ogni Partecipante e vincitore di queste Regole Ufficiali, dei Termini di Utilizzo online di Adobe, dell'informativa sulla Privacy (disponibile per ogni regione e incorporata in queste Regole Ufficiali attraverso questo riferimento), e delle decisioni di Adobe e dei Giudici, che sono definitive e vincolanti nel contesto di qualsiasi questione relativa alla Promozione. La vittoria di un premio è subordinata all'adempimento, da parte del Partecipante, di tutti i requisiti applicabili descritti nelle presenti Regole Ufficiali.

Il viaggio comprende il biglietto aereo di andata e ritorno in classe economica (o un'altra forma di viaggio, a seconda della vicinanza del vincitore rispetto al luogo di destinazione del Viaggio) per il vincitore, dall'aeroporto commerciale più vicino alla residenza del vincitore alla destinazione del Viaggio; il servizio di navetta/taxi andata e ritorno per l'aeroporto; l'alloggio presso un hotel a scelta dello Sponsor (una camera doppia condivisa). Il Vincitore (e qualsiasi compagno di viaggio) è l'unico responsabile per eventuali spese o costi di viaggio che eccedano il Valore di Mercato del Viaggio, così come definito nella Sezione 6, comprese le eventuali notti aggiuntive di soggiorno e ogni eventuale costo aggiuntivo associato a un soggiorno prolungato, così come qualsiasi costo correlato, tariffa di servizio o spesa di gestione alberghiere o aeree, spesa per pasti, mance, telefonate, fax, internet, regali, souvenir, centri benessere, saloni di bellezza, servizio lavanderia o altre tariffe per servizi agli

ospiti, costi e spese relative ad attività non designate dallo Sponsor, viaggi all'interno dello stato o altre attività, tour o escursioni, e qualsiasi altro costo o spesa non previsti dallo Sponsor come parte del premio. Il viaggio e l'alloggio devono avere luogo attraverso l'agente designato dallo sponsor e i fornitori di servizio scelti dallo Sponsor. Il Vincitore (e qualsiasi compagno di viaggio) è responsabile dell'adempimento dei requisiti dell'hotel, incluso, a puro titolo esemplificativo, la presentazione di una carta di credito facente parte dei principali circuiti al momento del check-in. Si applicano tutti i termini, le condizioni e le restrizioni delle linee di viaggio e dei fornitori dell'alloggio.

Lo Sponsor tenterà di comunicare al vincitore l'itinerario e la/le data/e proposta/e per il viaggio entro e non oltre due (2) settimane prima della data prevista per la partenza, e il vincitore dovrà essere disponibile a viaggiare nelle date specificate dallo Sponsor. Tutte le prenotazioni, i viaggi e l'alloggio sono soggetti a disponibilità, restrizioni, e alle date di black-out delle compagnie aeree, pertanto lo Sponsor non può garantire che il Viaggio e i relativi trasporti saranno disponibili nelle date esatte specificate nelle presenti Regole Ufficiali. Lo Sponsor si riserva il diritto di modificare le date del viaggio e l'itinerario, se necessario, a causa di circostanze imprevedibili. Se nel giorno previsto per la partenza per il viaggio il vincitore si trova già nel luogo della destinazione finale del Viaggio, o se qualsiasi attività relativa alla componente del Viaggio viene annullata o rimandata per qualsiasi motivo dovuto a circostanze al di fuori del controllo dello Sponsor, il saldo dei componenti di cui è costituito il Premio sarà consegnato al vincitore al fine di soddisfare pienamente e completamente l'assegnazione del Premio.

