



Teilnahmebedingungen

ES IST KEIN KAUF ODER KEINE ZAHLUNG JEGLICHER ART NÖTIG, UM DIESEM WETTBEWERB BEIZUTRETEN ODER BEI IHM ZU GEWINNEN. TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT SEIN (ODER DIE GESETZLICHE VOLLJÄHRIGKEIT IN IHRER RECHTSORDNUNG BESITZEN). DER WETTBEWERB STEHT FÜR STUDENTEN AKKREDITIERTER HOCHSCHULEN OFFEN, MIT AUSNAHME VON STUDIERENDEN DER LÄNDER BRASILIEN, NORDIRLAND, DER PROVINZ QUEBEC UND DES INDISCHEN STAATES TAMIL NADU.

Zur Teilnahme am Adobe Design Achievement Awards Contest („Wettbewerb“) muss der Teilnehmer den vorliegenden Bedingungen vollständig und uneingeschränkt zustimmen. Der Wettbewerb wird von Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, CA, 95110, USA („Sponsor“) unterstützt.

Kategorien

Einzelpersonen und Gruppen können innerhalb des Wettbewerbszeitraums in jeder der 14 folgenden Kategorien bis zu drei Projekte einreichen:

Abschnitt Bildende Künste

- Fotografie
- Grafikdesign / Druckdesign
- Illustration
- Animation / bewegte Grafik
- Videobearbeitung / Nachproduktion

Kommerzieller Abschnitt

- Fotografie
- Grafikdesign / Druckdesign / Illustration
- Animation / bewegte Grafik
- Videobearbeitung / Nachproduktion
- Verpackungsdesign
- Web / App / Spieldesign

Abschnitt für gesellschaftliche Auswirkungen

- Fotografie / Grafikdesign / Druckdesign / Illustration
- Animation / bewegte Grafik / Videobearbeitung / Nachproduktion
- Web / App / Spieldesign



1. Zeitraum:

Der Wettbewerb beginnt am 7. März 2018 und endet am 4. Juni 2018. Alle Beiträge müssen bis spätestens 4. Juni 2018, 02.00 Uhr (MESZ) bei Adobe eingegangen sein. Adobe behält sich das Recht vor, den Einsendeschluss ohne formelle Benachrichtigung um bis zu sieben (7) Kalendertage bzw. bis spätestens 11. Juni 2018, zu verlängern.

JEDER TEILNEHMER IST SELBST DAFÜR VERANTWORTLICH, TERMINE GEGEBENENFALLS JE NACH ZEITZONE VOR ORT UMZURECHNEN. Die offizielle Zeit des Wettbewerbs wird durch einen Computer bei Adobe festgestellt.

2. Berechtigung:

Am Wettbewerb können alle Personen teilnehmen, die folgende Kriterien erfüllen: (1) Sie müssen mindestens 18 Jahre alt (oder die gesetzliche Volljährigkeit in ihrer Rechtsordnung besitzen) und (2) an einer staatlich anerkannten Hochschule eingeschrieben sein.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in den folgenden Ländern, Staaten und Gebieten: Brasilien, Nordirland, die Provinz von Quebec, der indische Staat Tamil Nadu.

Bei Gruppenbeiträgen muss jeder Teilnehmer, der auf dem Beitragsformular aufgeführt wird, diesen Anforderungen entsprechen. Ein Mitglied der Gruppe muss als Gruppenleiter angegeben werden. Mitarbeiter, unabhängige Vertragspartner, leitende Angestellte und Direktoren des Sponsors, seiner Tochtergesellschaften und Filialen sowie von Werbe- und anderen Agenturen oder juristische Berater, die im Auftrag des Sponsors handeln, Mitglieder des Jurorengremiums und nahe Familienmitglieder oder Personen, die im selben Haushalt mit den oben genannten Personen leben, sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Geltendes Recht findet Anwendung.

Jeder Teilnehmer kann innerhalb einer Kategorie maximal drei Beiträge einreichen und unabhängig von der Anzahl der Einreichungen, nur einen Preis im Wettbewerb gewinnen.

Jeder Beitrag muss den Anforderungen entsprechen, die in Abschnitt 4 ausgeführt werden. Anderenfalls wird der Beitrag disqualifiziert. Geänderte, beschädigte, unleserliche oder unvollständige Teilnahmeformulare sind nicht zulässig und führen zur Disqualifikation des Beitrags

Beiträge, die nach Ansicht des Sponsors pornografische, gewalttätige oder sexuelle Inhalte enthalten, werden disqualifiziert.

Alle eingegangenen Beiträge werden auf Übereinstimmung mit den Anforderungen geprüft und anschließend von einem unabhängigen Gremium von Juroren beurteilt, die vom Sponsor ausgewählt wurden. Die Entscheidungen der Juroren sind endgültig. Es steht den Juroren frei, die Beiträge einer anderen Kategorie zuzuordnen oder nur einzelne Komponenten der Einsendung zu prämiieren.

3a. Beurteilungsphasen:

In Phase I (von insgesamt zwei) werden alle Beiträge beurteilt, die zwischen dem 07. März und 24. April 2018 eingereicht wurden. Am 25. Juni 2018 erfolgt die Bekanntgabe der Halbfinalisten aus Phase I. In Phase II werden alle Beiträge beurteilt, die zwischen dem 25. April und 4. Juni 2018 eingereicht wurden. Am 20. Juli 2018 erfolgt die Bekanntgabe der Halbfinalisten aus Phase II.

3b. Auswahl der Kategoriegewinner und -finalisten pro Beurteilungsphase:

In jeder Beurteilungsphase werden Teilnehmer ausgewählt, die sich mit ihrem Beitrag für die Hauptrunde qualifiziert haben. Nicht infrage kommende Beiträge werden nach Abschluss der jeweiligen Beurteilungsphase als „Bewertet“ gekennzeichnet. Alle Beiträge werden in sämtlichen Phasen nach denselben Kriterien beurteilt. Es gibt drei (3) Bereiche mit insgesamt vierzehn (14) Kategorien.

In jeder Kategorie wird ein (1) Preis für den Gewinner der Kategorie sowie vier (4) Preise für die Finalisten vergeben, unabhängig davon, ob die Beiträge von einer Einzelperson oder einer Gruppe eingereicht wurden - es sei denn, die Qualität der Beiträge berechtigt nach Auffassung der Jury nicht zur Vergabe aller fünf Preise.

Die Beiträge werden pro Kategorie gemeinsam – ob von Einzelpersonen oder von Gruppen erstellt – auf Basis eines Punktesystems beurteilt. Dabei werden Originalität (30%), Umsetzung der Kommunikationsziele (40%) sowie Fertigkeiten hinsichtlich der Anwendung der Adobe-Produkte (30%) bewertet, die von den Teilnehmern in ihrem Teilnahmeformular genannt wurden. Eine detaillierte Untergliederung von Beurteilungskriterien wird weiter unten angegeben.

Kategorien

Einzelpersonen und Gruppen können in jeder der folgenden Kategorien bis zu drei (3) Projekte einreichen. Duplizierte Beiträge sind innerhalb oder über die verschiedenen Kategorien nicht zulässig. Es steht den Juroren frei, die doppelten Beiträge zu entfernen.

Abschnitt Bildende Künste

Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Fotografie

- Zulässige Beiträge sind einzelne Bilder oder Serien aus maximal zehn Bildern. Die Bilder müssen auf Fotografien basieren und digital nachbearbeitet oder künstlerisch verändert sein. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe bearbeitet wurden.

- Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Anschaulichkeit (20%)
 - b. Ausdruck (20%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Grafikdesign / Druckdesign

- Passende Beiträge beinhalten ein Einzelbild oder eine Serie von bis zu 10 miteinander in Beziehung stehenden Bildern. Die Bilder müssen grafischer Natur sein und primär mit Adobe-Tools geschaffen worden sein (über 50%).
- Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Anschaulichkeit (20%)
 - b. Ausdruck (20%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Illustration

- Zulässige Beiträge enthalten unter anderem abstrakte Illustrationen, redaktionelle Illustrationen, die Informationen übermitteln oder Konzepte verdeutlichen oder erzählende Illustrationen (z. B. eine Serie von maximal zehn Illustrationen für Bücher). Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.

- Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Anschaulichkeit (20%)
 - b. Ausdruck (20%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Videobearbeitung / Nachproduktion

- Zulässige Beiträge sind Beispiele für Videoproduktionen oder Live-Aufnahmen, die die Beherrschung der Adobe-Werkzeuge für Postproduktion und Videoschnitt demonstrieren. Der Beitrag kann eine beliebige Kombination aus computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten und digitalen Reproduktionen von Bildern enthalten. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für Bildbearbeitung, Schnitt und/oder Effekte sowie andere Schritte der Postproduktion überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.
- Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Anschaulichkeit (20%)
 - b. Ausdruck (20%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Animation/ bewegte Grafik

- Zulässige Beiträge sind unter anderem erzählende oder dynamische Animationen mit einer beliebigen Kombination aus computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten, Textanimationen und digitalen Reproduktionen gezeichneter Bilder. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos.
- Einreichungen im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Anschaulichkeit (20%)
 - b. Ausdruck (20%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Gewerblicher Abschnitt

Beiträge im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben.

Fotografie

- Zulässige Beiträge sind einzelne Bilder oder Serien aus maximal zehn (10) Bildern. Die Bilder müssen auf Fotografien basieren und digital nachbearbeitet oder künstlerisch verändert sein. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe bearbeitet wurden.
- Beiträge im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Promotion Wirksamkeit (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Grafikdesign / Druckdesign / Illustration

- Passende Beiträge beinhalten ein Einzelbild oder eine Serie von bis zu 10 miteinander in Beziehung stehenden Bildern. Die Bilder müssen grafischer oder illustrativer Natur sein und primär mit Adobe-Tools geschaffen worden sein (über 50%).
- Beiträge im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Promotion Wirksamkeit (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Videobearbeitung / Nachproduktion

- Zulässige Beiträge sind Beispiele für Videoproduktionen oder Live-Aufnahmen, die die Beherrschung der Adobe-Werkzeuge für Postproduktion und Videoschnitt demonstrieren. Der Beitrag kann eine beliebige Kombination aus computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten und digitalen Reproduktionen von Bildern enthalten. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für Bildbearbeitung, Schnitt und/oder Effekte sowie andere Schritte der Postproduktion überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.
- Beiträge im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Promotion Wirksamkeit (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Animation/ bewegte Grafik

- Zulässige Beiträge sind unter anderem erzählende oder dynamische Animationen mit einer beliebigen Kombination aus computergenerierten Grafiken, visuellen Effekten, Textanimationen und digitalen Reproduktionen gezeichneter Bilder. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden. Beurteilt werden nur die ersten fünf Minuten des Videos.
- Beiträge im Bereich bildende Künste wurden für Expression, Ästhetik oder ihrer selbst willen geschaffen.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Promotion Wirksamkeit (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Verpackungsdesign

Zulässige Beiträge sind unter anderem:

- Entwürfe für Bekleidung und Accessoires
- Textil-Design
- Beispiele oder Bilder von 3D-Produkten und ihrer Verpackung
- Verpackungs-Design (einschließlich flacher Layouts für Produktkartons, Etiketten, Taschen oder Werbeartikel für die Auslage im Laden)
- Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.
- Beiträge im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Promotion Wirksamkeit (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Web / App / Spieldesign

Zulässige Beiträge sind Konzepte, die mittels eines Browsers auf einem Desktop-Computer oder Tablet angezeigt werden. Hierzu zählen unter anderem:

- Navigationssysteme
- Websites
- Benutzeroberflächen
- E-Learning-Inhalte

Der Beitrag kann interaktive und informative Elemente enthalten, wie z. B. Erlebnis-Design, Info-Terminals, Ausstellungsobjekte oder Umgebungsgrafiken. Im Allgemeinen sollten die Beiträge überwiegend digital sein; physische Installationen mit einer wesentlichen digitalen Komponente sind jedoch ebenfalls zulässig.