Il Vincitore (e qualsiasi compagno di viaggio) è responsabile dell'adempimento di tutte le procedure di viaggio internazionali e nazionali applicabili, e per l'ottenimento di tutta la documentazione di viaggio richiesta (documento di identità con fotografia valido, passaporto, visto, vaccinazioni, ecc.) e di qualsiasi assicurazione richiesta o facoltativa prima del viaggio. La porzione di Viaggio del Pacchetto Viaggio Premio può essere persa se (a) i documenti di viaggio appropriati per una parte o per l'intero viaggio non sono ottenibili per qualsiasi motivo entro il tempo richiesto dallo sponsor, o (b) si verifica qualsiasi complicazione relativa al diritto del vincitore di entrare o rientrare nella giurisdizione di destinazione, o negli Stati Uniti, o nel suo Paese di origine (in tale caso il vincitore, o il suo genitore o tutore legale se il vincitore è minorenne, sarà l'unico responsabile per l'organizzazione del viaggio di ritorno nella sua giurisdizione di residenza, compresi tutti i relativi costi).

Ogni Concorrente accetta che qualora la sua opera sia scelta come opera Finalista, come condizione per il ricevimento del premio il Concorrente firmerà un accordo che conceda allo Sponsor a titolo gratuito (royalty-free), non esclusivo, perpetuo e mondiale una licenza per utilizzare, riprodurre, distribuire, presentare pubblicamente, mostrare pubblicamente, modificare allo scopo della presentazione e della dimostrazione pubblica, e preparare opere derivate basate sull'opera del vincitore, allo scopo di pubblicizzare e promuovere i prodotti Adobe, e per l'inserimento e la distribuzione nei prodotti Adobe. Nel caso in cui tale licenza perpetua sia inefficace o inapplicabile, il Concorrente firmerà un accordo di licenza fornendo allo Sponsor un accordo valido per due anni (2 anni) che conceda allo Sponsor a titolo gratuito (royalty-free), non esclusivo e mondiale la licenza di utilizzare, riprodurre, distribuire, presentare pubblicamente, mostrare pubblicamente, modificare allo scopo della presentazione e della dimostrazione pubblica, e preparare opere derivate basate sull'opera del vincitore, allo scopo di pubblicizzare i prodotti Adobe, e per l'inserimento e la distribuzione nei prodotti Adobe.



Ogni Concorrente accetta inoltre di adempiere a tutta la documentazione necessaria per far entrare in vigore tale licenza. Ogni Concorrente accetta che, inviando un'opera, permette l'utilizzo dei suoi dati personali, il suo nome, la sua immagine e/o la sua voce nelle comunicazioni o per la pubblicità relative al Concorso, senza ricevere in cambio alcun compenso.

A eccezione delle questioni che riguardano i Concorrenti residenti in Portogallo o in Spagna, tutte le questioni e i dubbi riguardanti l'interpretazione, la validità e l'applicabilità delle presenti Regole Ufficiali, o i diritti e gli obblighi del Concorrente e dello Sponsor in relazione al Concorso, saranno regolati e interpretati in conformità con le leggi dello Stato della California, senza dare esecuzione ad alcuna scelta di legge o di norme o disposizioni su conflitti legali (sia dello Stato della California che di qualsiasi altra giurisdizione) che potrebbero dar luogo all'applicazione delle leggi di qualsivoglia altra giurisdizione diversa dallo Stato della California. Ove consentito dalla legge, il Concorrente accetta che ogni controversia, reclamo e causa legale derivante o correlata al presente Concorso, o ogni eventuale premio assegnato, oltre la gestione del Concorso o la determinazione dei vincitori, sarà risolta individualmente, senza ricorrere a qualsiasi forma di class action, solo ed esclusivamente dal Tribunale Distrettuale degli Stati Uniti per il Distretto Settentrionale della California (Divisione di San Jose) o dal Tribunale di Stato della California appropriato, sito nella Contea di Santa Clara, California.

9. Elenco dei Vincitori:

Un elenco dei Vincitori sarà pubblicato sul sito web del programma ADAA, www.adobeawards.com, entro il 1° settembre 2018.

10. Contatti:

Inoltre, per eventuali commenti, suggerimenti o reclami derivanti da questi termini e condizioni per il Concorso, si prega di chiamare il numero **(+1)-888-962-7483** per il servizio clienti, disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17, Fuso Orario Standard del Pacifico.