Zulässige Beiträge sind digitale Spiele, interaktive Echtzeiterlebnisse, Spielkonsolen, elektronische Computer-Spiele oder Spiele für mobile Endgeräte (auch als Apps) für Einzelpersonen oder Teams. HTML5-basierte Browsergames sind ebenfalls zulässig. Zulässig sind auch Spiele und interaktive Erlebnisse, die Plattformen von Drittanbietern nutzen, sofern Assets, Animationen und virtuelle Welten mithilfe von Adobe-Technologien entwickelt wurden.

Eingereichte Beiträge müssen keine in der Endversion vorliegenden, einsatzfähigen Spiele sein.

Entscheidend ist die Qualität von Design und Spielkonzept. Das Konzept sollte in einem Demovideo oder anhand von Standbildern klar verständlich demonstriert werden.

Es werden nur Konzepte zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.

Einreichungen im gewerblichen Bereich sind für den (fiktionalen oder realen) Kunden erstellt - oft, aber nicht notwendigerweise, zum Zweck um für eine Ware, eine Dienstleistung, eine Person, eine Örtlichkeit oder einen Event zu werben.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Die Qualität der Benutzererfahrung (30%)
 - b. Anwendungstauglichkeit (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Abschnitt für gesellschaftliche Auswirkungen

Zulässige Beiträge sind in erster Linie darauf ausgerichtet, das Bewusstsein für sozial relevante Konzepte zu erhöhen oder innovative Lösungen anzubieten, die diesen Konzepten gerecht werden. Der Beitrag kann in einem beliebigen Medium eingereicht werden, einschließlich traditioneller Medien, Video, Animation oder interaktiver Medien. Unabhängig vom Medium muss sich das Design durch eine inspirierende, eindrucksvolle und hochkreative Ästhetik oder Oberfläche auszeichnen. Für die Bewertung ist entscheidend, wie wirkungsvoll der Betrachter auf einen bestimmten Sachverhalt oder eine Problematik aufmerksam gemacht wird. Der Beitrag muss Potenzial zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems der heutigen Zeit aufweisen und darauf abzielen, unbefriedigte Bedürfnisse zu erfüllen. Es werden nur Beiträge zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.

Fotografie/ Grafikdesign / Druckdesign/ Illustration

- Passende Beiträge beinhalten ein Einzelbild oder eine Serie von bis zu 10 miteinander in Beziehung stehenden Bildern. Die Bilder müssen ihrer Natur nach fotografisch, grafisch oder illustrativ sein und primär mit Adobe-Tools geschaffen worden sein (über 50%).
- Beiträge im Bereich gesellschaftlicher Auswirkung wurden zur Einflussnahme auf soziale oder umweltfreundliche Anliegen erstellt.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Bis zu zehn Bilder in JPEG, PNG, GIF Formaten und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Persuasive Wirksamkeit (30%)
 - b. Verständnis der sozialen Ursache (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Videobearbeitung / Nachproduktion / Animation / Bewegte Grafik

- Passende Beiträge sind Videos in jeglicher Kombination von Realfilmen, Computergrafiken, visuellen Effekten, Textanimationen oder digitaler Reproduktionen gezeichneter Bilder. Nur die ersten fünf (5) Minuten werden bewertet. Es werden nur Beiträge zugelassen, bei denen für Bildbearbeitung, Schnitt und/oder Effekte sowie andere Schritte der Postproduktion oder Animation überwiegend (zu mehr als 50 %) Werkzeuge von Adobe eingesetzt wurden.
- Beiträge im Bereich gesellschaftlicher Auswirkung wurden zur Einflussnahme auf soziale oder umweltfreundliche Anliegen erstellt.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Persuasive Wirksamkeit (30%)
 - b. Verständnis der sozialen Ursache (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

Web / App / Spieldesign

Zulässige Beiträge sind Konzepte, die mittels eines Browsers auf einem Desktop-Computer oder Tablet angezeigt werden. Hierzu zählen unter anderem:

- Navigationssysteme
- Websites
- Benutzeroberflächen
- E-Learning-Inhalte

Der Beitrag kann interaktive und informative Elemente enthalten, wie z. B. Erlebnis-Design, Info-Terminals, Ausstellungsobjekte oder Umgebungsgrafiken. Im Allgemeinen sollten die Beiträge überwiegend digital sein; physische Installationen mit einer wesentlichen digitalen Komponente sind jedoch ebenfalls zulässig.

Zulässige Beiträge sind digitale Spiele, interaktive Echtzeiterlebnisse, Spielkonsolen, elektronische Computer-Spiele oder Spiele für mobile Endgeräte (auch als Apps) für Einzelpersonen oder Teams. HTML5-basierte Browsergames sind ebenfalls zulässig. Auch Spiele und interaktive Erlebnisse, die Plattformen von Drittanbietern nutzen, sind zulässig, sofern Assets, Animationen und virtuelle Welten mithilfe von Adobe-Technologien entwickelt wurden.

Eingereichte Beiträge müssen keine in der Endversion vorliegenden, einsatzfähigen Spiele sein.

Es werden nur Konzepte zugelassen, die überwiegend (zu mehr als 50 %) mit Werkzeugen von Adobe erstellt wurden.

Beiträge im Bereich gesellschaftlicher Auswirkung wurden zur Einflussnahme auf soziale oder umweltfreundliche Anliegen erstellt.

Reichen Sie Ihr Projekt wie folgt ein:

- Die URL zu einem Video auf Behance, Vimeo oder YouTube und optionale Materialien (PDFs, YouTube, Vimeo usw.) zur Erklärung Ihrer Zielsetzung oder des Arbeitsvorgangs. Vergessen Sie nicht, das Kennwort anzugeben.

Beurteilungskriterien:

- a) Originalität (30%)
- b) Effizienz zur Erfüllung des Kommunikationsziels
 - a. Persuasive Wirksamkeit (30%)
 - b. Verständnis der sozialen Ursache (10%)
- c) Fähigkeit in der Anwendung von Adobeprodukten (30%)

3c. Auswahl der regionalen Hauptrundenteilnehmer:

In jeder Beurteilungsphase werden Teilnehmer, die sich mit ihrem Beitrag für die Hauptrunde qualifiziert haben, aus allen teilnahmeberechtigten Ländern weltweit ausgewählt. Alle Hauptrundenteilnehmer bleiben während der gesamten Dauer des Wettbewerbs teilnahmeberechtigt. Nicht infrage kommende Beiträge werden nach Abschluss der jeweiligen Beurteilungsphase als „Bewertet“ gekennzeichnet. Alle Beiträge werden unabhängig von Region und Beurteilungsphase nach denselben Kriterien beurteilt.

4. Anmeldung:

Anmeldeformulare sind ausschließlich auf der Website zum Wettbewerb unter <http://www.adobeawards.com>.
Formulare sind vollständig auszufüllen.

Für die Teilnahme muss Folgendes eingereicht werden:

- Ein vollständig ausgefülltes Web-Formular einschließlich einer Erläuterung des Autors oder einer Erklärung über das Kommunikationsziel des Beitrags in maximal 100 Wörtern, einer kurzen Beschreibung der Vorgehensweise bei der Erstellung in maximal 100 Wörtern und der Nummer, die dem Beitrag bei der Anmeldung zugewiesen wurde.
- Eine Originalarbeit, die frühestens am 1. Mai 2017 für eine der vierzehn (14) Kategorien erstellt wurde, die in Abschnitt 3 definiert sind. Die Arbeit muss überwiegend (zu mindestens 50 %) mit den in der jeweiligen Kategorie angegebenen Werkzeugen von Adobe erstellt (siehe Abschnitt 3) und – falls erforderlich – gemeinsam mit den zugehörigen Originaldateien im Format des/der eingesetzten Adobe-Produkts/e eingesendet werden.
- Die meisten Beiträge, die sich für die Hauptrunde qualifiziert haben, werden im digitalen Format beurteilt, und ein Postversand an die Wettbewerbszentrale ist nicht erforderlich. Falls für die Hauptrunde eine postalische Einsendung erforderlich ist, muss diese mit der bei der Anmeldung vergebenen Beitragsnummer versehen und auf dem Postweg oder per Kurierdienst (FedEx, DHL, UPS usw.) in einer schützenden Verpackung an die Adresse geschickt werden, die in den Informationen zur Hauptrunde aufgeführt ist. Solche Einsendungen müssen spätestens bis zum 1. August 2018 eingegangen sein; später eingehende Beiträge werden disqualifiziert. Einsendungen, die nicht den oben genannten Anforderungen entsprechen, werden nicht berücksichtigt.
- Teilnehmer können im gesamten Wettbewerbszeitraum und unabhängig von der Beurteilungsphase bis zu drei (3) Beiträge pro Kategorie einreichen. Damit können sie mit insgesamt bis zu 42 Beiträgen am Wettbewerb teilnehmen. Jeder Beitrag muss einzeln eingereicht werden.
- Die Beiträge gehen in das ausschließliche Eigentum von Adobe über und werden nicht zurückgesendet. Hauptrundenteilnehmer werden aufgefordert, ihre Beiträge für ein Programm zur Förderung der Design-Community zu spenden. Der Sponsor

übernimmt keine Verantwortung für Beiträge, die auf dem Versandweg verloren gehen oder beschädigt werden. Der Sponsor behandelt die eingegangenen Beiträge mit angemessener Sorgfalt, um Verluste oder Schäden zu vermeiden. Er ist jedoch nicht haftbar für mittelbare, unmittelbare oder Folgeschäden, die aus verloren gegangenen oder beschädigten Beiträgen entstehen. Sofern keine anders lautenden gesetzlichen Regelungen gelten, ist die Haftung des Sponsors auf die kleinere der folgenden Summen begrenzt: (a) der Wert des Mediums, auf dem sich der Beitrag befindet, oder (b) US\$ 50,00. Wettbewerbsbeiträge von Teilnehmern in Indien sind von dieser Regelung ausgenommen. Die Anschrift, an die die Beiträge für die Hauptrunde zu richten sind, wird den betreffenden Teilnehmern bekannt gegeben, wenn ihre Arbeiten ausgewählt wurden.

5. Geistiges Eigentum:

Durch das Einsenden eines Einzelbeitrags für eine Kategorie erklärt der Wettbewerbsteilnehmer, dass er der alleinige Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten ist oder dass er über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügt. Ferner sichert der Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber des Teilnehmers oder eine sonstige Partei vertraulicher Natur sind. Mit Einreichung eines Gruppenbeitrags erklären alle Teilnehmer, dass sie die gemeinsamen Designer, Urheber und Eigentümer des Beitrags einschließlich aller visuellen und auditiven Komponenten sind oder dass sie über eine Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützter Komponenten verfügen. Ferner sichern die Teilnehmer zu, dass der Beitrag keine Daten enthält, die für den Arbeitgeber eines der Teilnehmer oder eine sonstige Partei vertraulicher Natur sind.

6. Auswahl der Gewinner und Preise:

Die fünf Finalisten jeder Kategorie (nachfolgend gemeinsam als „Finalisten“ bezeichnet) werden im August 2018 bekannt gegeben. Ein Finalist kann sowohl ein Einzelteilnehmer als auch eine Gruppe sein. Von den fünf Finalisten jeder Kategorie wird jeweils einer als Gewinner bestimmt (nachfolgend gemeinsam als „Kategoriegewinner“. Die anderen werden als Finalisten ausgezeichnet.

Kategoriegewinner

Aus den Finalisten jeder Kategorie werden vierzehn (14) Gewinner ausgewählt. Pro Kategorie wird nur ein Teilnehmer als Gewinner ausgewählt, wobei die Gewinner entweder ein Einzelteilnehmer oder eine Gruppe sein können

Gewinner einer Kategorie, die Einzelteilnehmer sind, erhalten eine Gewinnurkunde und ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud All Apps. Einzelgewinner einer Kategorie erhalten außerdem eine Einladung zur Teilnahme an der Adobe MAX vom 15. bis 17. Oktober 2018 in Los Angeles, Kalifornien sowie eine kostenlose Reise nach Los Angeles, bestehend aus einem Ticket für Hin- und Rückflug zum Preis von höchstens US\$ 1.200 und drei Hotelübernachtungen im Doppelzimmer.



Zusätzlich wird die Standard-Teilnahmegebühr der Adobe MAX für Studierende in Höhe von US\$ 299 übernommen. Teilnahmegebühr, Flug-Ticket und/oder Hotelübernachtung sind nicht übertragbar. Barauszahlung und Umtausch sind ausgeschlossen. Darüber hinaus wird jeder Einzelgewinner einer Kategorie ein Jahr lang durch einen erfahrenen Kreativprofi persönlich betreut*.

Falls erhältlich, können Kategoriensieger auch Einladungen zu ADAA Veranstaltungen und Workshops erhalten, oder auch von anderen Vorteilen profitieren.

Allen Teilnehmern, die die Adobe MAX 2018 besuchen, obliegt es, sich über alle notwendigen Dokumente wie Visum oder Reisepass zu informieren und sie bei Bedarf rechtzeitig zu beantragen. Sämtliche im Zusammenhang mit diesen Dokumenten entstehenden Kosten sind vom Teilnehmer selbst zu tragen. Falls ein Teilnehmer nicht erscheint oder die benötigten Dokumente nicht erhält oder verliert und aus diesem Grund die Reise zur Veranstaltung nicht antreten kann, besteht kein Anspruch auf Gratis Eintritt zu einer anderen Veranstaltung oder einen anderen Veranstaltungsort. Der Sponsor ist in diesem Fall nicht zur Erstattung der entgangenen Reise- oder Unterkunftskosten zum Besuch der Adobe MAX oder zu einer anderen Art der Entschädigung verpflichtet.

Gewinner einer Kategorie, die Gruppen sind, erhalten für jedes Gruppenmitglied ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud sowie eine Gewinnurkunde. Der angegebene Gruppenleiter erhält außerdem eine Einladung zur Teilnahme an der Adobe MAX vom 16. bis 20. Oktober 2017 in Las Vegas, Nevada sowie eine kostenlose Reise nach Las Vegas, bestehend aus einem Ticket für Hin- und Rückflug zum Preis von höchstens US\$ 1.200 und drei Hotelübernachtungen im Doppelzimmer. Zusätzlich wird die Standard-Teilnahmegebühr der Adobe MAX für Studierende in Höhe von US\$ 299 übernommen. Teilnahmegebühr, Flug-Ticket und/oder Hotelübernachtung sind nicht übertragbar. Barauszahlung und Umtausch sind ausgeschlossen. Darüber hinaus wird der Gruppenleiter ein Jahr lang durch einen erfahrenen Kreativprofi persönlich betreut*.

Falls erhältlich, können alle Kategoriensieger auch Einladungen zu ADAA Veranstaltungen und Workshops erhalten, oder auch von anderen Vorteilen profitieren.

Allen Teilnehmern, die die Adobe MAX 2018 besuchen, obliegt es, sich über alle notwendigen Dokumente wie Visum oder Reisepass zu informieren und sie bei Bedarf rechtzeitig zu beantragen. Sämtliche im Zusammenhang mit diesen Dokumenten entstehenden Kosten sind vom Teilnehmer selbst zu tragen. Falls ein Teilnehmer nicht erscheint oder die benötigten Dokumente nicht erhält oder verliert und aus diesem Grund die Reise zur Veranstaltung nicht antreten kann, besteht kein Anspruch auf Gratis Eintritt zu einer anderen Veranstaltung oder einen anderen Veranstaltungsort. Der Sponsor ist in diesem Fall nicht zur Erstattung der entgangenen Reise- oder Unterkunftskosten zum Besuch der Adobe MAX oder zu einer anderen Art der Entschädigung verpflichtet.

* **Persönliche Betreuung**

Einzelgewinner einer Kategorie erhalten eine 12-monatige Betreuung die entweder persönlich oder per Telefon, E-Mail oder Online-Kommunikationsplattform durch einen erfahrenen Kreativprofi, der auf eine ähnliche oder verwandte Disziplin spezialisiert ist, erfolgt. Der persönliche Betreuer (Mentor) leitet den Gewinner sukzessive durch eine Reihe von fünf Entwicklungszielen, die darauf ausgerichtet



sind, die kreativen Fähigkeiten, die ergebnisorientierte Umsetzung von Projektzielen und die Entwicklung des Portfolios zu fördern.

Die persönliche Betreuung ist nicht als Praktikum oder Berufseinstieg zu werten. Adobe übernimmt keine Verantwortung für Wettbewerbsgewinner, die nicht an Besprechungen teilnehmen oder innerhalb des Zeitraums von 12 Monaten ihre vom Mentor vorgegebenen Entwicklungsziele nicht erreichen. Der Gewinner muss sich bis 01. Dezember 2018 um den Beginn der persönlichen Betreuung bemühen. Anderenfalls erlischt der Anspruch auf persönliche Betreuung.

Bei Gruppengewinnern einer Kategorie erhält nur der angegebene Gruppenleiter eine 12-monatige Betreuung, die entweder persönlich, per Telefon, E-Mail oder Online-Kommunikationsplattform durch einen erfahrenen Kreativprofi, der auf eine ähnliche oder verwandte Disziplin spezialisiert ist, erfolgt. Der persönliche Betreuer (Mentor) leitet den Gruppenleiter sukzessive durch eine Reihe von fünf Entwicklungszielen, die darauf ausgerichtet sind, die kreativen Fähigkeiten, die ergebnisorientierte Umsetzung von Projektzielen und die Entwicklung des Portfolios zu fördern.

Die persönliche Betreuung ist nicht als Praktikum oder Berufseinstieg zu werten. Adobe übernimmt keine Verantwortung für Wettbewerbsgewinner, die nicht an Besprechungen teilnehmen oder innerhalb des Zeitraums von 12 Monaten ihre vom Mentor vorgegebenen Entwicklungsziele nicht erreichen. Der Gruppenleiter muss sich bis spätestens 01. Dezember 2018 um den Beginn der persönlichen Betreuung bemühen. Anderenfalls erlischt der Anspruch auf persönliche Betreuung.

Kategorie- und Regionalfinalisten

Falls erhältlich, können Kategoriensieger auch Einladungen zu ADAA Veranstaltungen und Workshops erhalten, oder auch von anderen Vorteilen profitieren.

Finalisten der Kategorien und des Regionalwettbewerbs, die Gruppenteilnehmer sind, erhalten für jedes Teammitglied eine Urkunde über die Teilnahme am Finale und ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud.

Falls erhältlich, können alle Mitglieder des Kategoriensieger-Teams auch Einladungen zu ADAA Veranstaltungen und Workshops erhalten, oder auch von anderen Vorteilen profitieren.

Sonderauszeichnungen

Sonderauszeichnungen können an Teilnehmer verliehen werden, die in einer der Wettbewerbskategorien außergewöhnliche Fähigkeiten oder Erfindungsgeist unter Beweis gestellt haben. Die Juroren wählen die Sonderauszeichnung für herausragende Leistungen im Design-Bereich nach eigenem Ermessen aus. Es können maximal 15 Sonderauszeichnungen vergeben werden.

- **Wenn die Sonderauszeichnung an einen Einzelteilnehmer verliehen wird,** erhält dieser ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud und eine digitale Urkunde über die Sonderauszeichnung im PDF-Format.

- **Wenn die Sonderauszeichnung an eine Gruppe verliehen wird,** erhält jedes Teammitglied ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud und eine digitale Urkunde über die Sonderauszeichnung im PDF-Format.

Sonderpreise

Einzel- und Gruppengewinner, die mit einem Sonderpreis ausgezeichnet werden, erhalten ein Jahres-Abonnement der Adobe Creative Cloud sowie eine digitale Urkunde im PDF-Format.

Da es sich um einen Kreativwettbewerb handelt, hängen die Gewinnchancen von der Qualität der eingehenden Beiträge ab. Sofern es nicht innerhalb einer Kategorie weniger teilnahmeberechtigte Beiträge als Preise gibt oder die Juroren feststellen, dass die Qualität der eingegangenen Beiträge nicht preiswürdig ist, werden alle Preise verliehen. Falls ein Preis nicht verfügbar ist, liegt es im Ermessen des Sponsors, einen alternativen Preis, Bargeld oder sonstigen Ersatz zu bestimmen. Die Preise sind weder übertragbar noch abtretbar. Eventuell anfallende Steuern gehen zu Lasten des Gewinners. Die angegebenen Preise entsprechen den durchschnittlichen Preisen im Einzelhandel in den USA. Gewinner haben kein Anrecht auf Auszahlung des Differenzbetrags zwischen dem hier angegebenen Preis des betreffenden Produkts und einem eventuell davon abweichenden Einzelhandelspreis in einem anderen Markt oder Land.

7. Benachrichtigung der Finalisten:

Die Beiträge werden zwischen dem 10. und dem 11. August 2018 bewertet. Die Finalisten der Kategorien und die Gewinner werden per E-Mail oder telefonisch innerhalb des Monats August benachrichtigt und müssen ihren Status und ihre Berechtigung zum Erhalt eines Software-Preises innerhalb von zehn (10) Tagen nach Eingang der Benachrichtigung bestätigen.

Der Sponsor ist weder verantwortlich noch haftbar, falls die Benachrichtigungen der Finalisten und Gewinner verspätet sind, verloren gehen, fehlgeleitet werden oder aus anderem Grund ihren Bestimmungsort nicht erreichen. Falls ein gewählter Finalist oder Gewinner nicht kontaktiert werden kann, nicht teilnahmeberechtigt ist, keine Bestätigung einsendet oder eine Klausel der vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht erfüllt, kann ein anderer Teilnehmer als Finalist oder Gewinner ausgewählt werden. Die Finalisten und Gewinner müssen innerhalb von zehn (10) Tagen nach Eingang eine Haftungsbefreiung, einen Berechtigungsnachweis, einen Lizenzvertrag und (sofern gesetzlich zulässig) eine Einverständniserklärung über die Veröffentlichung unterschreiben und zurücksenden, um ihren Preis in Empfang nehmen zu können.

8. Allgemeine Vertragsbedingungen

Der Sponsor ist in folgenden Fällen weder verantwortlich noch haftbar: (i) verloren gegangene, verspätete, verzögerte, beschädigte, unvollständige, unleserliche, unverständliche oder fehlgeleitete Beiträge; (ii) Fehlfunktionen, Fehler oder sonstige Schwierigkeiten mit Telefon, Elektronik, Hard- oder

Software, Netzwerk, Internet oder Computer; (iii) nicht erfolgreiche, unvollständige oder verspätete Computer-Übertragungen; (iv) Situationen, die von Ereignissen außerhalb der Kontrolle des Sponsors verursacht werden und zur Unterbrechung oder zum Abbruch des Wettbewerbs führen; (v) Verletzungen, Verluste oder Schäden jedweder Art, die im Zusammenhang mit oder als Folge von einem Preis, der Annahme, des Besitzes oder der Verwendung eines Preises oder durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen; (vi) Druck- oder typografische Fehler in Materialien bezüglich des Wettbewerbs (gilt nicht in Spanien); (vii) Verstöße gegen einschlägige Gesetze oder Vorschriften bei Erstellung der Beiträge durch die Teilnehmer. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen den Wettbewerb zu unterbrechen, abzubrechen oder zu ändern, falls Betrug oder technische Fehler die Organisation, Sicherheit oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht mehr möglich machen. Jeder Wettbewerbsteilnehmer stimmt zu, den Sponsor ohne Einschränkung von der Haftung für alle Verluste, Schäden, Rechte, Ansprüche und Maßnahmen jedweder Art freizustellen, die in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder aus der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines der Preise entstehen, einschließlich der Verletzung von Personen, Todesfällen, Sachschäden und Ansprüchen aufgrund der Verletzung von geistigem Eigentum oder Veröffentlichungsrechten sowie übler Nachrede oder Missachtung des Datenschutzes. Abweichend von den vorstehenden Ausführungen gilt die oben genannte Haftungsbefreiung nicht für Personen-, Todes- oder Sachschäden, die durch Fährlässigkeit des Sponsor gegen Teilnehmer aus Indien oder Portugal verursacht wurden. Die vorstehende Haftungsbefreiung gilt nur für normale oder geringfügige Fahrlässigkeit durch den Sponsor gegen Teilnehmer aus Spanien. Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass der Sponsor nur dazu verpflichtet ist Beiträge von Teilnehmern an die Juroren weiterzuleiten, die diesen offiziellen Regeln entsprechen und die im Wettbewerb enthaltenden Preise unter Vorbehalt der hier enthaltenden Bedingungen vergeben. Die Teilnehmer stimmen zu, dass der Sponsor alle Beiträge zuverlässig und angemessen bewertet und die Teilnehmer nicht dazu berechtigt sind, eine Entschädigung zu verlangen.

Die Teilnahme am Wettbewerb oder der Erhalt eines Preises impliziert die volle und bedingungslose Zustimmung und Akzeptanz des Teilnehmers und Gewinners an den offiziellen Regeln, den Online-Nutzungsbedingungen von Adobe, der Datenschutzerklärung (je nach Region und durch diese Referenz in die offiziellen Regeln mit aufgenommen), Entscheidungen von Adobe und den Juroren, welche in Bezug auf die Promotion endgültig und verbindlich sind. Der Gewinn eines Preises ist vom Teilnehmer abhängig, der alle anwendbaren Anforderungen dieser offiziellen Regeln erfüllen muss.

Die Reise umfasst Hin- und Rückflug des Gewinners in der Economy Class (oder andere entsprechende Verkehrsmittel, je nach Entfernung des Gewinners vom Reiseziel) von/zu dem dem Wohnort des Gewinners nächstgelegenen Verkehrsflughafen, Transfer per Shuttle/Taxi vom Flughafen zum Hotel und zurück sowie die Unterbringung im Doppelzimmer in einem vom Sponsor gewählten Hotel. Gewinner (und ggf. ihre Reisebegleiter) tragen sämtliche Reisekosten, die den in Abschnitt 6 angegebenen Wert der Reise übersteigen, sowie die Kosten für zusätzliche Übernachtungen und die damit verbundenen Zusatzkosten. Sie tragen außerdem sämtliche zusätzlich anfallenden Kosten, Service- oder Bearbeitungsgebühren des Hotels oder der Fluggesellschaft, Verpflegungskosten, Trinkgelder, Telefon-, Internet- und Faxgebühren, Ausgaben für Geschenkartikel/ Souvenirs, Wellness, Schönheitssalon, Wäsche- und sonstigen Gästeservice sowie für nicht vom Sponsor geplante Aktivitäten, Besichtigungsfahrten, Touren oder Ausflüge sowie andere Kosten oder Ausgaben, die der Sponsor nicht als Teil des Gewinns übernimmt. Die Organisation von Reise und Unterkunft obliegt einem benannten Vertreter des Sponsors und den vom Sponsor bestimmten Serviceanbietern. Gewinner (und ggf. ihre Reisebegleiter) sind zur Einhaltung der Buchungsbedingungen des Hotels

verpflichtet, unter anderem zur Vorlage einer anerkannten Kreditkarte beim Einchecken. Es gelten die Geschäftsbedingungen und Einschränkungen der Fluggesellschaft und des Beherbergungsbetriebs.

Der Sponsor bemüht sich, den Gewinner spätestens zwei (2) Wochen vor dem erwarteten Reiseantritt über den Reiseplan und die voraussichtlichen Reisettermine zu informieren. Der Gewinner erklärt sich einverstanden, die Reise an den vom Sponsor genannten Terminen anzutreten. Reservierungen, Reise und Unterkunft sind von Verfügbarkeit, Einschränkungen und sonderpreisfreien Tagen der Fluggesellschaft abhängig. Der Sponsor übernimmt daher keine Gewähr dafür, dass die Reise genau an den in den Teilnahmebedingungen angegebenen Terminen stattfinden wird. Der Sponsor behält sich das Recht zur Änderung der Reisettermine und des Reiseplans vor, falls dies aufgrund unvorhersehbarer Umstände erforderlich ist. Wenn der Gewinner sich zum beabsichtigten Reisedatum am endgültigen Reiseziel befindet oder eine auf die Reise bezogene Aktivität aufgrund von Umständen, auf die der Sponsor keinen Einfluss hat, storniert oder verschoben wird, hat der Gewinner vollständigen Anspruch auf sämtliche Preisbestandteile im Rahmen seines Gewinns.

Der Gewinner (und ggf. sein Reisebegleiter) ist zur Einhaltung aller Beförderungsbedingungen und -beschränkungen im In- und Ausland sowie für die Beschaffung aller erforderlichen Reisedokumente (gültiger Lichtbildausweis, Pass, Visum, Impfungen usw.) und jeglichen erforderlichen oder optionalen Versicherungsschutzes vor Antritt der Reise verantwortlich. In folgenden Fällen erlischt der Anspruch auf den Reisebestandteil des Gewinnpakets: (a) Die erforderlichen Reisedokumente sind aus einem beliebigen Grund innerhalb des vom Sponsor festgelegten Zeitraums nicht verfügbar, oder (b) bei der Einreise in die rechtliche Zuständigkeit des Reiseziels, in die Vereinigten Staaten oder in das Heimatland des Gewinners treten Schwierigkeiten auf. In diesem Fall ist der Gewinner (bzw. die Eltern oder gesetzlichen Vertreter eines minderjährigen Gewinners) selbst für die Organisation der Rückreise in sein Heimatland verantwortlich und trägt sämtliche damit verbundenen Kosten.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer ist damit einverstanden, dass er im Falle der Auswahl seines Beitrags für einen der Preise einen Lizenzvertrag unterschreibt, in dem er dem Sponsor eine gebührenfreie, nicht-exklusive, unbegrenzt gültige, weltweite Lizenz zur Verwendung, Reproduktion, Verteilung, öffentlichen Vorführung und Anzeige des Beitrags, zur Abänderung des Beitrags zum Zweck öffentlicher Vorführungen oder Anzeigen, zur Erstellung von Arbeiten, die auf dem Gewinnerbeitrag basieren, im Rahmen von Werbemaßnahmen für Adobe-Produkte sowie zur gemeinsamen Verwendung und Verteilung des Beitrags mit Adobe-Produkten erteilt und dass dem Teilnehmer ohne Unterzeichnung eines solchen Lizenzvertrags kein Preis zugesprochen wird. Sollte eine unbegrenzt gültige Lizenz unwirksam oder nicht durchsetzbar sein, erklärt sich der Wettbewerbsteilnehmer damit einverstanden, einen Lizenzvertrag zu unterschreiben, in dem er dem Sponsor eine gebührenfreie, nicht-exklusive, zwei (2) Jahre gültige, weltweite Lizenz zur Verwendung, Reproduktion, Verteilung, öffentlichen Vorführung und Anzeige des Beitrags, zur Abänderung des Beitrags zum Zweck öffentlicher Vorführungen oder Anzeigen, zur Erstellung von Arbeiten, die auf dem Gewinnerbeitrag basieren, im Rahmen von Werbemaßnahmen für Adobe-Produkte sowie zur gemeinsamen Verwendung und Verteilung des Beitrags mit Adobe-Produkten erteilt.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich außerdem bereit, alle notwendigen Dokumente auszufertigen, damit eine solche Lizenz rechtskräftig wird. Jeder Wettbewerbsteilnehmer erklärt sich durch Einsendung des Beitrags damit einverstanden, dass seine persönlichen Daten, sein Name, sein Bild und/oder seine Stimme in Veröffentlichungen oder für Werbung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb verwendet werden. Alle Rechtsfragen bezüglich Auslegung, Gültigkeit und



Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen oder bezüglich der Rechte und Pflichten des Wettbewerbsteilnehmers – mit Ausnahme von Teilnehmern, die in Portugal oder Spanien leben – und des Sponsors im Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaats Kalifornien, ohne Möglichkeit der Festlegung des anzuwendenden Rechts oder kollidierender Gerichtsbarkeit, Rechtssätze oder Vertragsbestimmungen (des Bundesstaats Kalifornien oder einer beliebigen anderen Gerichtsbarkeit), die die Anwendung von Gesetzen eines anderen Landes oder US-Bundesstaats als Kalifornien zulassen würde. Soweit gesetzlich zulässig, ist der Teilnehmer damit einverstanden, dass Rechtsstreitigkeiten oder jede Art von Ansprüchen in Verbindung mit diesem Wettbewerb oder den vergebenen Preisen, sofern es sich nicht um die Verwaltung des Wettbewerbs oder die Bestimmung der Gewinner handelt, individuell und ohne jegliche Form der Sammelklage geklärt werden, und zwar ausschließlich durch den United States District Court des Northern District of California (San Jose Division) oder den zuständigen Gerichtshof von Kalifornien in Santa Clara County, Kalifornien, USA.

9. Liste der Gewinner:

Eine Liste der Sieger wird am 1. September 2018 auf der Webseite des ADAA Programms www.adobeawards.com, erscheinen.

10. Kontakt:

Falls Sie Kommentare, Anregungen oder Beschwerden haben, welche die Wettbewerbsbedingungen betreffen, können Sie unseren Kundenservice unter folgender Nummer anrufen: **888-962-7483**. Die Öffnungszeiten sind von Montag bis Freitag - 18.00 bis 02.00 Uhr (MESZ).